México exporta

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

VOLUMEN 8 Nº 1
ENERO 2009

CONTENIDO:

DESARROLLO DE LA ALTA TECNOLOGÍA	1
PROMUEVE MÉXICO OFERTA DIVERSIFICADA EN FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	2
COMERCIO EXTERIOR	3
INDICADORES ECONÓMICOS	3
SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN	4
SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a: *repmex@netgate.com.uy*

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

DESARROLLO DE LA ALTA TECNOLOGÍA

Existe una inmensa disparidad entre los que tienen acceso a la tecnología y la utilizan efectivamente, y los demás. Hay un desfase tecnológico entre aquellos capaces de crear e innovar para producir nuevas tecnologías y los que no lo son. También se observa entre los que tienen acceso a las tecnologías existentes, los que las pueden adaptar y dominar y aquellos que no disponen de esas posibilidades.

Por consiguiente, aprovechar el potencial de la tecnología para el desarrollo trasciende la creación de nuevas tecnologías, puesto que consiste en hallar nuevos medios para tener acceso a la tecnología que ya existe, poder adaptarla y utilizarla en beneficio de toda la población.

La capacidad de los países de adquirir, dominar, adaptar y mejorar los conocimientos científicos y técnicos constituyen un elemento determinante de su capacidad para lograr un crecimiento económico sostenible.

En materia de investigación y desarrollo (I+D), actividad de importancia fundamental, existe un desfase tecnológico. La capacidad de I+D es fundamental para desarrollar nuevas tecnologías, tener acceso a las mismas, asimilarlas y dominarlas. Cuando el nivel de I+D es bajo, las disparidades tecnológicas se acentúan y les resulta más difícil competir a los países o las empresas.

Las políticas de apoyo a la innovación tienen un impacto sobre la dinámica de la productividad de las exportaciones y de la distribución del ingreso.

Programa para el Desarrollo de las Industria de Alta Tecnología (PRODIAT)

En México, la Secretaría de Economía ha diseñado este Programa para contribuir a fomentar la transferencia y adopción de tecnologías de vanguardia para potenciar la competitividad de los sectores precursores y de alta tecnología.

Los apoyos de PRODIAT están integrados por subsidios previstos en el Presupuesto de Egresos de la Federación vigente que serán destinados tanto a empresas como precursores de la alta tecnología para fomentar el desarrollo de este sector.

El Programa es de cobertura nacional y su población objetivo son los sectores del país con actividades de alta tecnología, y tiene como objetivo específico contribuir a la transferencia y adopción de tecnología mediante:

- El uso de asistencia técnica, capacitación y otros servicios relacionados que permitan reducir el riesgo y los costos hundidos[1] asociados a la aplicación industrial de productos y procesos innovadores;
- El uso de asistencia técnica para aumentar la eficiencia en las decisiones de compra de maquinaria, insumos y servicios de alta especialización;
- El acceso a información especializada de la situación actual en los mercados y de sus tendencias tecnológicas, productivas y de demanda;
- La ejecución de proyectos estratégicos que impulsen el escalamiento hacia actividades productivas que incorporen el uso de nuevas tecnologías o que in-

(Continúa en la página 3)

[1] *Los costos hundidos son los gastos realizados que no pueden ser recuperados si el proyecto no es exitoso*

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y Representación Permanente de México ante ALADI

Plaza Independencia 753 piso 7, Montevideo, Uruguay, CP. 11100
Teléfono: (5982) 900-2098; 900-7345, 900-4814; Fax: (5982) 908-7452. Correo: repmex@netgate.com.uy

PROMUEVE MÉXICO OFERTA DIVERSIFICADA EN FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

La presencia de México en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2009), que se celebró del 28 de enero al 1 de febrero en Madrid, España, cerró su participación con éxito al contar con uno de los Pabellones más visitados y que lograron captar la atención de los asistentes a este evento internacional en su edición número 29.

