

EL PRESIDENTE DE MÉXICO DE GIRA EN SUDAMÉRICA

CONTENIDO:

EL PRESIDENTE DE MÉXICO
DE GIRA EN SUDAMÉRICA 1

MÉXICO: PRIMER DESTINO
DE SUBCONTRATACIÓN 2

COMERCIO EXTERIOR 3

INDICADORES
ECONÓMICOS 3

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES
DEL DIARIO OFICIAL DE
LA FEDERACIÓN 4

SELECCIÓN DE LOS
PRÓXIMOS EVENTOS
COMERCIALES EN MÉXICO 4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos
(nombre, afiliación y
dirección electrónica) a:
rep_mex@rep_mex.com.uy

Solicitando la
suscripción
lo recibirá
electrónicamente

Del 12 al 17 de agosto, el Presidente Felipe Calderón Hinojosa visitó Colombia, Uruguay y Brasil a fin de revisar las agendas bilaterales, así como fortalecer los vínculos políticos, estratégicos, económicos y comerciales con dichos países.

Colombia

El 12 de agosto, el Presidente Calderón fue recibido por su homólogo Álvaro Uribe, en una corta pero próspera visita durante la cual se suscribieron varios acuerdos para fortalecer los lazos comerciales que ya cuentan con un Tratado de Libre Comercio, cuya adecuación (a "G-2", en virtud del retiro de Venezuela que también formaba parte del TLC) fue uno de los logros de esta visita.

Esta adecuación se acompañó de una profundización de dicho instrumento, a través de la cual se incorporaron productos agrícolas e industriales que se encontraban fuera del programa de liberalización del acuerdo, resultando un mercado más amplio para productos de interés de ambos países.

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio en el año 1995, el comercio entre las partes ha aumentado un 860%, trayendo consigo amplios beneficios para ambas partes.

La inversión es un tema de gran importancia, que destaca por los altos índices de inversión recíproca. Colombia es hoy en día el sexto país de América Latina con mayor inversión en México.

También se firmó un acuerdo para evitar la doble tributación y dotar a la relación bilateral de una mayor prevención de evasión fiscal.

Destaca la lucha de ambos países contra el narcotráfico que tanto les ha afectado a lo largo de los años. Calderón y Uribe se han comprometido a luchar contra este fenómeno en forma conjunta.

Uruguay

El 14 de agosto los Presidentes Calderón y Vázquez suscribieron un Acuerdo de Asociación Estratégica, cuyo objetivo es profundizar la relación comercial bilateral y estrechar un mayor diálogo político sobre temas de interés común.

Uruguay y México firmaron un Tratado de Libre Comercio en el año 2004, que constituye el único instrumento de esta naturaleza suscrito por México con un país del MERCOSUR, y se trata del único Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito por Uruguay.

Desde su suscripción, el intercambio comercial ha aumentado un 186%, alcanzando durante el pasado año casi 500 millones de dólares, lo que ha contribuido a la diversificación de mercados y a la captación de inversión extranjera. Actualmente, Uruguay es el octavo inversor latinoamericano en México.

Durante la visita, ambas partes acordaron continuar ampliando y profundizando el TLC y suscribieron un convenio para evitar la doble tributación y prevenir la

Continúa en la página 3)

MÉXICO: PRIMER DESTINO DE SUBCONTRATACIÓN

Para asegurar que México se convierta en uno de los principales destinos de inversión en los próximos años, se requiere desarrollar mayor producción en distintos sectores que aprovechen la posición geográfica y la capacidad de respuesta rápida que tiene la industria del país.

La Secretaría de Economía actualmente trabaja en una agenda de innovación conjuntamente con el sector privado y la academia. Este esquema pone énfasis en el desarrollo de capital humano altamente calificado, vinculado a un desarrollo sectorial que traerá un crecimiento equilibrado en lo regional y sectorial, tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo.

La estrategia de atracción de inversión que se recomienda en el corto plazo, se centra en el impulso a sectores y tecnologías en los que actualmente se tiene presencia, tales como el automotriz y maquinaria eléctrico-electrónica.

Para el mediano y largo plazo el enfoque es hacia sectores que hoy en día tienen potencial, así como nuevos sectores que utilicen tecnologías innovadoras para impulsar la generación de valor agregado. Algunos ejemplos incluyen los servicios biomédicos y salud, procesamiento de información, nanotecnología, microsistemas y robótica.

México tiene condiciones para convertirse en el destino natural para atraer operaciones encaminadas a abastecer a la región de Norteamérica, aprovechando la situación económica mundial y las repercusiones que ha tenido.

La oferta de servicios y operaciones de manufactura que ofrece México puede ser la solución a estas necesidades que enfrentan las empresas en países de costos más altos, en especial Estados Unidos y Canadá.

