



Se pone en marcha el Programa para la Competitividad de la Industria del Cuero y del Calzado

La industria del cuero y del calzado en México tuvo un destacado desempeño durante la segunda mitad de la década de los noventa, convirtiéndola en una importante fuente generadora de crecimiento y empleo en el país. Sin embargo, hoy este sector se ve amenazado por la competencia internacional y necesita revigorizarse para reinsertarse en su senda de expansión, a través de una estrategia integral que contenga acciones concretas tendientes a mejorar su competitividad. Por tal motivo, el gobierno mexicano ha incluido en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, el Programa para la Competitividad de la Industria del Cuero y del Calzado.

La industria de la curtiembre y del calzado es de suma importancia para la economía nacional, en conjunto participa con el 0.22% del PIB nacional, con el 1% del

PIB manufacturero y con el 13.7% del total de la producción de la división *textiles, prendas de vestir e industria del cuero y el calzado*. Dado que es intensiva en mano de obra, esta industria tiene un efecto multiplicador sobre otras ramas de la economía, en el año 2000 generó 91,396 puestos de trabajo. Además, su dinámica exportadora la ha consolidado co-

mo una importante fuente de divisas y un atractivo polo de inversión nacional y extranjera, México es el séptimo productor mundial de calzado, el veinteavo exportador mundial y el quinto exportador a Estados Unidos.

En México, el 92% del mercado interno es abastecido por empresas na-

(Continúa en la página 2)

2002: Sector Calzado			
País	Producción (Millones de pares)	Consumo / Habitante (Pares)	Importaciones (Millones de pares)
Argentina	55.0	2.4	29.4
Brasil	545.0	2.3	5.0
Colombia	54.8	2.2	28.5
Chile	17.8	2.5	20.5
Perú	30.8	2.1	22.0
Uruguay	3.8	2.4	9.5
Venezuela	18.6	2.3	39.0

Fuente: SE-Montevideo con datos de SERMA.

Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares)			
mayo			
	2002	2003	▲ %
Total	28,363.7	27,066.1	-4.6%
ALADI	711.6	706.3	-0.7%
Centro América	191.9	201.3	4.9%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (millones de dólares)			
mayo			
	2002	2003	▲ %
Total	13,919	13,385.5	-3.8%
ALADI	260.5	174.9	-32.9%
Centro América	149.1	137.7	-7.7%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:	
Se pone en marcha el Programa para la Competitividad de la Industria del Cuero y del Calzado	1
Indicadores económicos de México	1
Cifras de Comercio del mes de Abril. Indicadores económicos de México. (Fé de Erratas)	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

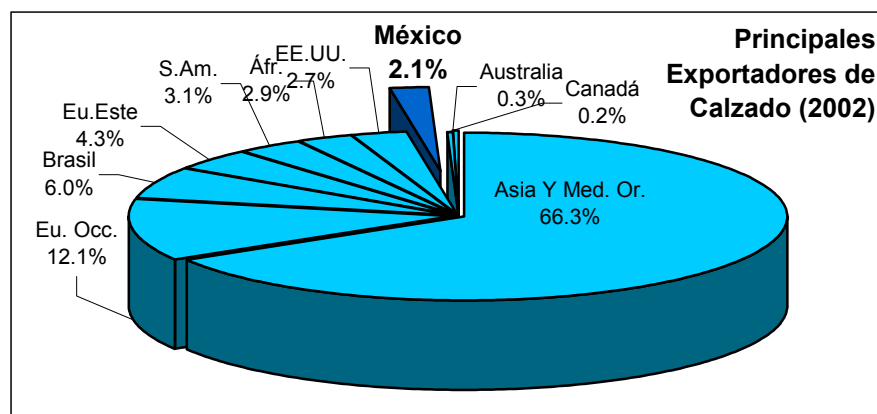
Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

Se pone en marcha el Programa para la Competitividad de la Industria del Cuero y del Calzado

(Viene de la página 1)

cionales, principalmente Micro (84%), Pequeñas (10%) y Medianas (4%) Empresas (MpyMEs), que constituyen alrededor del 98% del total de empresas del sector. No obstante, la globalización de esta industria y las estrategias de expansión de empresas multinacionales de este sector, han empezado a poner presión sobre las principales empresas nacionales, que se sienten vulnerables a la competencia extranjera, principalmente a aquella proveniente de los países asiáticos.

