



## Las telecomunicaciones en México avanzan

Durante los noventa México desarrolló instituciones que promovieron un ambiente propicio a la inversión y los negocios a través de procesos de desregulación. México introdujo reformas en diversos sectores entre los que se encuentra el de telecomunicaciones (1995) y servicios satelitales (1995-1996). Este proceso aunado a la modernización de la ley de inversión extranjera permitió la privatización de empresas paraestatales en este sector clave para el desarrollo y modernización de la economía mexicana.

La Ley Federal de Telecomunicaciones de 1995 desreguló el sector de telecomunicaciones abriéndolo a las inversiones y creó

la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), la autoridad reguladora que ha supervisado la transformación del sector de telecomunicaciones en México.

Este sector ha recibido importantes inversiones tanto extranjeras como domésticas lo que ha llevado a un mejoramiento de la calidad de la infraestructura de redes de comunicación. En la actualidad el mercado mexicano cuenta con 22 proveedores de servicios de larga distancia; hasta 1995 el único proveedor fue TELMEX. La apertura a nuevas inversiones ha permitido el desarrollo de servicios de telefonía básica, larga distancia nacional e internacional, telefo-

nía móvil y servicios de Internet.

### Larga Distancia

En el servicio de larga distancia nacional a partir de 1996 se incrementó su uso y las conferencias pasaron de 2 mil millones en ese año a 4,530 millones en 2001. En minutos el uso se incrementó de 7,800 millones en 1996 a 19,500 millones de minutos en 2001. En cuanto a las llamadas de larga distancia internacional, éstas también crecieron en número de 593 millones en 1996 a 861 millones en 2001 –esto representó un aumento de más 100 por ciento en minutos utilizados

(Continúa en la página 3)

## Indicadores económicos de México

Comercio Exterior (millones de dólares)			
abril			
	2001	2002	%
<b>Total</b>	27,170	29,456	7.75%
ALADI	635	808	27.3%
Centro Am	222	285	28.4%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (millones de dólares)			
abril			
	2001	2002	%
<b>Total</b>	13,117	14,442	8.8%
ALADI	255	312	22.3%
CentroAm.	192	226	17.7%

Fuente: Secretaría de Economía.

### Contenido:

Las telecomunicaciones en México avanzan	1
Indicadores Económicos	1
Comercio México - Chile: un caso de éxito	2
El acuerdo comercial México-Perú se renueva	3
Noticias del Diario Oficial	4
Eventos comerciales	4

### Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
[rep\\_mex@netgate.com.uy](mailto:rep_mex@netgate.com.uy)

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

# Comercio México - Chile: un caso de éxito

**En** 1991 México negoció con Chile el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) que entró en vigor en 1992. Este sólo cubría la liberalización del comercio de bienes. Siete años después en 1998 se negoció la ampliación y profundización de la cobertura del ACE para convertirlo en un Tratado de Libre Comercio (TLC) el cual está vigente desde el 1° de agosto de 1999.

El TLC México-Chile establece como objetivo la creación de una zona de libre comercio entre las partes. Este incorpora los principios de trato nacional y nación más favorecida para el comercio de bienes y servicios. Contiene un régimen de origen moderno, establece procedimientos aduaneros, normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias, e incluye disposiciones sobre competencia, prácticas desleales de comercio, inversión, comercio de servi-

cios, propiedad intelectual y mecanismos de solución de controversias.

Si se mide el crecimiento en el intercambio comercial bilateral, éste puede considerarse como uno de los TLCs de México más exitosos. El comercio México-Chile creció más de 4 veces en una década superando US\$1,300 millones en 2001. La reducción de aranceles ha sido un factor fundamental en el dinamismo de este comercio. Mientras que en 2002, el arancel promedio de NMF que México cobra a sus importaciones es 16.4%, los productos chilenos entran a México con un arancel de 0.28%.

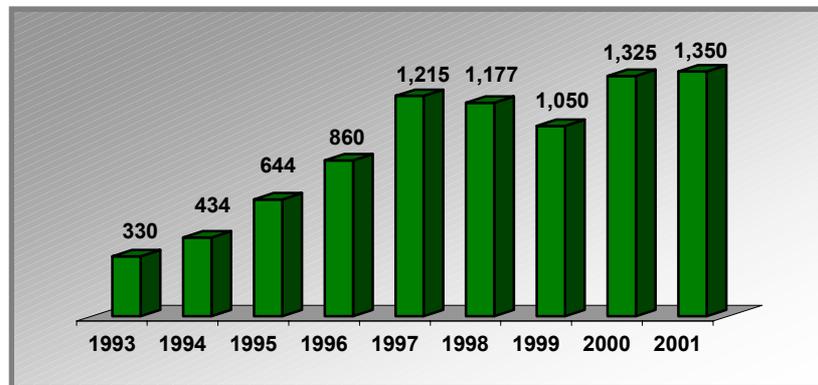
En la actualidad México es el séptimo socio comercial de Chile. En 2001 las exportaciones de México a Chile sumaron US\$375 millones situándolo como séptimo proveedor de ese país. En 2001 las importa-

ciones mexicanas procedentes de Chile fueron US\$975 millones, siendo el sexto mercado para las ventas chilenas al exterior.

