



## Ventajas que ofrece a nuestro país la membresía ALADI

Desde 1980, México pertenece a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), organismo intergubernamental que promueve la integración de la región en los ámbitos económico y social. Su objetivo último es el establecimiento de un mercado común entre los doce países miembros (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Perú, Paraguay, Venezuela y Uruguay).

Para México, su membresía en esta Asociación le ofrece diversas ventajas en su proceso de integración a los mercados de América Latina. Una de ellas, y quizás la más importante, está en las preferencias arancelarias que los exportadores mexicanos reciben en los

mercados de los países miembros de la Asociación. En la actualidad muchos empresarios mexicanos aprovechan estas preferencias.

Mediante la suscripción de múltiples acuerdos en el marco de ALADI, el gobierno mexicano ha negociado preferencias, en su mayoría de 100%, para la mayoría de los productos del universo de clasificación arancelaria de bienes. Entre estos acuerdos, por su cobertura y difusión, destacan los Acuerdos de Complementación Económica (ACE) suscritos con Colombia y Venezuela en 1995 (ACE 33), con Chile en 1997 (ACE 41), con Uruguay en 1999 (ACE 5), con Argentina en 1999 (ACE 6) y con Brasil en 2002 (ACE 53).

Asimismo, en 2002, México suscribió el Acuerdo Marco México-MERCOSUR (ACE 54) cuyo objetivo es la creación de una zona de libre comercio entre los países miembros para 2006. También se negoció el Acuerdo Automotor México-MERCOSUR (ACE 55) que busca promover el libre flujo de productos en este sector, y es parte integral de los acuerdos que conformarán el TLC México-MERCOSUR.

Los Acuerdos que México ha suscrito con sus socios en ALADI tienen valor en la medida en que son utilizados por el empresariado mexicano y las preferencias son aprovechadas para lograr

*(Continúa en la página 3)*

## Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u>			
(millones de dólares)			
diciembre			
	2001	2002	▲%
<b>Total</b>	25,587.6	27,936.5	9.2%
ALADI	732.4	765.4	4.5%
Centro América	159.0	238.6	50.0%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<u>Exportaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
diciembre			
	2001	2002	▲%
<b>Total</b>	12,124.7	13,356.2	10.2%
ALADI	230.7	183.9	-20.3%
Centro América	131.0	154.6	18.0%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<b>Contenido:</b>	
Ventajas que ofrece a nuestro país la membresía ALADI	1
Indicadores económicos de México	1
En 2002, la Inversión Extranjera Directa en México creció 10.9 por ciento	2
Eventos comerciales en México	4
Noticias del Diario Oficial	4

**Suscríbese a este boletín**

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
**rep\_mex@netgate.com.uy**

**Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente**

## En 2002, la Inversión Extranjera Directa en México creció 10.9 por ciento

La Secretaría de Economía de México reportó el pasado 21 de febrero que en 2002 México captó \$13.626.5 millones de dólares en inversión extranjera directa (IED). El aumento de 10.9% con respecto a 2001 se presentó pese a las circunstancias de incertidumbre financiera a nivel mundial y la difícil coyuntura económica del mercado de los EE.UU.

Desde los años noventa, México ha trabajado para establecer un marco legal compuesto de reglas claras que dan certidumbre y transparencia a la inversión. Dicho marco le ha permitido a México consolidarse como uno de los lugares más atractivos en la región para los inversionistas. Las calificadoras de riesgo internacionales (Moody's, Standard & Poor's, Fitch) le han reconocido a México grado de inversión debido a su estabilidad política y económica.

El aumento de la IED se debe, principalmente, a los Tratados de

Libre Comercio (TLC) y los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) que México ha suscrito con países tanto en el Hemisferio Occidental como en Europa e Israel. Dichos tratados han promovido la adquisición de maquinaria y equipo que incorporan tecnología de punta y han contribuido a mejorar la productividad de las empresas haciéndolas más competitivas.

La IED que México obtuvo en 2002 se desglosa de la siguiente manera:

- nuevas inversiones: \$6,611.2 millones de dólares
- reinversión de utilidades: \$2,229.6 millones de dólares
- cuentas entre compañías: \$2,742.2 millones de dólares, e
- importación de activos fijos por parte de maquiladoras: \$2,043.5 millones de dólares.

