ACCIONES CONTRA MEDIDAS QUE RESTRINJAN IMPORTACIONES DE PRODUCTOS MEXICANOS

CONTENIDO:

ACCIONES CONTRA MEDIDAS QUE RESTRINJAN IMPORTACIONES DE PRODUCTOS MEXICANOS	1
---	---

POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	2
---	---

COMERCIO EXTERIOR	3
-------------------	---

INDICADORES ECONÓMICOS	3
------------------------	---

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN	4
--	---

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO	4
---	---

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a: rep_mex@rep_mex.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

Ante el conocimiento de que diversos países han emitido medidas para restringir las importaciones mexicanas de productos derivados del puerco y otros animales, en respuesta al brote de influenza tipo A (H1N1), el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Economía, ha emprendido las siguientes acciones:

- Solicitar formalmente, al amparo de la Organización Mundial de Comercio (OMC) que los países correspondientes proporcionen una explicación sobre las restricciones adoptadas, incluyendo su sustento científico;
- Exigir a dichos países que cumplan inmediatamente con su obligación de notificación y transparencia al amparo de la OMC;
- Presentar una comunicación, cuestionando la compatibilidad de las medidas adoptadas por diversos países con el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC, ante los 153 miembros del Comité correspondiente de la OMC.
- Solicitar a todos sus socios comerciales eliminar cualquier medida de restricción establecida sobre productos mexicanos con motivo de dicha influenza que no sea congruente con la información científica correspondiente y sus obligaciones internacionales.

México dará seguimiento a esta situación y hará uso de todos los mecanismos a su alcance para evitar la adopción de medidas que afecten las exportaciones de manera indebida.

Por estas razones, México considera que las medidas emprendidas por diversos países carecen de todo sustento.

La Organización Mundial de Sanidad Animal ha establecido claramente que no existe justificación para restringir el comercio de productos derivados del puerco a causa del virus tipo A (H1N1).

Además de esta organización, la propia Organización Mundial de la Salud (OMS), ha señalado que quien consuma productos porcícolas no está en riesgo de contraer dicho virus.

Aunado a lo anterior, los lineamientos del programa de influenza de la OMS no recomiendan, en ninguna de sus fases de pandemia, el cierre de fronteras.

Por su parte, las autoridades sanitarias de México han llevado a cabo un amplio trabajo de diagnóstico y vigilancia y han confirmado que no existe brote alguno de influenza A (H1N1) en la porcicultura nacional.

*Secretaría de Economía.
Dirección General de Comunicación Social.
Comunicado de prensa Núm. 026/09*

POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

México invierte cerca del 0.5 por ciento del producto interno bruto en materia de ciencia y tecnología, por lo que el reto es incrementar el presupuesto destinado a ciencia y tecnología, toda vez que el promedio de inversión de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es del 2.25 por ciento.

El Programa Especial de Ciencia y Tecnología e Innovación (PECITI) es el documento rector de la política nacional de ciencia, tecnología e innovación en el mediano plazo, que involucra a todos los agentes del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

México ha instrumentado las recomendaciones hechas por la OCDE en materia de innovación, pues en el PECITI se contempla adoptar un enfoque estratégico en el Programa de Becas de Posgrado; se modificarán algunos de los criterios de evaluación usados en el Sistema Nacional de Investigadores; se fortalecerán los programas de inserción de personal altamente calificado en el sector empresarial y se facilitará la movilidad de los investigadores a la industria.

Asimismo, el PECITI reformará el sistema de incentivos a la inversión que realizan las empresas en investigación y desarrollo tecnológico, y se potenciarán los fondos sectoriales y mixtos para fomentar el desarrollo de clusters regionales de innovación.

Entre los objetivos principales del PECITI destacan: establecer políticas de Estado a corto, mediano y largo plazo que permitan fortalecer la cadena educación, ciencia básica y aplicada, tecnología e innovación; descentralizar las actividades científicas, tecnológicas y de innovación con el objeto de contribuir al desarrollo regional; fomentar un mayor financiamiento de la ciencia básica y aplicada, la tecnología y la innovación; aumentar la inversión en infraestructura científica, tecnológica y de innovación y finalmente evaluar la aplicación de los recursos públicos que se inviertan para estos fines.

PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGÍA 2008

En ese marco, el Presidente Felipe Calderón Hinojosa entregó el Premio Nacional de Tecnología (PNT) 2008 a cinco empresas y un centro de investigación.

Los favorecidos con esta distinción han alcanzado altos niveles de excelencia hasta convertirse en empresas de clase mundial por haber basado su estrategia competitiva en el aprovechamiento óptimo de recursos huma-

nos materiales financieros, conocimientos e infraestructura para genera innovación.

El Ejecutivo Federal reconoce los logros de aquellas organizaciones que realizan actividades de vanguardia enfocadas a ofrecer productos o servicios diferenciados y de alto valor agregado.

El PNT fue creado en 1998 y es el máximo reconocimiento que otorga el gobierno de México (primero en su tipo en América Latina) a aquellas empresas o instituciones que cuentan con procesos ejemplares de gestión estratégica de tecnologías aplicados a sus áreas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

El Premio 2008 se entregó a las siguientes empresas, que corresponden a diferentes categorías:

Organizaciones Grande y Mediana Industrial:

- **Grupo Bafar.** Empresa con más de 8000 empleados, y 25 años de experiencia en la elaboración, distribución y comercialización de carnes frías.

Su modelo de gestión de tecnología se identifica como Túnel de Innovación que le permite trabajar sistemática y multidisciplinariamente en la creación de ventajas competitivas, identificando las necesidades y oportunidades tecnológicas para convertirlas en procesos innovadores que impactan en su productividad, eficiencia y reducción de costos.

- **Productos Medix, SA de CV.** Con 223 empleados, cuenta con 52 años de experiencia y se especializa en el desarrollo de productos dedicados a combatir la obesidad y el sobrepeso.

Desarrolló un modelo de gestión tecnológica estrechamente vinculado con su planeación estratégica, enfocada al desarrollo de productos especializados en mercados de alta demanda. Su principal ventaja competitiva radica en la innovación de productos y la innovación organizacional.

Organizaciones Grande, Mediana y Pequeña de Servicios:

- **Pronósticos para la Asistencia Pública.** Cuenta con 391 empleados y es una entidad paraestatal descentralizada creada en 1978 con el fin de generar recursos para la asistencia pública mediante la celebración de concursos sobre competencias deportivas.

La venta de sus productos se realiza a través de terminales conectadas en línea y en tiempo real al sistema

(Continúa en la página 3)

POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

(Viene de la página 2)

de captación de apuestas; la intercomunicación entre las terminales y el sistema central de captación es a través de tecnología satelital y GPRS.

- **Tecnología de Información Móvil, SA de CV.** Con 92 empleados, es una empresa de servicios y soluciones de tecnologías de la información (TI) enfocada a la generación de valor en las áreas de negocio y de sistemas de medianas y grandes empresas que basan sus soluciones y desarrollos en plataformas Microsoft.

Destacan sus herramientas de vigilancia de mercados y control de proyectos para desarrollo de productos o procesos, así como las innovaciones organizacionales que incluye un área propia de TI y mercadotecnia.

- **GCP Global.** Empresa con 16 empleados, líder en la identificación y control de riesgos de seguridad de la información. Ha desarrollado una plataforma de software única que centraliza el control y la administración de riesgos sobre las TI, el cumplimiento de normas y estándares y los riesgos en la cultura de seguridad.

Es entidad certificadora en el continente americano para el ISECOM (Institute for Security and Open Methodologies), el instituto de pruebas de seguridad de información más importante en el mundo. Cuenta con clientes en México, Argentina, Brasil, Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Panamá y Venezuela.

Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico:

- **Corporación Mexicana de Investigación en Materiales, SA de CV.** Creada en 1991, es un centro tecnológico con más de 1000 empleados perteneciente al sistema CONACYT.

Cuenta con un enfoque a mercado y rentabilidad de sus actividades de investigación y desarrollo tecnológico y ha desarrollado un modelo de actuación innovador, el cual le permite no sólo operar con autosuficiencia financiera, sino que además logra una verdadera vinculación con el sector industrial, con el sector académico y con otros centros de investigación.