La FITUR es considerada la feria más grande del circuito internacional, su calificada capacidad de convocatoria la presentan como la Feria con mayor proyección y recorrido internacional.

La presencia de México en FITUR permite a los profesionales del turismo definir y consolidar nuevas estrategias, profesionalizar la promoción de destinos, focalizar las acciones de marketing, y llegar rápidamente a todo el canal de distribución.

El Pabellón de México, con una dimensión de más de mil metros cuadrados, mostró al mercado internacional un vasto Patrimonio a través del Turismo Cultural, el Turismo de Naturaleza, el Turismo de Negocios y el de Sol y Playa, así como un Pabellón que se caracterizó por su variedad, colorido y la amplia participación de los estados y profesionales del sector turístico privado del país.

El Secretario de Turismo del Gobierno Federal, Rodolfo Elizondo, en el marco de su gira de trabajo por Madrid, España, encabezó una fuerte campaña de promoción de México en el mercado internacional, a través de reuniones con operadores turísticos, empresarios y medios de comunicación, aprovechando que el evento representó una oportunidad para exponer los atractivos turísticos y ampliar los negocios a favor de esta actividad económica generadora de empleos para México.

Advirtió que el 80 por ciento de la promoción turística de México tiene como eje central los destinos culturales, sin embargo advirtió que no se descuidarán otros segmentos consolidados y exitosos.

La delegación mexicana estuvo compuesta por los principales destinos turísticos del país de 27 estados de la República Mexicana. En total, participaron 114 expositores entre Gobierno Federal, entidades federativas, operadores turísticos, hoteleros, agencias de viajes, parques ecoturísticos y delfinarios, entre otros.

Finalmente, el titular de SECTUR señaló que la participación de México en FITUR cumplió su objetivo, ya que mostró una oferta diversificada y atractiva para los europeos; al respecto, recordó que Europa es el tercer mercado prioritario para nuestro país, sólo detrás de Estados Unidos y Canadá.

Premio a México

En la vigésima novena convocatoria de FITUR, se distinguieron a los stands más atractivos en las modalidades de Comunidades Autónomas y Organismos; Países; y Empresas.

El Comité Organizador de FITUR 2009 entregó a México el premio al mejor stand en la categoría de “Países”, al reconocer su profesionalismo en la comercialización de cada producto turístico, su diseño e identificación con la imagen y producto.

Esta distinción confirma el profesionalismo y capacitación de nuestro país en ferias internacionales, ya que con este galardón, México suma tres reconocimientos en la FITUR en los últimos cuatro años (2005, 2006 y 2009), consolidándose como uno de los mejores destinos y expositores de esta feria que reúne a 170 países.

Balance Económico favorable para el turismo en México

Al cierre del año pasado ingresaron a México por concepto de divisas internacionales un total de 13 mil 289 millones de dólares, lo que significa un crecimiento del 3.4 por ciento en relación al 2007.

De acuerdo con datos del Banco de México correspondientes a los resultados acumulados de la actividad turística durante 2008, el saldo de la balanza turística fue positivo, al registrar 4 mil 763 millones de dólares, cantidad superior en 6.4 por ciento en comparación con el 2007.

En tanto, la inversión turística privada alcanzó la cifra récord de 4 mil 641 millones de dólares, 6.7 por ciento más en comparación con el año pasado, según datos del Padrón Nacional de Proyectos de Inversión de la Secretaría de Turismo.

En relación a los turistas extranjeros que visitaron el país durante 2008, arribaron 22.6 millones de turistas internacionales, lo que representa un incremento del 5.9 por ciento más que en el 2007.

Por otra parte, para realizar proyectos turísticos de alto impacto que garanticen la generación de empleos a las entidades federativas, la Secretaría de Turismo anunció que durante el mes de febrero se firmarán 23 de los 32 Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con los Estados y el Distrito Federal, lo que significa un presupuesto de mil 24 millones de pesos por parte de la Secretaría de Turismo que detonará una inversión tripartita de al menos 2 mil 50 millones de pesos.