Por ello, el Programa para la Competitividad de la Industria del Cuero y del Calzado resulta sumamente oportuno y viable porque representa una apuesta del gobierno mexicano en pro de uno de los sectores clave de la economía mexicana. Diseñado conjuntamente por la Secretaría de Economía y las Cámaras de este sector, este programa surge como un conjunto de líneas estratégicas encaminadas a formar y desarro-



llar empresas con organización inteligente, flexibilidad productiva y agilidad comercial. Asimismo, el programa pretende desarrollar un sistema de innovación, marketing y manufactura a lo largo de la cadena, apoyado en el capital institucional, gubernamental y social del país.

Las líneas estratégicas que se plantean

dentro del mismo, buscan la formación y desarrollo de los diez capitales de la competitividad en seis niveles: 1.- A nivel microeconómico, el fortalecimiento de la competitividad requiere de la formación de los capitales empresarial y laboral, 2.- El nivel mesoeconómico con el cual se crean condiciones para la for-

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u>			
(millones de dólares)			
mayo			
	2002	2003	▲ %
Total	14,447.7	13,680.7	-5.3%
ALADI	451.1	531.4	-17.8%
Centro América	42.8	63.6	48.7%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>	
Indicador Global de la Actividad Económica (may. 2003/may. 2002): 0%	
Producción industrial (mayo 2003/mayo 2002): -2.3%	
Manufactura: -3.5, Construcción: 1.2%, Minería: 3.9%	
Desempleo Abierto (mayo 2003): 3.17%	
Inflación (junio 2003): 0.08% (acumulada enero-junio 2003): 1.25%	
Tasa CETES a 28 días (julio 29, 2003): 4.14%	
IPC Bolsa Mexicana de Valores (julio 31, 2003): 7,355.07 puntos	
Reservas Internacionales (julio 25, 2003): mdp 542,672.9	
Tipo de Cambio Interbancario (julio 30, 2003): 10.4620 pesos/dólar	

Fuente: Banco de México. www.banxico.com.mx e www.inegi.gob.mx

Cifras de comercio del mes de abril

Fé de Erratas: Por un error involuntario en la edición de junio, se deslizó información incorrecta. A continuación se reproduce información corregida.

<u>Comercio Total</u>			
(millones de dólares)			
abril			
	2002	2003	▲ %
Total	29,456.5	27,936.2	-5.2%
ALADI	808.5	746.9	-7.6%
Centro Am.	203.7	221.2	8.6%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Exportaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
abril			
	2002	2003	▲ %
Total	14,442.4	13,599.4	-5.8%
ALADI	313.1	188.5	-39.8%
Centro Am.	154.5	158.2	2.4%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Importaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
abril			
	2002	2003	▲ %
Total	15,014.1	14,336.7	-4.5%
ALADI	495.4	558.4	-12.7%
Centro Am.	49.2	63.0	28.0%

Fuente: Secretaría de Economía.

Se pone en marcha el Programa para la Competitividad de la Industria del Cuero y del Calzado

(Viene de la página 2)

mación de los tres capitales que lo integran: organizacional, intelectual y logístico, 3.- Establecer un entorno macroeconómico competitivo, que permita enfrentar la competencia actual en el mercado nacional e internacional 4.- El nivel internacional que asegure políticas gubernamentales enfocadas al acceso de nuestros productos al mercado externo a través de la firma de tratados comerciales y de programas preventivos para la competencia desleal, 5.- El nivel institucional con los capitales gubernamental e institucional y el 6.- El nivel político-

social que incluye el capital social.