Entre los principales productos que México exporta a Chile están productos químicos, medicamentos, automóviles, abonos minerales, plásticos, productos de higiene personal, cables de fibra óptica y champúes. México compra a ese país cobre refinado y sin refinar, vehículos para transporte de mercancías, uvas frescas, manzanas, duraznos, vino tinto, madera aserrada y papel, entre otros.

El comercio México-Chile ha demostrado un gran dinamismo gracias a su acuerdo comercial. Este aunado a los TLCs que cada uno tiene con la UE, Canadá, la EFTA, El Salvador y Costa Rica abre aún más las oportunidades de comercio e inversión entre ambos. ●

**Comercio México-Chile, 1993-2001**  
-millones de dólares-



Fuente: Secretaría de Economía.

## Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u>			
(millones de dólares)			
abril			
	2001	2002	%
<b>Total</b>	14,053	15,014	6.4%
ALADI	380	495	30%
Centro Am	31	58	89%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>	
<b>Indicador Global de la Actividad Económica</b>	(abril 2002/abril 2001): 4%
<b>Producción industrial</b>	(abril 2002/abril 2001): 8.1%
	Manufactura: 8.6%, Construcción: 9.1%, Minería: 1.2%
<b>Desempleo Abierto</b>	(mayo 2002): 2.70 %
<b>Inflación</b>	(mayo 2002): 0.20% (acumulada enero-mayo 220): 2.13%
<b>Tasa CETES a 28 días</b>	(junio 25, 2002): 8.06%
<b>IPC Bolsa Mexicana de Valores</b>	(junio 25, 2002): 6,354 puntos
<b>Tipo de Cambio Interbancario</b>	(junio 30, 2002): 9.96 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) e [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

# Telecomunicaciones en México

(Viene de la página 1)

en larga distancia al pasar de 3,500 millones a más de 7,100 millones.\*

## Telefonía Móvil

La telefonía móvil se introdujo en México a mediados de 1990, permitiéndole a los usuarios acceder a un servicio telefónico de inmediato. Con la desregulación del sector se inició un crecimiento sostenido de la tasa de penetración de telefonía móvil. A marzo de 2002 se registraron más de 23 millones de usuarios de este servicio con una penetración de 21.6 usuarios por cada 100 habitantes. La telefonía móvil ha superado por mucho a la telefonía fija cuya teledensidad fue de 13.7 líneas por cada 100 habitantes en diciembre de 2001 (en 1990 la teledensidad era sólo de 6.4 líneas telefónicas por cada 100 habitantes).

La introducción del sistema de prepago en 1996 dio un fuerte impulso al uso de la telefonía móvil que desde ese año ha duplicado anualmente su número de usuarios. Este crecimiento ha ido acompañado de un incremento en el número de empresas que proporciona este servi-

Penetración de telefonía por cada 100 habitantes		
Año	Telefonía Fija	Telefonía Móvil
1990	6.4	0.1
1991	7.0	0.2
1992	7.8	0.4
1993	8.6	0.4
1994	9.4	0.6
1995	9.6	0.8
1996*	9.5	1.1
1997	9.8	1.8
1998	10.3	3.5
1999	11.2	8.0
2000	12.5	14.3
2001	13.1	17.4

Fuente: COFETEL  
\* Introducción sistema tarjeta de prepago.

cio. En la actualidad existen 10 concesionarios de telefonía móvil que operan en el país a nivel nacional o regional.

## Internet

El sector de Internet en México también ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. En 1994 se registraron 39 mil usuarios;

para 2001 llegaron a 3.3 millones. Sólo en un año -de 2000 a 2001- se dio un incremento de casi un millón de usuarios de Internet. Estos se concentran en empresas (1.6 millones) y en los hogares (1.4 millones). Aunque la penetración aún es baja alcanzando sólo 3.3% del total de la población, el potencial para desarrollo del mercado de Internet es enorme. Tal es el caso del sector empresarial donde de manera creciente las empresas mexicanas usan este medio electrónico para ofrecer sus productos y servicios a sus clientes tanto dentro como fuera de México aprovechando la penetración de la computadora.\*\*

Dado que más de la mitad de la población de México es menor a 30 años, existe un abundante espacio para el crecimiento del sector de telecomunicaciones y un enorme potencial para la inversión.●

Para mayor información visite:  
[www.cofetel.gob.mx](http://www.cofetel.gob.mx)

\* Las cifras para 2001 aún son preliminares.

\*\* En México 9 de cada 100 hogares cuenta con una computadora.

# Acuerdo comercial México-Peru se renueva

**E**l 18 de junio de 2002 los gobiernos de México y Perú firmaron el Quinto Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No 8 en el seno de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). El Protocolo establece la extensión de la vigencia del ACE 8 y de las preferencias pactadas entre ambos países en dicho Acuerdo por un periodo de 18 meses -del 1 de julio de 2002 al 31 de diciembre de 2003-.