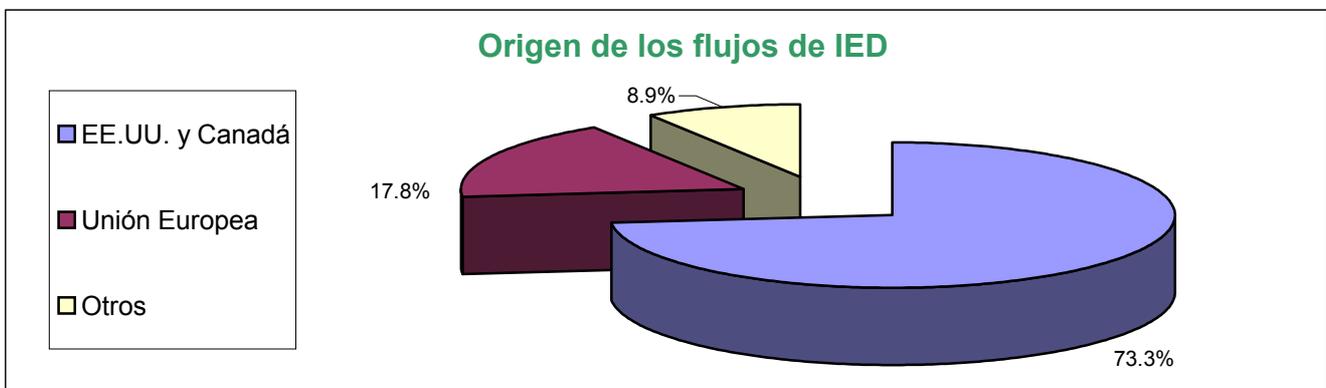
El sector más atractivo para la inversión extranjera en el 2002 fue el de

servicios financieros. La aseguradora estadounidense MetLife adquirió la Aseguradora Hidalgo, y el banco británico HSBC compró Bital, uno de los bancos más grandes en México. Cada una de estas operaciones excedió los mil millones de dólares, reemplazando a las maquiladoras como el mayor atractivo de inversión extranjera desde la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1993.

Sin embargo, para poder sostener el ritmo de inversión y alcanzar la meta propuesta por la administración del Presidente Fox de alcanzar 20 mil millones de dólares anuales en IED para 2006, es necesario avanzar en la implementación de reformas estructurales que permitan atraer más inversiones y que promuevan un desarrollo más dinámico en los diferentes sectores productivos del país.

Para mayor información, visite la página de la Dirección General de Inversión Extranjera:

<http://www.economia.gob.mx/?P=1156>



## Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u> (millones de dólares) diciembre			
	2001	2002	▲%
<b>Total</b>	13,462.0	14,581.3	8.3%
ALADI	501.7	581.5	7.4%
Centro América	28.1	84.0	199.4%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>	
<b>Indicador Global de la Actividad Económica</b>	(dic 2002/dic. 2001): 2.7%
<b>Producción industrial</b>	(diciembre 2002/diciembre 2001): 1.7%
	Manufactura: 1.4%, Construcción: 2.1%, Minería: 0.8%
<b>Desempleo Abierto</b>	(enero 2003): 2.80%
<b>Inflación</b>	(enero 2003): 0.4% (acumulada enero-enero. 2003): 0.4%
<b>Tasa CETES a 28 días</b>	(febrero 25, 2003): 9.30%
<b>IPC Bolsa Mexicana de Valores</b>	(febrero 27, 2003): 5,900.0 puntos
<b>Reservas Internacionales</b>	(febrero 21, 2003): US\$49,823 millones
<b>Tipo de Cambio Interbancario</b>	(febrero 27, 2003): 11.0690 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) e [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

# Ventajas que ofrece a nuestro país la membresía ALADI

(Viene de la página 1)

más y mejor acceso.

La ALADI ha evolucionado para responder a las necesidades concretas del empresario latinoamericano de hoy en sus actividades comerciales en la región. La página de la ALADI ([www.aladi.org](http://www.aladi.org)) es un instrumento útil en donde el empresario encontrará un acervo de información sobre cómo importar y exportar a los mercados de la región.