Para cada uno de los niveles se han planteado acciones específicas, como la capacitación y asistencia técnica, el desarrollo de proveedores, la innovación de distritos industriales, el fomento de las ventas al gobierno, la prevención del contrabando y la competencia desleal, la promoción de las exportaciones, la simplificación administrativa así como el fomento al consumo de calzado nacional.

El programa buscará que sus metas incidan para fortalecer

e integrar las cadenas productivas; aumentar valor agregado en todos los eslabones de la cadena; generar nuevos empleos; y fortalecer la participación en los mercados internacionales.

Para lograr los objetivos que se ha trazado, el programa identifica como una de las tareas cruciales, concentrarse en los nichos de mercado que permitirán tomar ventaja de la competitividad logística de cada cluster: a) el mercado doméstico en un contexto de apertura y competencia

internacional; b) el mercado de América del Norte; c) el mercado de los países de la Unión Europea y d) el mercado centroamericano y del Caribe.

México tampoco debe desdeñar la posibilidad de ingresar al mercado sudamericano, aprovechando las preferencias obtenidas en el marco de la ALADI y construyendo alianzas estratégicas con empresas complementarias de esa región que permitan fortalecer ambos mercados.

Para mayor información, visite: www.economia.gob.mx

Ventajas arancelarias de México en 2003 para algunos productos de calzado en mercados selectos

Producto	Arancel Preferencial Cobrado a México (%)						Arancel NMF/* (%)					
	ALADI ^{1/3}				Otros		ALADI ^{1/3}				Otros	
	Bo	Ch	Co y Ve	Ur	EE.UU.	UE	CAN ^{1/}	MS ^{2/}	Ch	Cu	EE.UU.	UE
Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras.	0	0	0-2.6	9.75	0	0	15	19.5	6	15-25	6-33.6	3
Suelas y tacones (tacos), de caucho o plástico.	0	0	0-1.3	9.75	0	0	15	19.5	6	5-10	2.7	3
Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	0	0	0-3.5	1	0-6.6	0	20	21.5	6	5-10	6-20	17
Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero regenerado o natural, y parte superior de cuero natural	0	0	1.7	1	0-5	1.7-2.8	20	21.5	6	5-10	0-20	8
Los demás calzados, con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado, y parte superior de materia textil	0	0	1.7	0	0	0	20	21.5	6	10-15	0-48	17

Fuente: SE-Montevideo con datos de Secretaría de Economía, ALADI, USDOC y Comisión Europea.

*/ Cabe aclarar que tanto la CAN como el MERCOSUR son Zonas de Libre Comercio. Asimismo, los mercados que se presentan otorgan importantes preferencias a otros socios comerciales, por lo que el arancel que les aplicarían, pudiera ser significativamente menor.

1/ Los aranceles que se indican en esta columna son, para cada producto, los correspondientes al Arancel Externo Común (AEC) del bloque CAN (Bo., Co., Ec., Pe. y Ve.). Sin embargo, existen algunas variaciones con los aranceles efectivamente aplicadas. Bolivia aplica un arancel plano de 10%, y Perú de 20% para estos productos.

2/ Los aranceles que se indican en esta columna son, para cada producto, los correspondientes al Arancel Externo Común del bloque MERCOSUR (Ar., Br., Pa. y Ur.). Sin embargo, para estos productos, Ar., Br. y Pa. aplican aranceles más altos.

3/ Para más información sobre preferencias arancelarias, dirigirse a www.aladi.org.

Abreviaturas usadas: Ar.= Argentina, Bo.= Bolivia, Br.= Brasil, Ch.= Chile, Co.= Colombia, Cu.= Cuba, Ec.= Ecuador, Pa.= Paraguay, Pe.= Perú, Ur.= Uruguay, Ve.= Venezuela, UE.= Unión Europea, EE.UU.= Estados Unidos de América, CAN.= Comunidad Andina de Naciones. MS.= MERCOSUR.

