

VOLUMEN 8 N° 3

MARZO 2009

AMPLIACIÓN DEL MERCADO, CLAVE EN LA ACTUAL COYUNTURA

CONTENIDO:

AMPLIACIÓN DEL MERCADO, CLAVE EN LA ACTUAL COYUNTURA 1

ESSA EJEMPLO DE COMPETITIVIDAD 2

COMERCIO EXTERIOR 3

INDICADORES ECONÓMICOS 3

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN 4

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO 4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos
(nombre, afiliación y
dirección electrónica) a:
rep_mex@rep_mex.com.uy

Solicitando la
suscripción
lo recibirá
electrónicamente

Frente a la actual coyuntura económica, ningún país puede encerrarse en sus problemas y ninguna región económica puede perder la oportunidad de elevar su competitividad a través de la integración y la especialización en sus economías, afirmó el Secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos al participar en el Foro: “Perspectivas y oportunidades en el nuevo entorno mundial”, dejando en claro que el proteccionismo defiende los privilegios de algunos, mientras que la apertura beneficia de manera generalizada a la población.

“Hoy más que nunca resulta necesario tomar conciencia de los beneficios del intercambio internacional. La mejor manera de enfrentar la coyuntura es impulsando el desarrollo del sector privado, los empleos y las inversiones. Hay que hacer de la integración una herramienta para superar la coyuntura económica actual y promover un crecimiento económico más acelerado en nuestros países”, precisó.

Los beneficios de la apertura económica para el mundo y en particular para México son:

1. Mayores niveles de bienestar social y sociedades más justas y equitativas.
2. El comercio exterior ha sido motor del desarrollo económico para México al crecer a una tasa cinco veces más grande que la del Producto Interno Bruto. Los intercambios pasaron de representar el 29 por ciento de la pro-

ducción en 1993, al 62 por ciento en 2008.

3. Uno de cada cinco empleos en México está relacionado con la actividad exportadora y uno de cada seis en el sector industrial se ubica en empresas con capital global.
4. Los trabajadores mexicanos de empresas exportadoras reciben salarios que son 37 por ciento superiores al promedio nacional, y quienes laboran en empresas con capital global son remunerados en un 26 por ciento más alto que el resto.
5. El comercio exterior protege el poder adquisitivo de los hogares. Mientras la inflación acumulada en México durante los últimos seis años fue de alrededor de 33 por ciento, los productos más comerciados internacionalmente tuvieron un incremento mucho menor en sus precios, algunos incluso cayeron, como el de los televisores y las computadoras que disminuyeron en 10.6 y 12.9 por ciento, respectivamente.

Una de las acciones que el gobierno de México ha emprendido en esta dirección es la puesta en marcha del Programa de Simplificación del Comercio Exterior, con el cual se busca extender los beneficios del comercio internacional a toda la planta productiva, dar mayor certidumbre

Continúa en la página 3)

EMBAJADA DE MÉXICO
EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y Representación Permanente
de México ante ALADI

Plaza Independencia 753 piso 7, Montevideo, Uruguay, CP. 11100

Teléfono: (5982) 900-2098; 900-7345, 900-4814; Fax: (5982) 908-7452. Correo: rep_mex@rep_mex.com.uy

ESSA EJEMPLO DE COMPETITIVIDAD

En el curso de los últimos años México ha duplicado su participación en el mercado mundial de sal. En 2008, México se ubicó como el tercer exportador mundial de sal, con una participación de 10.3 por ciento en el total, Las exportaciones mundiales del producto rondan en promedio los 1,500 millones de dólares anuales.

Este desempeño se apoya fundamentalmente en las actividades de Exportadora de Sal (ESSA), sociedad mexicana constituida en 1954 con el objeto social de producción y exportación de sal marina obtenida mediante la evaporación solar del agua de mar. El Gobierno Mexicano a través del Fideicomiso de Fomento Minero es propietario del 51 por ciento de las acciones, y se encuentra sectorizada en la Secretaría de Economía.

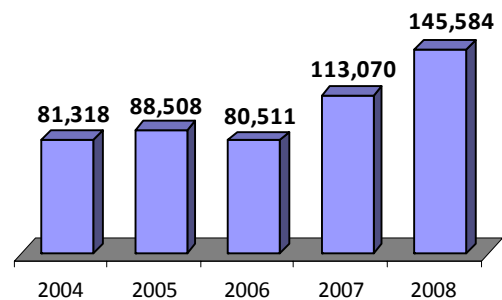
La empresa salinera, considerada la mas grande del mundo, cuenta con el equipo más moderno y la tecnología mas avanzada en este sector industrial; las instalaciones de producción cuentan con mas de 200 kms. de diques y carreteras, 50 kms. de canales y 45 kms. de rutas de carga.

