



# México exporta

## México realiza inversiones en el exterior

La inversión extranjera directa (IED) es un motor clave de la economía mundial y del desarrollo. Tradicionalmente los países industrializados han sido la principal fuente de flujos de capital en el mundo. Sin embargo, a partir de los años noventa surge una nueva tendencia en la conformación de estos flujos al incursionar las empresas de mercados emergentes como México en la inversión en actividades productivas más allá de sus fronteras.

Durante la primera mitad de los años noventa, algunas grandes empresas mexicanas empezaron un proceso de internacionalización median-

te la fusión y compra de empresas en el exterior. Esta nueva tendencia se dio gracias a las disposiciones sobre inversión contenidas tanto en los tratados de libre comercio como en los acuerdos para la promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI) negociados por México en esos años.

Aunque los flujos de IED procedentes de países en desarrollo representan sólo una pequeña proporción de la inversión total en el mundo, es significativo notar una evolución de ser sólo receptores a convertirse también en fuente de

capital productivo. Esto ha sido resultado, en gran medida, de la incorporación de las economías emergentes a los procesos de globalización.

Entre los principales sectores a los que se ha orientado la participación de capital mexicano en el exterior se encuentran la minería y agrobiotecnología, la producción de alimentos, cemento, textiles y llantas, y el abastecimiento de servicios de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil e Internet), y televisión por cable.

De 1990 a 2000, empresas de capital

*(Continúa en la página 3)*

## Indicadores económicos de México

Comercio Exterior (millones de dólares)			
febrero			
	2001	2002	%
<b>Total</b>	25,687	24,591	-4.3
ALADI	542.9	507.9	-6.4
CentroAm.	148.2	171.6	15.8

*Fuente: Secretaría de Economía.*

Exportaciones de México (millones de dólares)			
febrero			
	2001	2002	%
<b>Total</b>	12,557	11,925	-5
ALADI	232.9	191.2	-18
CentroAm.	123.2	132.5	7.5

*Fuente: Secretaría de Economía.*

### Contenido:

Inversiones Mexicanas en el Exterior	1
Indicadores económicos de México	1
Negociación México-Mercosur	2
Noticias del Diario Oficial	4
Eventos comerciales	4

### Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
**rep\_mex@netgate.com.uy**

**Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente**

# Negociaciones México-MERCOSUR para la liberalización del comercio automotor

México ha retomado sus negociaciones con el MERCOSUR con miras a alcanzar un acuerdo de preferencias arancelarias que permita la liberalización del comercio en el sector automotor. Durante la Conferencia para la Financiación del Desarrollo celebrada en Monterrey, México a fines de marzo, las autoridades de México y los países de MERCOSUR decidieron retomar el rumbo de las negociaciones para suscribir un acuerdo automotor que pueda entrar en vigor en 2002.

El proceso de negociación de un acuerdo comercial amplio entre México y el bloque sudamericano se detuvo a fines de 1997 debido a las dificultades del Mercosur en presentar una posición negociadora única.

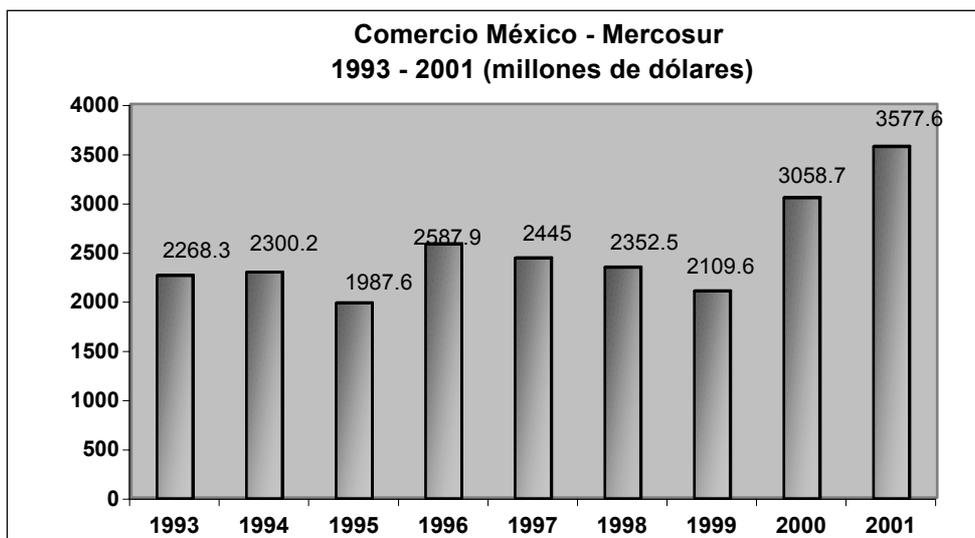
A fin de no afectar los flujos de comercio con los países de la subregión, México avanzó en negociaciones bilaterales con cada uno de los países miembro. Así, se ampliaron y profundizaron los Acuerdos de Complementación Económica (ACE) con Argentina y Uruguay en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); con Brasil se concretaron acuerdos para los sectores automotor y autopartes; y con Paraguay se prorrogó la vigencia de las preferencias pactadas en el acuerdo existente.

