



Promoción de productos en ferias internacionales

Las ferias comerciales son uno de los elementos de promoción que más auge están teniendo en los últimos años debido, principalmente, a su probada efectividad como herramienta para dar a conocer los productos en el segmento de mercado al cual apuntan las empresas.

Las ferias, nacionales e internacionales, ofrecen la oportunidad de interactuar con los futuros clientes, a un costo relativamente bajo, sobre todo para la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMES).

Por lo anterior, en México se han desarrollado programas que permiten a las empresas participar en ferias comerciales internacionales y así apoyar su estrategia de incorporación a los mercados mundiales.

Diversas entidades del Go-

bierno mexicano, tales como la Secretaría de Economía (SE) y Bancomext, brindan asesoramiento y financiamiento para la participación de las empresas, principalmente MPyMES, en las ferias internacionales con el fin de dar el primer impulso a las acciones de promoción de este tipo de empresas. Entre los programas que se han desarrollado, se destacan los siguientes:

1. Programa de Consolidación y Promoción de la Oferta Exportable

Este programa fue creado por la SE, en el marco del Programa de Desarrollo Empresarial (PDE), con el objetivo de otorgar servicios para promover la internacionalización de la pequeña y mediana empresa.

Estos servicios incluyen asistencia técnica, entre-

namiento y consultoría especializada, a fin de fortalecer la capacidad productiva de las MPyMES y de promover la colocación de sus productos en la plaza internacional, facilitando el contacto de los emprendedores recientes con el mercado objetivo.

Las ferias permiten conocer a los competidores, sus ofertas y las tendencias del mercado

En 2002, como parte de este Programa, la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX), brindó asesoría a 235 empresas que deseaban participar en ferias o misiones internacionales.

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares)			
marzo			
	2002	2003	▲ %
Total	26,519.8	27,809.3	4.9%
ALADI	570.0	633.0	11.1%
Centro América	182.7	250.1	36.9%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (millones de dólares)			
marzo			
	2002	2003	▲ %
Total	13,102.9	13,823.5	5.5%
ALADI	202.4	178.9	-11.6%
Centro América	142.3	180.2	26.7%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:

Promoción de productos en ferias internacionales	1
Indicadores económicos de México	1
Avanza a paso firme la Mejora Regulatoria en México	2
Selección de los próximos eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

**Solicitando la suscripción
lo recibirá electrónicamente**

Avanza a paso firme la Mejora Regulatoria en México

El 19 de mayo de 2003, quedó formalmente integrado el Registro Federal de Trámites y Servicios (RFTS) en México. Este registro constituye uno de los logros más significativos de la política de Mejora Regulatoria de nuestro país.

Con el fin de promover la transparencia de la gestión gubernamental y la eficiencia de la economía, entre otras, desde 1989, México emprendió una agresiva campaña de Mejora Regulatoria. Las reformas a la Ley Federal de Procedimiento Administrativo (LFPA), llevadas a cabo en abril de 2000, dieron un renovado dinamismo a estos esfuerzos, mediante la institucionalización de la Mejora Regulatoria en el Gobierno Federal y la creación de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) y el Consejo para la Mejora Regulatoria Federal, organismo de consulta para dar seguimiento a los avances y pendientes de la Mejora Regulatoria a nivel federal.

El RFTS es un registro público en el cual se deben inscribir todos los trámites que apliquen las dependencias y los organismos descentralizados de la Administración Pública Federal. Conforme a lo establecido por las reformas a la LFPA, a partir de la fecha de integración formal del RFTS, los trámites o requisitos que no se encuentren inscritos en dicho Registro no podrán ser exigidos por las dependencias u organismos del gobierno federal,

ni tampoco se podrán aplicar en forma diferente a como aparecen en el mismo.

A través del RFTS, el Gobierno Federal mantiene un inventario completo de todos los trámites que aplica la Administración Pública Federal. Este inventario tiene, como propósito principal, ser una herramienta de transparencia útil para el público en general, a fin de que pueda informarse acerca de los requisitos que deberá cumplir para realizar un trámite ante una dependencia o entidad de la mencionada Administración, asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente y brindarle certidumbre jurídica, evitando la exigencia de trámites o requisitos a los particulares no señalados en los instrumentos jurídicos vigentes.

En el área económica, el RFTS tiene la finalidad de que se conozcan los requisitos de presentación, datos y documentos aplicables a nivel federal, para el inicio y operación de cualquier actividad económica. Brinda información de los requisitos solicitados por las dependencias federales al momento de presentar cualquier trámite, y actualizaciones diarias de la información inscrita.

Si bien la mayoría de las gestiones a realizar deben inscribirse en el RFTS, existen algunas excepciones, tales como la fiscal, tratándose de contribuciones y los accesorios que deriven directamente de ellas; las responsabilidades de los servidores públicos; la Justicia Agraria; la Justi-

cia Laboral; y los actos del Ministerio Público, en el ejercicio de sus facultades constitucionales.