Dada su situación geográfica y su atractivo mercado interno, México tiene todo lo necesario para captar la atención de estas compañías; para conseguirla se requiere de una alta relación volumen/valor, una respuesta rápida en el mercado y seguir las prácticas gerenciales del estilo occidental.

La empresa de Consultoría Alix Partners dio a conocer los resultados de un índice que permite comparar el costo y la conveniencia de invertir en distintos países, dentro de los cuales, México obtuvo el primer lugar como destino de subcontratación ("outsourcing"), superando a India, China, Estados Unidos y Brasil.

La subcontratación consiste en contratar los servicios de una empresa especializada, para que realice tareas que antes se desarrollaban dentro de la organización. Hoy en día esta práctica más que un ahorro se ha convertido en una estrategia.

Conforme al referido "índice de países de bajos costos", en 2005, China ocupaba la primera posición, mientras que India y México se encontraban en el segundo y tercer lugar, respectivamente; para 2008, el país asiático descendió a la tercera posición, mientras que México se ubicó como el más barato. Según el estudio, los costos de producción en China están 6% por debajo de los registrados en algunas partes al interior de EU; mientras que la producción en México representa costos 25% más bajos.

Los principales factores que propiciaron que México superara a dichas naciones fueron: 1) la caída en el valor del peso; y 2) los aumentos en costos de transporte, que impactan en la capacidad exportadora de un país.

Costos de manufactura	
Índice 2005	Índice 2008
1. China	1. México
2. India	2. India
3. México	3. China
4. Brasil	4. Estados Unidos
5. Estados Unidos	5. Brasil

Fuente: AlixPartners

La proximidad de los clientes en Norteamérica da a México una ventaja adicional sobre China. El costo de proveer desde China vía aérea es varias veces más alto que proveer vía terrestre desde México. Normalmente, a los bienes producidos en China les toma en promedio 45 días arribar a la costa oeste de los Estados Unidos

y otra semana más en llegar al destino final en otro punto de ese país. Por su parte, la distribución desde México toma alrededor de cinco días en promedio.

Fuente: www.economia.gob.mx; www.alixpartners.com; www.mexicotradeandinvestment.com (EPA News No. 16)

Ventajas de la subcontratación

- *Ahorro, debido a que las empresas que se dedican a esta actividad realizan una serie de trabajos en paralelo, pueden ofrecer precios competitivos frente al gasto que implicaría contar con trabajadores dedicados a esa única tarea.*
- *Flexibilidad, de manera sencilla se aumenta y reduce la capacidad productiva.*
- *Especialización, las empresas dedicadas a la subcontratación cuentan con personal especializado que realiza trabajos de calidad.*
- *Rapidez, al contar con personal especializado, el trabajo se desarrolla en menor tiempo ahorrando gastos y tiempo.*
- *Acceso a mejores tecnologías.*

EL PRESIDENTE DE MÉXICO DE GIRA EN SUDAMÉRICA

(Viene de la página 1)

evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y al patrimonio, los que junto con los otros instrumentos formalizados en esta ocasión ofrecen una base sólida para avanzar en la agenda comercial y convertirse en socios estratégicos.

Brasil

La última etapa de la gira oficial fue Brasil, cuya visita concluyó con un mayor acercamiento bilateral y con la propuesta de profundizar la relación bilateral inclusive a través de un Tratado de Libre Comercio.

Hoy en día México y Brasil cuentan con un acuerdo de complementación económica en el marco de la ALADI, el cual tiene un alcance muy limitado.

Un eventual Tratado de Libre Comercio entre las dos economías más importantes de América Latina reforzaría la relación bilateral y significaría un gran avance en la conformación de un mercado latinoamericano.

El Presidente Calderón planteó la necesidad de estrechar este acercamiento, ya que son los países emergentes quienes van a dar el crecimiento que necesita la economía mundial para sortear la crisis que se está viviendo, así como diseñar nuevos esquemas y cambios estructurales para poder lograrlo. Como ejemplo de los cambios estructurales señaló los mayores intercambios entre los países.

Desde 2003 el comercio bilateral ha aumentado significativamente, sobre todo las exportaciones de México. En ese año el flujo bilateral se acercaba a los 4,000 millones de dólares, de los cuales el 16% correspondía a exportaciones mexicanas; en 2008 dicho comercio su-

peró los 8,500 millones de dólares, correspondiendo valores cercanos al 40% a exportaciones de México.

Otro resultado relevante de la visita a Brasil refiere a proyecto de intercambio de experiencias tecnológicas entre PETROBRAS y PEMEX, lo cual permitirá una mayor competitividad a nivel mundial y continuar liderando el mercado latinoamericano.

