Volumen 2 nº 10

Octubre 2003

SECRETARÍA DE ECONOMÍA | SE

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

México exporta

Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras-Textil-Vestido

La industria textil y de la confección es la cuarta actividad manufacturera del país, en el año 2002 participó con el 7.5% del PIB manufacturero y el 1.6% del PIB Nacional. Este sector es intensivo en mano de obra, generando 660 mil empleos en el mismo año, con el consecuente efecto sobre otras ramas de la economía.

A partir de 1995, luego de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), la industria textil y de la confección en México registró un notable desempeño en materia de exportaciones. Desde 1997 y hasta 2002, la industria de la confección mexicana ocupó el primer lugar como proveedor de prendas de los Estados Unidos de América (EUA).

No obstante lo anterior, la industria nacional enfrenta serios retos como consecuencia de diversos factores como la recesión de los EUA, las preferencias unilaterales que este país ha otorgado a diversos países y regiones, así como el crecimiento de las exportaciones de los países asiáticos. Desde el ingreso de China a la OMC, las exportaciones de ese país a EUA han registrado un rápido crecimiento.

La situación geográfica de nuestro país, así como la abundancia de mano de obra calificada, y otra serie de ventajas comparativas, convirtieron a México en un atractivo polo de inversión en este sector. La inversión extranjera directa acumulada en la industria textil y de la confección de 1994 a 2002, fue de $2,049.5 millones de dólares, sin embargo, a partir de 2001 también el flujo de inversiones hacia nuestro país se ha reducido

(Continúa en la página 3)

Principales productos comercializados por México en el sector textil y del vestido
(millones de dólares)

Exp.	$	%	Imp.	$	%
Los demás pantalones largos o cortos de algodón para hombres y niños	1,437	14	Tejidos de mezclilla (denim)	507	5
Pantalones largos y cortos para mujeres y niñas	1,244	12	El demás algodón sin cardar ni peinar	440	5
T-shirts y camisetas interiores, de punto de algodón	883	9	T-shirts y camisetas interiores, de punto de algodón	333	4

Fuente: SE, con datos del Banxico.
Nota: Los porcentajes expresados se refieren a la participación en el total importado y exportado en el sector

Indicadores económicos de México

Comercio Total
(millones de dólares)
agosto

	2002	2003	▲%
Total	28,077.1	27,200.7	-3.1%
ALADI	673.9	714.7	6.1%
Centro América	205.7	222.0	7.9%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México
(millones de dólares)
agosto

	2002	2003	▲%
Total	13,776.5	13,383.4	-2.9%
ALADI	213.5	194.4	-8.9%
Centro América	149.6	145.7	-2.6%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:

Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras-Textil-Vestido	1
Indicadores económicos de México	1
El sector textil en el comercio exterior de México	2
Selección de los próximos eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:

repmex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

El comercio exterior de México del sector textil

Las mejores condiciones de acceso que México ha logrado al mercado de 31 países, a través de su red de 10 Tratados de Libre Comercio (TLCs), aunado a los importantes flujos de inversión extranjera directa, han dinamizado las exportaciones de la industria textil y de la confección, permitiéndole a nuestro país especializarse en la producción de prendas de vestir de alto valor agregado a partir de insumos básicos nacionales e importados. Las exportaciones de este sector se han multiplicado más de cinco veces desde 1993, convirtiéndose esta industria en uno de los motores de nuestra economía.

Sin embargo, pese a este notable crecimiento con logros significativos en lo que refiere a la incorporación de valor agregado, resulta paradójico el intercambio comercial de productos del sector con China, país del que México importa casi exclusivamente productos terminados con alto valor agregado, a la vez que le exporta, fundamentalmente, hilados y otras materias primas.

En 2002 el saldo de la balanza comercial de México en el sector fue superavitaria por 696.7 millones de dólares. Más de el 90% de las exportaciones de esta industria tuvo por destino el mercado de América del Norte (AN), correspondiendo el resto a la Unión Europea, los países de la ALADI, y los NICs (Newly Industrialized Countries), en orden decreciente. Entre los principales productos de exportación se encuentran las confecciones, principalmente de algodón, entre las que destacan los pantalones, las camisetas interiores y los suéteres, que constituyen aproximadamente la mitad del total de las exportaciones del sector.