Fuente: www.sectur.gob.mx

DESARROLLO DE LA ALTA TECNOLOGÍA

(Viene de la página 1)

corporen tendencias de vanguardia para aprovechar oportunidades de negocio futuras;

- La innovación de producto, de proceso o de organización en las empresas que realizan actividades de alta tecnología;
- El desarrollo de infraestructura física y parques de alta tecnología;
- La inversión productiva en las empresas que realicen actividades de alta tecnología;
- Acciones para hacer frente a afectaciones temporales a la producción que pongan en riesgo la preservación del capital humano formado por las empresas de las industrias de alta tecnología, y
- Otras acciones que sean necesarias para remediar fallas de mercado que obstaculizan el crecimiento de la producción, el empleo, la productividad y la competitividad de las empresas que llevan a cabo actividades de alta tecnología y de la industria en general.

Rubros temáticos y conceptos específicos de gasto de proyectos con recursos del PRODIAT

Rubro temático 1: Asistencia técnica, capacitación y otros servicios relacionados para reducir el riesgo y los costos hundidos asociados a la aplicación industrial de productos y procesos innovadores.

Conceptos: Cursos para la formación y capacitación especializada de capital humano; Consultoría especializada en aplicación industrial de productos y procesos innovadores; Adquisición y/o pago de regalías y/o licencias por tecnología; Gastos asociados a la transferencia tecnológica, así como a la protección de la propiedad intelectual; e Innovación de productos, procesos y/u organizacionales.

Rubro temático 2: Asistencia técnica, para aumentar la eficiencia en las decisiones de compra de maquinaría, insumos y servicios de alta especialización.

Conceptos: Consultoría especializada en materia de tecnologías disponibles e implementación; Estudios de diagnóstico y prospectiva, para identificar insumos con demanda elevada, para identificar capacidades tecnológicas y de manufactura, y de mercado; y Asistencia a eventos que promuevan el conocimiento de oportunidades de negocios y/o el establecimiento de contratos de proveeduría.

Rubro temático 3: Acceso y recursos para obtener información especializada de la situación actual en los mercados, y de sus tendencias tecnológicas, productivas y de demanda.

Conceptos: Asistencia a eventos que promuevan el conocimiento de oportunidades de negocios y/o el establecimiento de contratos de proveeduría; Realización de eventos que promuevan el conocimiento de oportunidades de negocios y/o el establecimiento de contratos de proveeduría; Desarrollo de Portales en Internet con información de situación actual en los mercados, tendencias tecnológicas, productivas y de demanda, así como de capacidades de la industria, los centros de investigación y las instituciones educativas; Estudios de diagnóstico y prospectiva, para identificar insumos con demanda elevada, y de mercado.

Rubro temático 4: Ejecución de proyectos estratégicos que impulsen el escalamiento hacia actividades productivas que incorporen el uso de nuevas tecnologías o que incorporen tendencias de vanguardia para aprovechar oportunidades de negocios futuros.

Conceptos: Equipamiento tecnológico; Instalación y equipamiento de laboratorios; Gastos asociados a la transferencia tecnológica; e Innovación de productos, procesos y/u organizacionales

Fuente: www.economia.gob.mx; www.unctad.org

Comercio Exterior

Millones de dólares
enero-noviembre

	2007	2008	▲%
Comercio Total	506,767.9	561,012.5	10.7
Con ALADI	21,590.5	24,392.1	13.0
Con Centroamérica	5,438.6	6,318.3	16.2
Exportaciones Totales	248,615.0	273,120.5	9.9
A ALADI	10,122.7	13,195.9	30.4
A Centroamérica	3,959.8	4,614.6	16.5
Importaciones Totales	258,152.9	287,892.0	11.5
Desde ALADI	11,467.8	11,196.2	-2.4
Desde Centroamérica	1,478.7	1,703.7	15.2