Actualmente, el comercio en el sector automotor entre México y los países del MERCOSUR se rige por las preferencias arancelarias contenidas en los acuerdos suscritos en ALADI.

**Argentina.-** El comercio automotor México-Argentina se rige por el XIV Protocolo al Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 6. Dicho Protocolo entró en vigor el 4 de julio de 2001. En éste se establece un arancel de 8 por ciento advalorem a las importaciones de vehículos que cumplen con los requisitos de origen. El cupo recíproco se estableció en 18,000 unidades para los fabricantes establecidos en el territorio de ambas Partes.

Durante el primer trimestre de 2002, la exportación de unidades argentinas a México superó

*(Continúa en la página 3)*



Fuente: Secretaría de Economía.

## Indicadores Económicos de México

<u>Importaciones</u> (miles de millones de dólares) febrero			
	2001	2002	%
<b>Total</b>	13,130	12,666	-3.5
ALADI	310	316.7	2.2
Centro América	25	39.1	56

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>	
<b>Producción industrial</b> (febrero 2002/febrero 2001):	-1.8%
Manufactura	-5%, Construcción -0.2%, Minería -0.4%
<b>Desempleo Abierto</b> (marzo 2002):	2.79 %
<b>Inflación</b> (marzo 2002):	0.51%
<b>Tasa CETES a 28 días</b> (abril 29, 2002):	6.56 %
<b>IPC Bolsa Mexicana de Valores</b> (abril 29, 2002):	7,434.2 puntos
<b>Tipo de Cambio Interbancario</b> (abril 30, 2002):	9.32 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) e [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

# Inversiones de México en el exterior

(Viene de la página 1)

mexicano realizaron más de 250 operaciones de fusiones y compra de empresas en el exterior. Más de la mitad de esas transacciones dieron el control de las empresas extranjeras al capital mexicano mientras que 25 por ciento estuvo representada por asociaciones minoritarias con inversionistas extranjeros quienes se convirtieron en socios tecnológicos o comerciales de empresas mexicanas. Dichas operaciones rebasaron los US\$18 mil millones y representan casi la mitad de las operaciones de fusiones y adquisiciones realizadas por empresas extranjeras en México en el mismo periodo. A través de estas inversiones las empresas mexicanas han logrado garantizar su presencia en los mercados externos y su acceso a nuevos mercados manteniendo su posición competitiva.

El principal destino de la inversión productiva de México en el exterior

País	Millones de dólares
Estados Unidos	9,557.2
España	2,213.6
Venezuela	1,500.3
Colombia	1,026.7
Filipinas	528.0
Argentina	518.8
Brasil	437.4
Egipto	373.0
Perú	279.0
Canadá	162.0
Ecuador	153.0
Costa Rica	147.0
Chile	88.0

ha sido los EE.UU. con más de 50 por ciento seguido por España y Venezuela. En América Latina, México invirtió en 13 países: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela.

La incorporación de la economía mexicana a los procesos de globalización ha rebasado la actividad comercial para incursionar en la actividad productiva en el exterior. Dicha integración no sólo garantiza el acceso a mercados en el exterior sino que permite una integración eficiente y competitiva de la economía mexicana en los mercados internacionales.

Fuente: Celso Garrido, *Fusiones y adquisiciones transfronterizas en México durante los años noventa*. 2001. CEPAL.

## Negociaciones México-MERCOSUR

(Viene de la página 2)

las 17,000 unidades. Con el nuevo acuerdo que cubre el comercio de autos y camionetas terminadas se espera ampliar al cupo y llegar al libre comercio en 2006, es decir, cero arancel y eliminación de cupos.

**Brasil.** El comercio de México con Brasil en el sector automotor se ha regido por los Séptimo y Octavo Protocolos del Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) No 9. En la actualidad México es el segundo mercado para las exportaciones de vehículos de Brasil después de EE.UU.

El Séptimo Protocolo regula el comercio de vehículos y establece un arancel recíproco ad-valorem de 8% a las importaciones de este tipo de bienes que cumplan con las disposiciones de origen contenidas en el Protocolo. El arancel preferencial se aplica a cuotas recíprocas de 40 mil unidades durante el primer año

de vigencia del Protocolo (2001) y de 50 mil unidades en el segundo año (2002). Cabe destacar que si en el segundo año de vigencia del Protocolo no se llegara a exportar el monto total de la cuota de 50 mil unidades, las partes pueden exportar durante el año siguiente con el mismo arancel preferencial el número de unidades no utilizadas dentro del cupo negociado.

**“Se espera tener concluidas las negociaciones en este sector a la brevedad y la entrada en vigor del acuerdo automotor México-MERCOSUR en 2002”.**

El Octavo Protocolo, en vigor desde el 3 de agosto de 2001, regula el comercio en autopartes entre México y Brasil y establece aranceles

preferenciales de 0, 3 y 5 por ciento para aquellos bienes que cumplen con la regla de origen. Este Protocolo está vigente hasta que sea sustituido por un acuerdo entre México y MERCOSUR. Al igual que en el caso de Argentina, se espera que la negociación de un nuevo acuerdo para el sector automotor lleve a la ampliación de cupos y al libre comercio en 2006.