## 1. Portal Empresarial

El portal empresarial de la ALADI es un instrumento que permite a las empresas de la región obtener información que le puede ser útil para aumentar su productividad y mantener su competitividad. Entre las principales herramientas que se ofrecen a los exportadores se

encuentran:

- guías de importación a los países miembros,
- información sobre normas aplicables a los productos en los 12 mercados ALADI,
- directorios de entidades empresariales y PyMES,
- directorios de importadores y exportadores,
- calendarios de ferias y encuentros empresariales.

## 2. Portal de Comercio Electrónico

Para difundir información relevante sobre este tema, la ALADI creó el Portal de Comercio Electrónico. En éste encontrará:

- Estudios e informes técnicos,
- normas
- vínculos electrónicos a sitios web de organismos públicos y privados que informan sobre tecnologías

de la información y comunicaciones y, en especial, sobre el comercio electrónico.

- vínculos a páginas electrónicas que informan sobre los procesos de contratación pública en los países miembros.

## 3. Biblioteca

La Asociación pone a disposición de los interesados sus publicaciones y bases de datos. Asimismo, provee información actualizada en línea de todos los acuerdos, documentos, estudios, eventos, e iniciativas que destacan aspectos relevantes en la práctica comercial internacional, en especial, aquellas emprendidas en la región ALADI.

Para cualquier información que no pueda obtener en la página electrónica de la ALADI, o para realizar consultas sobre temas específi-

cos, sugiere dirigirse al servicio de atención al público de la ALADI:

Oficina de Comercialización y Distribución

[comydist@aladi.org](mailto:comydist@aladi.org).

Para consultar los textos de los Acuerdos visite: <http://www.aladi.org/NSFALADI/textacdos.NSF>

La dirección electrónica del Portal Empresarial de la ALADI es: <http://www.aladi.org/nsfaladi/importadores.nsf/portalazul>

Portal de Comercio Electrónico de la ALADI: <http://www.aladi.org/NSFALADI/ecomerc.NSF/wpintrod>

LA dirección electrónica de la biblioteca es <http://www.aladi.org/biblioteca/biblioteca.html>.

## ACUERDOS SELECTOS VIGENTES DE MÉXICO EN ALADI

Acuerdo	Socio (s)	Fecha (s) de publicación en el Diario Oficial de la Federación	Cobertura (%) */ México	
			Otorga	Recibe
Preferencia Arancelaria Regional N° 4	Miembros de ALADI	10-Abril-2000	84.3	68.2
Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N° 29	Ecuador	18-Septiembre-1998 31-Diciembre-2002 12-Febrero-2003	3.7	3.1
Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación N° 38	Paraguay	17-Abril-2000	29.8	13.7
Acuerdo de Complementación Económica N° 5	Uruguay	28-Febrero-2001	85.9	89.3
Acuerdo de Complementación Económica N° 6	Argentina	19-Abril-1999 1-Junio-2001 4-Julio-2001	22.0	29.4
Acuerdo de Complementación Económica N° 8	Perú	3-Septiembre-2002 11-Agosto-2002	6.6	3.8
Acuerdo de Complementación Económica N° 31	Bolivia	11-Enero-1995	95.2	96.6
Acuerdo de Complementación Económica N° 33	Colombia Venezuela	9-Enero-1995	96.4 96.1	96.4 97.4
Acuerdo de Complementación Económica N° 41	Chile	28-Julio-1999, 30-Julio-1999	99.2	99.4

/\* Cobertura: Cantidad de ítems con preferencia sobre el total de ítem NALADISA 96.

Fuente: Asociación Latino Americana de Integración (ALADI).