Fuente: www.presidencia.gob.mx

COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO						
Millones de dólares						
Exportaciones						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombia	662.5	788.7	1,548.3	2,132.1	2,943.4	3,036.7
Uruguay	34.3	37.2	65.6	66.5	89.7	169.4
Brasil	621.1	863.1	890.2	1,147.3	2,010.7	3,371.2
Importaciones						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombia	405.7	635.3	675.1	744.2	764.8	1,071.7
Uruguay	101.5	135.8	262.8	262.3	333.3	326.3
Brasil	3,267.4	4,341.1	5,214.2	5,552.3	5,581.9	5,191.2
Saldo						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombia	256.8	153.4	873.1	1,387.9	2,178.6	1,965.0
Uruguay	-67.2	-98.6	-197.3	-195.8	-243.6	-156.9
Brasil	-2,646.3	-3,478.0	-4,324.0	-4,405.0	-3,571.2	-1,820.0
Comercio Bilateral						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Colombia	1,068.1	1,424.1	2,223.4	2,876.3	3,708.2	4,108.4
Uruguay	135.8	173.1	328.4	328.8	422.9	495.7
Brasil	3,888.5	5,204.2	6,104.5	6,699.6	7,592.7	8,562.4

Fuente: Banco de México

Comercio Exterior

Millones de dólares
Enero-Junio

	2008	2009	▲ %
Comercio Total	301,486.8	209,828.2	-30.4
Con ALADI	12,525.8	8,217.0	-34.4
Con Centroamérica	3,409.1	2,441.7	-28.4
Exportaciones Totales	149,487.0	104,309.1	-30.2
A ALADI	6,721.6	4,344.2	-35.4
A Centroamérica	2,534.5	1,774.7	-30.0
Importaciones Totales	151,999.9	105,519.1	-30.6
Desde ALADI	5,804.2	3,872.7	-33.3
Desde Centroamérica	874.7	667.0	-23.7

Fuente: INEGI, BANXICO

Indicadores Económicos

Indicador Global de la Actividad Económica (variación junio 2009 / junio 2008):	-8.1%
Producción industrial (junio 2009 / junio 2008):	-10.6%
- Industria manufacturera:	-15.2%
- Construcción:	-6.5%
- Minería:	-2.0%
Desempleo Abierto (julio 2009):	6.12%
Inflación (julio 2009/julio 2008):	5.44%
Tasa CETES a 28 días (25 agosto 2009):	4.49%
IPC Bolsa Mexicana de Valores: (Variación agosto 2009/julio 2009):	4.01%
Reservas Internacionales (28 agosto 2009):	76,379 md
Tipo de Cambio Interbancario (31 agosto 2009):	13.37 pesos/dólar

Fuente: INEGI, BANXICO

SELECCIÓN DE DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

6-ago	SE. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo y mecanismo de asignación para importar azúcar en 2009. SE. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo y mecanismo de asignación para importar azúcar originaria de la República de Nicaragua en 2009. SHCP. Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2009 y sus anexos 1, 4, 13 y 22.
7-ago	SHCP. Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2009.
11-ago	SHCP. ANEXOS 1, 3, 4, 7, 9, 11, 13 y 14 de la Primera Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2009, publicada el 7 de agosto de 2009.
17-ago	SE. Decreto que reforma y adiciona el Reglamento Interior de la Secretaría de Economía. SHCP- Anexo 15 de la Primera Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2009, publicada el 7 de agosto de 2009.
25-ago	SE. Aviso por el que se da a conocer la aplicación del Acuerdo por el que se implementa una medida de transición temporal sobre las importaciones originarias de la República Popular China, a las fracciones arancelarias que se indican. SE. Aviso por el que se da a conocer la modificación a la lista de participantes en el Sistema de Certificación del Proceso Kimberley (SCPK), que figura en el Anexo 2.2.15 del Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior.
27-ago	SE. Décimo Quinta modificación al Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior.
31-ago	SE. Acuerdo por el que se da a conocer la Decisión No. 53 de la Comisión Administradora del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela, por la que se adopta el procedimiento general para el envío y recepción de certificados de origen digitales.

Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx.

Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): <http://compranet.gob.mx> o en <http://www.dof.gob.mx>.

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

ABASTUR (www.abastur.com) XXIV edición del evento más grande e importante en México y América Latina de proveedores de equipo, accesorios, productos, alimentos y servicios para la industria hotelera y restaurantera. Centro de Exposiciones Banamex, México, DF	30 de septiembre al 2 de octubre Tel. (52 55) 9138-2931 con 10 líneas info@abastur.com
XIII EXPOSICIÓN Y VENTA ANAM 2009 (www.anam.org.mx) Exposición y venta de productos y servicios para distribuidores abarroteros mayoristas Centro Internacional de Negocios Monterrey (Cintermex), Monterrey, NL, México	1 y 2 de octubre Tel: (52 55) 5592-5155 Fax: (52 55) 5592-5158 arturo.monroy@anam.org.mx

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: www.economia-montevideo.gob.mx, sección Eventos Comerciales.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita

Visite la Secretaría
de Economía de
México en:
www.economia.gob.mx