La empresa es altamente competitiva en el comercio exterior de la Cuenca del Pacífico por el manejo de grandes volúmenes, la pureza del producto y la confiabilidad en el abastecimiento. La empresa opera con altos niveles de productividad y ha merecido diversas distinciones tales como el Premio Nacional de Exportación en 1994 y en 2002.

Destacan asimismo que está en proceso de obtener la cuarta prórroga del Certificado de Industria Limpia que emite la Procuraduría Federal del Medio Ambiente de la Secretaría de medio ambiente y recursos naturales de México, así como que cuenta con la certificación de la Norma Internacional ISO-14001 en materia ambiental, emitida por la empresa *ABS Quality Evaluation*.

Para los siguientes seis años ESSA trabaja en varios proyectos entre los que destacan la producción de sal na-

México: Exportaciones totales de Sal
Miles de dólares



Fuente: Banxico

tural baja en sodio, la construcción de una nueva máquina reclamadora del apilamiento de sal para carga de barcos en Isla de Cedros, BC, así como el sistema de disposición de salmueras residuales en Guerrero Negro.

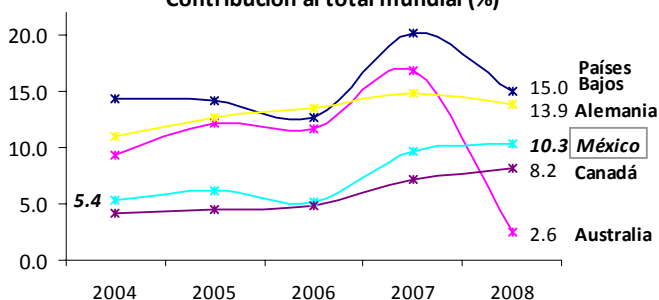
La empresa cuenta con aproximadamente mil empleados entre obreros, técnicos y directivos, para llevar a cabo la explotación de las salinas.

Los países y regiones a los que esta empresa salinera exporta son Japón, Estados Unidos, Canadá, Corea, Taiwán y Centroamérica, entre otros.

Lo anterior ha contribuido a que en lo últimos años las exportaciones mexicanas de sal aumentaran 79 por ciento, al pasar de 81.3 millones de dólares en 2004 a 145.6 millones de dólares en 2008. El crecimiento promedio anual es de 15.7 por ciento. Durante enero de 2009 las exportaciones del producto registraron 13.2 millones de dólares, 52 por ciento más respecto al mismo mes de 2008.

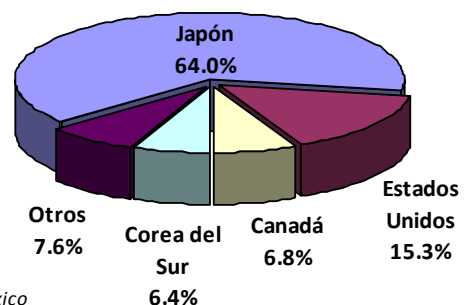
Fuente: www.economia.gob.mx; www.essa.com.mx; <http://comtrade.un.org/>

Exportadores de sal, 2004-2008
Contribución al total mundial (%)



Fuente: UN, COMTRADE

México: Exportaciones totales de sal
Principales mercados en 2008



Fuente: Banxico

AMPLIACIÓN DEL MERCADO, CLAVE EN LA ACTUAL COYUNTURA

(Viene de la página 1)

sobre la regulación del Gobierno y promover un ambiente más propicio para la inversión.

El Programa de Simplificación del Comercio Exterior se sustenta en tres pilares:

- Simplificación de los trámites de comercio exterior y de operación aduanera.
- Promoción de la competencia y eficiencia en los servicios conexos al despacho aduanero.
- Reducción gradual en los aranceles de productos industriales de manera que se vayan generalizando los beneficios de los programas sectoriales, lo que permitirá a la industria nacional incrementar su productividad, aumentar el valor agregado de sus productos y migrar hacia sectores donde cuenta con mayores ventajas comparativas.

Por otra parte, se está trabajando en la convergencia de tratados para fortalecer la integración regional. La convergencia de acuerdos cumple el doble propósito de atraer inversiones de los productores de insumos extra-regionales y de reducir los costos administrativos que implica la proliferación de regímenes comerciales dentro de la región.

En mayo de 2008 concluyó la negociación del mecanismo de Acumulación de Origen Textil entre los países centroamericanos, la República Dominicana, México y Estado Unidos.

Asimismo, se ha acordado un Plan de Acción para la Convergencia de los Tratados de Libre Comercio entre

Centroamérica y México, con lo cual se busca el aprovechamiento conjunto de las oportunidades comerciales creadas por los tratados comerciales en la región, a través de un mayor encadenamiento de los procesos productivos centroamericanos y mexicanos, mediante disciplinas como la acumulación de origen.

Una vez alcanzada la meta, los costos del comercio en la región se reducirán y el nivel de integración entre México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica se profundizará, lo cual contribuirá a fortalecer la competitividad frente a otras regiones.