Fuente: INEGI, BANXICO

Indicadores Económicos

Indicador Global de la Actividad Económica *(variación noviembre 2008 / noviembre 2007):*	-2.65%
Producción industrial *(noviembre 2008 / noviembre 2007)*: - Industria manufacturera: - Construcción: - Minería:	-5.4% -6.2% -5.1% -4.2%
Desempleo Abierto *(diciembre 2008):*	4.32%
Inflación (*enero 2009*):	0.23%
Tasa CETES a 28 días *(29 enero 2009):*	7.31%
IPC Bolsa Mexicana de Valores: *(Variación enero 2009 / diciembre 2008):*	-12.6%
Reservas Internacionales *(30 enero 2009):*	83,631 md
Tipo de Cambio Interbancario *(30 enero 2009):*	14.27 pesos/dólar

Fuente: INEGI, BANXICO

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

05-ene	**SHCP.** Tercera Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2008 y su anexo 22
06-ene	**SHCP.** Anexos 1, 10, 13, 19, 21, 22 y 27 de la Segunda Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2008, publicada el 29 de diciembre de 2008 SE- Acuerdo por el cual se da a conocer el cupo para internar a Taiwán, Penghu, Kimen y Matsu (Taipei Chino), vehículos automóviles, originarios de México durante 2009 y 2010, al amparo del acuerdo temporal celebrado entre ambas Partes
07-ene	**SRE.** Decreto por el que se aprueba el Acuerdo sobre Cooperación Económica entre México y Hungría, firmado en la Ciudad de México, el 22 de octubre de 2007 **SRE.** Decreto por el que se aprueba el Acuerdo entre México y la República Eslovaca para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, firmado en la Ciudad de México, el 26 de octubre de 2007
13-ene	**SE.** Acuerdo por el que se da a conocer el cupo mínimo para internar durante los años 2009 y 2010, a la República de Colombia, vehículos automotores nuevos, originarios y provenientes de México, conforme a la Decisión 42 de la Comisión Administradora del Tratado, suscrita entre Colombia, Venezuela y México
15-ene	**SRE.** Decreto Promulgatorio del Convenio entre México y Barbados para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta, firmado el 7 de abril de 2008
22-ene	**SE.** Acuerdo mediante el cual se prohíbe la exportación o la importación de diversas mercancías a los países, entidades y personas que se indican
23-ene	**SE.** Acuerdo que modifica el similar que establece la clasificación y codificación de mercancías y productos cuya importación, exportación, internación o salida está sujeta a regulación sanitaria por parte de la Secretaría de Salud
30-ene	**SE.** Acuerdo por el que se da a conocer la Decisión No. 51 de la Comisión Administradora del TLC entre México, Colombia y Venezuela, por la que se otorga una dispensa temporal para la utilización de materiales producidos u obtenidos fuera de la zona de libre comercio para que determinados bienes textiles y del vestido reciban el trato arancelario preferencial establecido en el Tratado **SE.** Acuerdo por el que se modifica al diverso por el que se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología (PRODIAT)
Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx	
Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx o en http://www.dof.gob.mx	

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS (www.fif.com.mx) Franquicias a nivel internacional, opciones de inversión para iniciar un negocio Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center, México, DF	**Del 5 al 7 de marzo** Tel: (52 55) 9000 4030 ext 103 mario@grupomfv.com
EXPO ANTAD 2009 (www.antad.org.mx) El evento de alimentos, productos de consumo, tecnología comercial y mercancías generales más importante de México Centro de Exposiciones Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México	**Del 11 al 13 de marzo** Tel: (52 55) 5580 1772 ext. 214 Fax: (52 55) 5580 1772 Ext. 263 malvarez@antad.org.mx

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: *www.economia-montevideo.gob.mx*, sección *Eventos Comerciales*.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI
Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México
Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita

Visite la Secretaría de Economía de México en:
www.economia.gob.mx