La renovación del ACE contribuyó a solucionar problemas de nomenclatura

lo que facilitará la aplicación de preferencias. Asimismo, esta extensión permitirá a ambas partes continuar con los flujos de comercio gozando de un acceso preferencial en los mercados mexicano y peruano.

El comercio México-Perú alcanzó US\$314 millones en 2001 del cual las exportaciones mexicanas al mercado peruano representaron US\$173 millones. Los principales productos que México exportó a Perú en 2001 fueron medicamentos, champúes, minerales de cobre, computadoras, químicos y

pastas de dientes. De Perú, México importó fueloil, harina de flor de zempasúchitl, madera (en tablas, tablones o vigas), minerales de plomo y de plata, plomo refinado, cobre sin refinar y ropa interior de algodón, entre otros.

México y Perú continuarán trabajando con miras a iniciar negociaciones para desarrollar un Tratado de Libre Comercio. Un instrumento de ese tipo permitirá potenciar el intercambio de bienes y servicios, y daría mayor certidumbre al comercio bilateral en el largo plazo.●

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en  
América del Sur y  
Representación Permanente de  
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325  
11300, Montevideo, Uruguay  
Teléfono: 5982-710-0299 (con  
contestadora)  
712-2319, 710-0198, 710-6798  
Fax: 5982-7101699  
Correo: repmex@netgate.com.uy

Publicación mensual de  
información

Visite la Secretaría de  
Economía de México:

[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)  
[www.economia-snci.gob.mx](http://www.economia-snci.gob.mx)

## Noticias del Diario Oficial

- Decreto por el que se reforma y adiciona el decreto por el que se establece la Tasa Aplicable para el 2002 del Impuesto General de Importación para las Mercancías Originarias de América del Norte, la Comunidad Europea, los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio, el Estado de Israel, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Bolivia, Chile y la República Oriental del Uruguay, publicado el 31 de diciembre de 2001. (4 de junio de 2002)
- Acuerdo por el que se determina el incremento al cupo mínimo para importar en el año 2002 dentro del arancel-cuota establecido en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, trozos y despojos de aves originarias de los Estados Unidos de América, dado a conocer en el diverso publicado el 27 de diciembre de 2001. (4 de junio de 2002)
- Acuerdo por el que se determina el cupo mínimo para importar en 2002, con arancel-cupo establecido, malta. (4 de junio de 2002)
- Resolución final de la investigación de antidumping sobre importaciones de arroz blanco grano largo, mercancía clasificada en la fracción arancelaria 1006.30.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación, originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia. (5 de junio de 2002)
- Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Federal de Sanidad Animal. (12 de junio de 2002)
- Acuerdo por el que se da a conocer el cupo máximo para importar motores diesel originarios y procedentes de la República Federativa del Brasil, hasta antes del 1 de agosto de 2002. (24 de junio de 2002)
- Acuerdo por el que se da a conocer el cupo máximo para exportar motores originarios de los Estados Unidos Mexicanos a la República Federativa del Brasil, hasta antes del 1 de agosto de 2002. (24 de junio de 2002).

Para obtener los textos visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Eventos comerciales en México 2002

### INTERMODA 2002

Julio 17 - 20, 2002

Exposición Internacional de Productos Textiles y de Confección.

**EXPO GUADALAJARA, Guadalajara, Jalisco.**

Productos: Accesorios y ropa para caballero, dama y niños.

Organizador: EXHIBICIONES INTERNACIONALES DE MODA, S.A. DE C.V

TEL. y FAX 00 52 (33) 3647-3940 / 3647-9868 / 3122-0961/ 3124-3235

Correo electrónico: [intermoda@infosel.net.mx](mailto:intermoda@infosel.net.mx) Página Web: [www.intermoda.com.mx](http://www.intermoda.com.mx)

### EXI-MUEBLE 2002

Septiembre 19-22, 2002.

Exposición Internacional de Muebles, Productos Electrónicos y Electrodomésticos.

**CINTERMEX, Monterrey, N.L.**

Productos: Muebles de madera, hierro forjado, rústicos, clásicos, oficina y hogar.

Contacto: DANIEL SERRANO

Organizador: ASOCIACION DE FABRICANTES DE MUEBLES DE  
NUEVO LEON (AFAMNL)

TEL. 00 52 (81) 8369-6435

FAX. 00 52 (81) 8369-6437

Correo electrónico: [afamnl@infosel.net.mx](mailto:afamnl@infosel.net.mx)

Página Web : [www.afamnl.com.mx](http://www.afamnl.com.mx)

### EXPOSICIÓN NACIONAL FERRETERA 2002

Septiembre 20-22, 2002

Exposición de Ferretería y Materiales para la Construcción.

**EXPO GUADALAJARA, Guadalajara, Jalisco.**

Productos de ferretería

Contacto: EDGAR JUAREZ

Organizador: EXPO NACIONAL FERRETERA, A.C.

TEL. 00 52 (55) 55 35 35 03

FAX. 00 52 (55) 55 35 35 35

Correo electrónico: [info@expoferretera.com.mx](mailto:info@expoferretera.com.mx)

Página Web : [WWW.EXPOFERRETERA.COM.MX](http://WWW.EXPOFERRETERA.COM.MX)