Papel de la COFEMER

En el marco del RFTS, COFEMER lleva a cabo el Registro en sus sistemas de información; colabora con las dependencias y organismos descentralizados del Gobierno Federal en la identificación de los trámites que deben inscribirse en el RFTS, brindando asesoría técnica en materia de mejora regulatoria; revisa los registros de trámites para asegurarse que contengan los elementos de información estipulados en el artículo 69 M de la LFPA; hace públicos los trámites inscritos en el RFTS a través de su página de Internet; presenta un informe anual al Congreso de la Unión sobre el desempeño de las funciones de la Comisión y sobre los avances de las dependencias y de los organismos descentralizados en sus programas de mejora regulatoria, incluyendo lo relativo a la inscripción, modificación y eliminación de trámites en el RFTS.

El próximo 17 de junio, el Presidente, Vicente Fox, presidirá la primera sesión de este año del Consejo para la Mejora Regulatoria Federal, en la que se dará un informe de avances obtenidos en la materia desde su última reunión. ■

Para mayor información visite:
www.cofemer.gob.mx

Indicadores económicos de México

Importaciones (millones de dólares) marzo				Otros Indicadores	
	2002	2003	▲ %		
Total	13,416.8	13,985.9	4.2%	Indicador Global de la Actividad Económica (mar 2003/mar. 2002): 2.7%	
ALADI	367.6	454.0	23.5%	Producción industrial (marzo 2003/marzo 2002): 3.8%	
Centro América	40.4	69.9	73.1%	Manufactura: 2.7%, Construcción: 9.2%, Minería: 4.3%	
Fuente: Secretaría de Economía.				Desempleo Abierto (abril 2003): 2.93%	
				Inflación (abril 2003): 0.17% (acumulada enero-abril 2003): 1.49%	
				Tasa CETES a 28 días (abril 28, 2003): 6.73%	
				IPC Bolsa Mexicana de Valores (mayo 27, 2003): 6,647.7 puntos	
				Reservas Internacionales (mayo 23, 2003): US\$ 53,801	
				Tipo de Cambio Interbancario (mayo 30, 2003): 10.40 pesos/dólar	
				Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx	

Promoción de productos en ferias internacionales

(Viene de la página 1)

2. Programa Nacional de Eventos Internacionales

Asimismo, la SE, en conjunto con BANCOMEXT, también ha establecido el Programa Nacional de Eventos Internacionales (PNEI), para orientar y asesorar gratuitamente, e impulsar la participación de empresas mexicanas, de todos los tamaños y sectores productivos, en eventos de promoción en el extranjero (foros de exhibición, muestras de productos mexicanos y misiones de compradores).

Además, prepara un listado de los principales eventos internacionales en los que el empresario nacional pueda estar interesado para, posteriormente, difundirlo en con-

junto con BANCOMEXT. Asimismo, el Programa brinda una orientación básica al empresario sobre cómo asistir a algún evento internacional y lo canaliza a BANCOMEXT.

El PNEI, en 2002, proporcionó apoyo financiero a 1,653 empresas para su participación en 417 eventos internacionales.

La campaña de imagen es una herramienta muy importante para promover el consumo de productos mexicanos en los mercados externos

El empresario puede acudir a las oficinas centrales o módu-

los de atención de SE para solicitar información sobre los eventos internacionales a realizarse y orientación general sobre la forma en cómo pueden participar. También puede realizar sus consultas en el Módulo de Ferias y Exposiciones Internacionales que se encuentra en la página de contacto PYME en: www.contactopyme.gob.mx.

El PNEI, en 2002, proporcionó apoyo financiero a 1,653 empresas, para su participación en 417 eventos internacionales, las cuales estiman ventas, en el mediano plazo, de 708 millones de dólares.

En las oficinas de BANCOMEXT se puede solicitar información detallada sobre las ferias seleccionadas y la manera de solicitar el apoyo fi-

nanciero respectivo, entre otras cosas.

3. Programa de Asistencia Técnica y Campañas de Imagen

Además del apoyo al PNEI, BANCOMEXT ofrece financiamiento para Ferias y Exposiciones, dentro de un Programa de Asistencia Técnica y Campañas de Imagen, para aquellas PYMES que necesiten este apoyo cuando realicen la exportación. Este Programa es considerado de suma importancia, dado que la imagen es una herramienta relevante para incentivar la compra de distintos productos a nivel internacional. ■

Para mayor información visite: SE y Bancomext

Recomendaciones

Es conveniente:

- Definir objetivos comerciales para visitar la feria, antes de ir a exponer. Para esto es muy importante informarse sobre el tipo de feria en la que se va a participar.
- Preparar el armado del stand acorde con los objetivos planteados y con la oferta de productos.
- Enviar a una persona con profundo conocimiento idónea para que pueda dar a conocer los productos y la empresa lo mejor posible, siendo esta complementada con material de promoción de muy buena calidad y escrito en varios idiomas.

Hay que evitar:

- No planificar las actividades a desarrollar en los días que se esté en la feria.
- No plantear una política de presentación de productos previo a la exposición.
- No analizar ni seleccionar la información que se pretende brindar.
- Desaprovechar la posibilidad de mantener vínculos con los contactos que hagan en el evento.
- Presionar las ventas por tener demasiadas expectativas de venta durante la exposición.