Se espera tener concluidas las negociaciones en este sector a la brevedad y la entrada en vigor del nuevo acuerdo automotor México-MERCOSUR en el 2002. La exitosa conclusión de este acuerdo podría servir de base para ampliar negociaciones en otros sectores de interés para ambas partes con lo que permitirá un mayor intercambio comercial entre las principales economías en América Latina.

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Andes 1365 Piso 7  
Edif. "Torre Independencia"  
11100 Montevideo, Uruguay.  
Tel: 5982-902-0791  
Fax: 5982-902-1232

## REPRESENTACIÓN DE MÉXICO ANTE ALADI Y OFICINA COMERCIAL

Julio María Sosa 2325  
11300 Montevideo, Uruguay  
Tel: 5982-710-0299/ 6798/ 0198  
Fax: 5982-710-1699  
Correo: repmex@netgate.com.uy  
www.economia-montevideo.gob.mx

## México exporta

Publicación Mensual de  
Información

Visite la página de la  
Subsecretaría de  
Negociaciones Comerciales  
Internacionales de la Secretaría  
de Economía de México:  
[www.economia-snci.gob.mx](http://www.economia-snci.gob.mx)

## Noticias del Diario Oficial

- Acuerdo por el que se da a conocer el monto máximo adicional al cupo mínimo para importar en el año 2002 dentro del arancel-cuota establecido en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, carne de pavo en trozos originaria de los Estados Unidos de América, determinado en el diverso publicado el 7 de diciembre de 2001 (*3 de abril de 2002*).
- Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-155-SCFI-2001, Leches, fórmula láctea y producto lácteo combinado-Denominación, especificaciones físico-químicas, información comercial y métodos de prueba (*3 de abril de 2002*).
- Resolución que resuelve el recurso administrativo de revocación interpuesto por *Archer Daniels Midland Company* contra la resolución por la que se desecha la solicitud de inicio de la segunda revisión a la resolución final por la cual se impusieron cuotas compensatorias definitivas sobre las importaciones de jarabe de maíz de alta fructosa, mercancía comprendida en las fracciones arancelarias 1702.40.99 y 1702.60.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia, publicada el 10 de septiembre de 2001 (*10 de abril de 2002*).
- Resolución final del procedimiento administrativo de cobertura de producto relativo a la resolución definitiva por la que se impuso cuota compensatoria a las importaciones de bencilpenicilina sódica (penicilina G. sódica estéril) y N.N. dibenciltilendiamino bis (bencilpenicilina o penicilina G. benzatina estéril) mercancías actualmente clasificadas en las fracciones arancelarias 2941.10.01 y 2941.10.05 de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, originarias de la República Popular de China (*15 de abril de 2002*).
- Aviso de consulta pública del Proyecto de Norma Mexicana PROY-NMX-D-001-SCFI-2002 (*15 de abril de 2002*).

Para obtener los textos visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Eventos comerciales 2002

### SAPICA 2002

#### Feria Internacional del Calzado.

Mayo 18-21, 2002 y octubre 19-22, 2002 Centro de Exposiciones, León, Guanajuato.

Productos exhibidos: Calzado para dama, caballero y niño; bota vaquera, calzado deportivo, calzado de trabajo y de uso especial; productos de piel; bolsas, maletas, ropa, cinturones y accesorios.

Contacto: LUIS GERARDO LOPEZ / ALEJANDRA MENDOZA, Coordinadores

Correo electrónico: [lglopez@sapica.com](mailto:lglopez@sapica.com) / [amendoza@sapica.com](mailto:amendoza@sapica.com) Página web: [www.sapica.com](http://www.sapica.com)

### EXPO INTERNACIONAL RUJAC 2002

#### Exhibición de Autopartes

Agosto 28-30, 2002. EXPO GUADALAJARA, Guadalajara, Jal.

Contacto: FERNANDO SAHAGUN QUIÑONEZ. Organizador: REFACCIONARIAS UNIDAS DE JALISCO, A.C.

TEL. 011 52 (33) 3825-4202, 3827-2480 FAX. 011 52 (33) 3826-2044, 3827-2481

Correo electrónico: [expo@rujac.com.mx](mailto:expo@rujac.com.mx)

Página Web: [www.rujac.com.mx](http://www.rujac.com.mx)

### CONSTRUExPO 2002

#### Exposición de la Industria de la Construcción

Septiembre 5-7, 2002. EXPO GUADALAJARA, Guadalajara, Jal.

Contacto: NORMA AGUILAR.

Organizador: CAMARA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

TEL. 011 52 (33) 36 16 33 70

FAX. 011 52 (33) 36 16 02 90

Correo electrónico: [informes@construexpo.com.mx](mailto:informes@construexpo.com.mx)

Página Web: [www.construexpo.com.mx](http://www.construexpo.com.mx)