Fuente: www.economia.gob.mx; www.presidencia.gob.mx; www.conacyt.gob.mx

Sobre el Premio Nacional de Tecnología:

- Fue creado en 1998 teniendo una primera edición en 1999
- Su objetivo es reconocer a las empresas e instituciones que han alcanzado la excelencia en materia de gestión tecnológica.
- Surge del esfuerzo conjunto de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico (ADIAT) y de la Fundación Mexicana para la Innovación y Transferencia de Tecnología en la Pequeña y Mediana Empresa (FUNTEC).
- Actualmente es administrado por la Secretaría de Economía dentro del Programa de Premios Nacionales, el cual está conformado por los premios nacionales de Calidad y de Exportaciones.

Comercio Exterior

Millones de dólares
enero-febrero

	2008	2009	▲%
Comercio Total	93,064.3	64,755.0	-30.4
Con ALADI	3,859.5	2,563.9	-33.6
Con Centroamérica	1,074.7	759.6	-29.3
Exportaciones Totales	45,088.9	31,352.6	-30.5
A ALADI	1,892.8	1,272.4	-32.8
A Centroamérica	810.7	534.5	-34.1
Importaciones Totales	47,975.4	33,402.4	-30.4
Desde ALADI	1,966.7	1,291.5	-34.3
Desde Centroamérica	263.9	225.0	-14.7

Fuente: INEGI, BANXICO

Indicadores Económicos

Indicador Global de la Actividad Económica (variación febrero 2009 / febrero 2008):	-10.80%
Producción industrial (febrero 2009 / febrero 2008):	-13.2%
- Industria manufacturera:	-16.1%
- Construcción:	-11.3%
- Minería:	-7.0%
Desempleo Abierto (marzo 2009):	4.76%
Inflación (marzo 2009/marzo 2008):	6.04%
Tasa CETES a 28 días (30 abril 2009):	5.74%
IPC Bolsa Mexicana de Valores: (Variación abril 2009/ marzo 2009):	17.3%
Reservas Internacionales (24 abril 2009):	77,491 md
Tipo de Cambio Interbancario (30 abril 2009):	13.84 pesos/dólar

Fuente: INEGI, BANXICO

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

1-abr	SE. Décima Primera y Décima Segunda Modificaciones al Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior.
2-abr	SHCP. Anexos 1, 7, 11 y 15 de la Quinta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2008, publicada el 31 de marzo de 2009.
3-abr	SRE. Decreto Promulgatorio del Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Eslovaca para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, firmado en la Ciudad de México el veintiséis de octubre de dos mil siete.
10-abr	SE. Acuerdo por el que se modifican las Reglas de Operación del Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología (PRODIAT).
24-abr	SE. Programa Nacional de Normalización 2009.
28-abr	SHCP. Segunda Resolución de modificaciones a la resolución en materia aduanera del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio y sus anexos 1 y 2. SHCP. Sexta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2008. SE. Acuerdo que adiciona el diverso por el que se dan a conocer las notas explicativas a que se refiere el artículo 37 del Anexo I del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio. SE. Acuerdo por el que se da a conocer la Decisión No. 1 de 2008 del Comité Conjunto Asociación Europea de Libre Comercio - México.
29-abr	SHCP. Resolución Miscelánea Fiscal para 2009. SHCP. Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2009.
Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx	
Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx o en http://www.dof.gob.mx	

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

EXPO PUBLICITAS (www.expopublicitas.com) Exposición más importante de publicidad en Latinoamérica. Plataforma de negocios donde se da cita toda la oferta y la demandadle sector publicitario Centro de Exposiciones Banamex, México, DF	20 al 22 de mayo Tel. (52 55) 5268 2000 01800 702 1228 informes@expopublicitas.com
EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE 2009 (www.expoproveedores.com.mx) 10° Muestra de proveedores de equipos, refacciones, accesorios y servicios para la industria del transporte de carga y pasaje Centro Internacional de Negocios Monterrey (Cintermex), Monterrey, NL, México	20 al 22 de mayo Tel: (52 81) 8365 5522 info@expoproveedores.com.mx

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: www.economia-montevideo.gob.mx, sección *Eventos Comerciales*.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita

Visite la Secretaría
de Economía de
México en:
www.economia.gob.mx