Beneficios de participar en ferias y exposiciones

- Propician el incremento de exportaciones.
- Facilitan el contacto entre oferentes y demandantes.
- Propician la diversificación de mercados y el aprovechamiento de oportunidades comerciales.
- Ofrecen la posibilidad de conocer nuevos canales de distribución.
- Facilitan el conocimiento de nuevos mercados.
- Permiten el conocimiento de las tendencias del mercado.
- Coadyuvan a la diferenciación del producto mexicano en los mercados internacionales.
- Fomentan la cultura entre los empresarios.
- Propician el conocimiento de la competencia.

En el marco de la entrada en vigor del Acuerdo (ACE 53) entre México y Brasil, el 2 de mayo de 2003, se seleccionan algunos de los próximos eventos a desarrollarse en Brasil

Junio

- 17 al 20. AGROCANA 2003—I Feria de negocios y tecnología de agricultura de caña de azúcar.
- 24 al 27. TEXBRASIL FENIT—Feria Internacional de la Industria Textil, Primavera/Verano.
- 24 al 27. 10° CONINFO—Feria y congreso internacional de Informática y Telecomunicación del Cono Sur.

Julio

- 2 al 6. Expo Ferragista 2003—Feria Internacional de las industrias y proveedores de herramientas y materiales para electricidad e hidráulica.
- 8 al 11. FRANCAL 2003—35° Feria de calzados, accesorios de moda, máquinas y componentes.

Por mayor información sobre ferias, visite: www.braziltradenet.gov.br

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la
Secretaría de Economía de
México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- ACUERDO por el que se da a conocer el Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 53, suscrito entre México y Brasil (2 de mayo, 2003).
- ACUERDO por el que se da a conocer la entrada en vigor del Acuerdo de Complementación Económica No. 53, suscrito entre México y Brasil (2 de mayo, 2003).
- CIRCULAR por la que se dan a conocer las Disposiciones de carácter general aplicables a las sociedades de inversión de capitales (7 de mayo, 2003).
- ACUERDO por el que se dan a conocer los criterios para emitir permisos de importación de vehículos que según sus características son necesarios para que ciertos sectores de la población desarrollen sus actividades productivas y/o socioeconómicas (8 de mayo, 2003).
- DECRETO que reforma al diverso que establece programas de importación temporal para producir artículos de exportación (12 de mayo, 2003).
- DECRETO que reforma al diverso para el fomento y operación de la industria maquiladora de exportación (12 de mayo, 2003).
- ACUERDO por el que se da a conocer el Acuerdo de Complementación Económica No. 54 celebrado entre México y Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del MERCOSUR (13 de mayo, 2003).
- AVISO por el que se comunica que todos los trámites, servicios y formatos que aplica la Secretaría de Economía y sus órganos desconcentrados, han quedado inscritos en el Registro Federal de Trámites y Servicios (19 de mayo, 2003).
- ACUERDO que modifica al diverso por el que se aprueban los formatos que deberán utilizarse para realizar trámites ante la Secretaría de Economía, el Centro Nacional de Metrología, el Consejo de Recursos Minerales, el Fideicomiso de Fomento Minero y la Procuraduría Federal del Consumidor (23 de mayo, 2003).
- ACUERDO que reforma el similar por el que se establecen las normas para la determinación del país de origen de las mercancías importadas y las disposiciones para su certificación, en materia de cuotas compensatorias (30 de mayo, 2003).

Para obtener los textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

EXPO CUERO DE LEÓN Carteras, Chamarras, Zapatos, Cinturones, etc. Expo- Puebla	Junio, 14 al 17 de 2003 Tel. y Fax: 7-63-40-66
EXPO MUEBLE Exposición especializada de venta de muebles al mayoreo. Organizador: Poliforum Leon Correo Electrónico: jmartinez@poliforumleon.com	Junio, 19 al 21 de 2003 Tel: 7 10 70 07 Fax: 7 71 25 38 Página Web: www.poliforumleon.com
EXPOPACK DE LAS AMERICAS Maquinaria y equipo para la industria de envase y embalaje Organizador: OPREX Tel: 52-41-04-00 Fax: 55-14-31-10	Junio, 25 al 28 de 2003 Página web: www.spa.com.mx
TECNO-MUEBLE INTERNACIONAL 2003 Maquinaria y herramienta para la industria de la madera y metal. Tel: 993 3-12-03-45	Junio, 26 al 28 de 2003 Correo electrónico: piscisramos@hotmail.com.mx
EXPO-LOGISTICA Técnicas e innovaciones en logística para todo tipo de empresas Organizador: JC Exposiciones	Julio, 2 al 4 de 2003 Tel: 55 25 25 63
GUELAGUETZA 2003 Tradición, gastronomía, artesanías, mezcal y folklore. Tel: 5 32 00 18 Fax: 5 32 00 10	Julio, 21 al 28 de 2003 www.oaxaca.gob.mx/sedetur

Por mayor información sobre eventos en México, visite la página