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en  
América del Sur y  
Representación Permanente de  
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325  
11300, Montevideo, Uruguay  
Teléfono: 5982-710-0299 (con  
contestadora)  
712-2319, 710-0198, 710-6798  
Fax: 5982-710-1699  
Correo: repmex@netgate.com.uy  
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual de  
información

Visite la página de la  
Secretaría de Economía de  
México:

[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

## Noticias del Diario Oficial

- Acuerdo por el cual se dan a conocer criterios de carácter ambiental para la importación definitiva de vehículos automotores nuevos, equipados con motor a diesel, con peso bruto vehicular mayor a 3,857 kilogramos, así como motores a diesel que se utilicen estos vehículos (10 de febrero, 2003).
  - Decreto por el que se crean, modifican, adicionan y suprimen diversos aranceles de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (10 de febrero, 2003).
  - Acuerdo que reforma el similar que establece la clasificación y codificación de mercancías cuya importación está sujeta a regulación por parte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (12 de febrero, 2003).
  - Acuerdo por el que se da a conocer la entrada en vigor del Décimo Protocolo Adicional al Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación No. 29, celebrado entre las Repúblicas de Ecuador y México (12 de febrero, 2003).
  - Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar en 2003 con el arancel-cupo establecido, preparaciones a base de productos lácteos con un contenido de sólidos superior al 50%, en peso, excepto las comprendidas en la fracción 1901.90.04 (12 de febrero, 2003).
  - Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (20 de febrero, 2003).
  - Resolución por la que se concluye el examen de cuota compensatoria por desistimiento expreso de la empresa Manufacturas Cifunsa, S.A. de C.V., y se eliminan las cuotas compensatorias definitivas impuestas a las importaciones de conexiones de hierro maleable, sin y con recubrimiento metálico, clasificada en las fracciones arancelarias 7307.19.02 y 7307.19.03 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de Brasil (21 de febrero, 2003).
  - Acuerdo que modifica el similar por el que se establece la clasificación y codificación de mercancías cuya importación y exportación está sujeta al requisito de permiso previo por parte de la Secretaría de Economía (24 de febrero, 2003).
  - Aclaración al Acuerdo por el que se da a conocer el contingente mínimo para importar en 2003, exenta de arancel, leche en polvo originaria de los países miembros de la OMC, publicado el 31 de diciembre de 2002 (24 de febrero, 2003).
- Para obtener los textos visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Eventos comerciales en México en 2003

### EXPO MANUFACTURA 2003

Marzo 25 al 27 de 2003

Exposición de la Industria Metalmeccánica Maquinaria, componentes, servicios, equipos y software para la industria. CINTERMEX, Monterrey, N.L.

Organizador: E.J. KRAUSE DE MEXICO, S.A. DE C.V.  
TEL. 00 52 (55) 5523-8426 FAX. 00 52 (55) 5523-8276

Página Web: [WWW.EXPOMANUFACTURA.COM.MX](http://WWW.EXPOMANUFACTURA.COM.MX)

### EXPO FARMA 2003

Marzo 25 al 28 de 2003

Exhibición de Productos Farmacéuticos

CENTRO EXPOSICIONES Y CONVENCIONES World Trade Center Cd. de México

Producto: Equipo, materias primas y servicios para producción farmacéutica.

Contacto: JUAN ANTONIO ELIZARRARAS Organizador: ASOCIACION FARMACEUTICA MEXICANA, A.C.

### JOYA 2003

Marzo 25 al 28 de 2003

Exhibición de Joyería. Joyería, platería, relojería y piedras. Maquinaria e insumos para la joyería.

EXPO GUADALAJARA, Guadalajara, Jal.

Contacto: GINA MUÑOZ

TEL. 00 52 (33) 3121-9238

Correo electrónico: [crisjpej@infosel.net.mx](mailto:crisjpej@infosel.net.mx)

Organizador: Cámara de la joyería y platería de Jalisco  
FAX. 00 52 (33) 3647-0039

Página Web : [www.camaradejoyeria.com.mx](http://www.camaradejoyeria.com.mx)

### EXPO CONSTRUCCIÓN 2003

Marzo 26 al 28 de 2003

Exposición de la Industria de la Construcción Productos, materiales, equipo y servicios para la construcción. Hipódromo de las Américas, Ciudad de México

Contacto: ANGELICA RODRÍGUEZ DUFAU

TEL. 00 52 (55) 55 23 84 26

Organizador: E.J. KRAUSE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.  
FAX. 00 52 (55) 55 23 82 76