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la
Secretaría de Economía de
México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- Aviso por el que se da a conocer el complemento a la lista general de organismos de certificación acreditados y, en su caso, aprobados, publicada el 11 de junio de 2003 (*1° de julio, 2003*).
- Acuerdo por el que se determinan las Reglas de operación e indicadores de resultados para la asignación del subsidio canalizado a través del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario para el ejercicio fiscal 2003 (*4 de julio, 2003*).
- Acuerdo que modifica al diverso por el que se dan a conocer los criterios para emitir permisos de importación de vehículos que según sus características son necesarios para que ciertos sectores de la población desarrollen sus actividades productivas y/o socioeconómicas (9 de julio, 2003).
- Acuerdo que reforma y adiciona el similar que identifica las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación en las que se clasifican las mercancías sujetas al cumplimiento de las normas oficiales mexicanas en el punto de su entrada al país, y en el de su salida (*11 de julio, 2003*).
- Decreto Promulgatorio del Segundo Protocolo Adicional que Modifica el Convenio entre México y Estados Unidos para evitar la Doble Imposición e Impedir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta, firmado en la Ciudad de México, el 26 de noviembre de 2002 (*22 de julio, 2003*).
- Acuerdo que modifica al diverso por el que se aprueban los formatos que deberán utilizarse para realizar trámites ante la Secretaría de Economía, el Centro Nacional de Metrología, el Consejo de Recursos Minerales, el Fideicomiso de Fomento Minero y la Procuraduría Federal del Consumidor (*23 de julio, 2003*).
- Reglas de Operación de la Alianza para el Campo para la Reconversión Productiva; Integración de Cadenas Agroalimentarias y de Pesca; Atención a Factores Críticos y Atención a Grupos y Regiones Prioritarios (*25 de julio, 2003*).
- Acuerdo por el que se procede a convocar y celebrar nuevos concursos para el otorgamiento de una o más concesiones de exploración sobre los proyectos mineros que se indican (*26 de julio, 2003*).

Para obtener los textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

MUESTRA INTERNACIONAL DE PROVEEDURIA, MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA DE LA PIEL Y EL CALZADO

Agosto, 22 al 24 de 2003

Exposición de maquinaria, insumos tales como cueros y pieles, etc.
Centro de Exposiciones Expo-Guadalajara.
TEL. 00 52 (477) 711- 4042, 711-2012

Correo electrónico: fbravo@anpic.com.mx
Página Web : www.anpic.com.mx

EXPO-CAFÉ 2003

Agosto, 28 al 30 de 2003

Exposiciones y abordaje de todos los temas relacionados con la Industria del Café
World Trade Center. Ciudad de México
TEL: 00 52 (55) 5604 4900
FAX 00 52 (55) 5605 1080

Correo electrónico: faldana@tradex.com.mx
Página Web : <http://www.tradex.com.mx>

CONSTRUCTO 2003

Septiembre, 10 al 12 de 2003

Exposición de la Industria de la Construcción

Productos: Maquinaria y equipo, materiales para la construcción, tecnología, acabados, instalaciones, productos químicos y servicios

TEL. 00 52 (81) 81 90 21 71
FAX. 00 52 (81) 83 69 67 32

Correo electrónico: info@cintermex.com.mx
Página Web : www.cintermex.com.mx/mty.html

MEXICO CAR SHOW 2003

Septiembre, 12 al 14 de 2003

Exhibición Internacional de automóviles

Producto: Automóviles

EXPO GUADALAJARA, Guadalajara, Jal.
TEL. 00 52 (33) 3123-1033, 3344-5656
FAX 00 52 (33) 3122-8050, 3344-7676

Correo electrónico: expo2000@mail.udg.mx
Página Web : www.expos2002.com