En 2008, el comercio bilateral de México con los países de Centroamérica registró 5,636 millones de dólares, siendo sus principales socios Guatemala y Costa Rica, quienes representaron respectivamente 33.5 y 30 por ciento del total de la región.

Fuente: www.economia.gob.mx

Comercio Exterior de México con socios TLC de Centroamérica millones de dólares

País	1994	2000	2005	2008	Var. 2008-1994
Costa Rica	122.2	534.0	1,303.9	1,698.0	1289.5%
El Salvador	147.8	326.7	530.1	842.9	470.3%
Guatemala	301.8	664.4	1,085.5	1,889.6	526.1%
Honduras	73.6	161.9	344.1	714.7	871.1%
Nicaragua	32.0	149.4	482.7	490.8	1433.8%
Total	677.4	1,836.4	3,746.3	5,636.0	732.0%

Fuente: BANXICO

Comercio Exterior

Millones de dólares
enero

	2008	2009	▲%
Comercio Total	46,229.5	32,020.6	-30.7
Con ALADI	1,972.3	1,376.5	-30.2
Con Centroamérica	566.6	368.9	-34.9
Exportaciones Totales	22,233.0	15,231.5	-31.5
A ALADI	932.7	666.8	-28.5
A Centroamérica	442.5	243.8	-44.9
Importaciones Totales	23,996.5	16,789.1	-30.0
Desde ALADI	1,039.6	709.7	-31.7
Desde Centroamérica	124.1	125.1	0.8

Fuente: INEGI, BANXICO

Indicadores Económicos

Indicador Global de la Actividad Económica (variación enero 2009 / enero 2008):	-9.48%
Producción industrial (enero 2009 / enero 2008):	-11.1%
- Industria manufacturera:	-14.9%
- Construcción:	-8.5%
- Minería:	-3.3%
Desempleo Abierto (febrero 2009):	5.30%
Inflación (marzo 2009/marzo 2008):	4.76%
Tasa CETES a 28 días (26 marzo 2009):	6.52%
IPC Bolsa Mexicana de Valores: (Variación marzo 2009/ febrero 2009):	10.6%
Reservas Internacionales (27 marzo 2009):	79,004 md
Tipo de Cambio Interbancario (31 marzo 2009):	14.21 pesos/dólar

Fuente: INEGI, BANXICO

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

2-mar	SHCP. Anexo 16-A de la Cuarta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2008, publicada el 30 de enero de 2009.
3-mar	SE. Decreto por el que se modifica el diverso por el que se establece el impuesto general de importación para la región fronteriza y la franja fronteriza norte.
4-mar	SE. Convocatoria para participar en el Premio Nacional de Tecnología 2009.
5-mar	IMPI. Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen Vainilla de Papantla.
17-mar	SHCP. Cuarta Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2008.
19-mar	SE. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo mínimo para importar vehículos nuevos con el arancel preferencial establecido, originarios y procedentes del Japón, en el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2009 y el 31 de marzo de 2010. SHCP. Anexos 22 y 24 de la Cuarta Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2008, publicada el 17 de marzo de 2009.
24-mar	SEMARNAT. Acuerdo por el que se dan a conocer las condiciones ambientales a que se sujetará la importación de vehículos usados equipados con motor a diesel y con peso bruto vehicular mayor a 3,857 kilogramos.
26-mar	SE. Acuerdo por el que se dan a conocer los Lineamientos del Programa para Impulsar la Competitividad de los Sectores Industriales (PROIND).
30-mar	SE. Decreto para la aplicación del Decimoquinto Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 6, suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina.
31-mar	SHCP. Quinta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2008. SE. Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable del 1 de abril de 2009 al 31 de marzo de 2010 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias del Japón.
Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx	
Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx o en http://www.dof.gob.mx	

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

AWS WELDMEX 2009 (www.weldmex.com) Fabtech México y Metalform México se unirán a AWS Weldmex haciendo el show mas grande de soldadura, formado de metales y fabricación en Latinoamérica con mas de 400 expositores Centro Internacional de Negocios Monterrey (Cintermex), Monterrey, NL, México	2 al 4 de junio Tel: (52 81) 8191-0444 Fax: (52 81) 8191-8481 metalweldfabtech@infoexpo.com.mx
COATECH MÉXICO (www.coatechmexico.com) Exposición Internacional de fabricantes, proveedores de pinturas y aplicación de recubrimientos, maquinaria, tratamiento de superficies para procesos de manufactura, producto terminado y control de corrosión Centro Internacional de Negocios Monterrey (Cintermex), Monterrey, NL, México	2 al 4 de junio Tel: (52 55) 3619-6358 coatech@coatechmexico.com

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: www.economia-montevideo.gob.mx, sección *Eventos Comerciales*.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita

Visite la Secretaría
de Economía de
México en:

www.economia.gob.mx