Al considerar los países de la ALADI en conjunto, se observa que éstos han logrado elevar sus exportaciones a México, pasando de representar 1.1% en 1999 al 2% del total de las importaciones mexicanas del sector en 2002. Si bien México tiene un saldo deficitario en la balanza comercial del sector con la ALADI, la Unión Europea, los NICs y el resto del mundo, el superávit alcanzado en el comercio con los miembros del TLCAN es tal que permite compensar los déficit resultantes del comercio con los demás países.

2002: Comercio de México por regiones geográficas—Textiles y confecciones (millones de dólares)

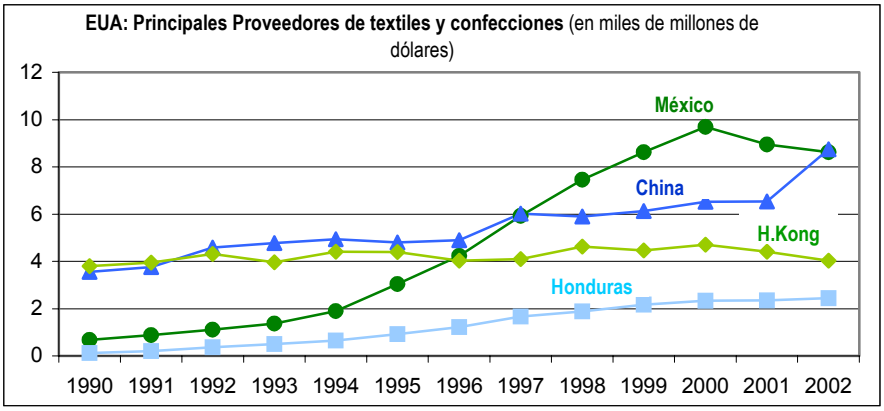
	Exp.	Imp.	Balanza
Totales	10,101.1	9,404.4	696.7
AN	9,349.9	7,242.5	2,107.3
ALADI	97.0	191.4	-94.3
U.E.	114.3	539.4	-425.0
NIC's	80.6	680.1	-599.5
Resto	459.3	751.0	-291.7

Fuente: SE, con datos de Banxico.
Nic's: Taiwan, Hong Kong, Corea y Singapur.

El principal socio de México en este sector son los Estados Unidos. Las exportaciones de textiles y prendas de vestir crecieron rápidamente durante la década pasada, hasta lograr desplazar a China como primer proveedor de ese país en 1998. No obstante, y aunque por pequeño margen, en 2002 México fue desplazado por China, que recuperó el primer lugar como abastecedor de textiles y prendas de vestir de los EE.UU.

La competencia por el mercado internacional de los textiles para América Latina, y en particular para México, está dada principalmente por los países asiáticos. Para enfrentar ese desafío, México ha comenzado a implementar programas tendientes a incrementar la competitividad de las cadenas productivas del sector, incluyendo una perspectiva hemisférica.

EUA: Principales Proveedores de textiles y confecciones (en miles de millones de dólares)



Fuente: SE, con base en datos de OTEXA

Indicadores económicos de México

Importaciones
(millones de dólares)
agosto

	2002	2003	▲%
Total	14,300.5	13,817.3	-3.4%
ALADI	460.3	520.3	13.0%
Centro América	56.1	76.3	35.9%

Fuente: Secretaría de Economía.

Otros Indicadores

Indicador Global de la Actividad Económica *(ago.2003/ago.2002): -0.7%*
Producción industrial *(agosto 2003/agosto 2002)*: -2.95%
Manufactura: -4.67%, Construcción: 2.40%, Minería: 1.68%
Desempleo Abierto *(septiembre 2003):* 3.87%
Inflación (*septiembre 2003*): 0.60% *(acumulada enero-sep. 2003)*: 2.30%
Tasa CETES a 28 días *(octubre 30, 2003):* 4.9%
IPC Bolsa Mexicana de Valores *(octubre 29, 2003):* 7,947.23 puntos
Reservas Internacionales (*octubre 31, 2003*): 592,918 mdp
Tipo de Cambio Interbancario *(octubre 28, 2003):* 11.06 pesos/dólar
Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras-Textil-Vestido

(Viene de la página 1)
en forma considerable.

Además de la competencia que enfrentan nuestros productos en los mercados internacionales, en el propio mercado interno, se ha observado una feroz competencia desleal ocasionada por la presencia de mercancía ilegal proveniente de diversas fuentes ilícitas como el contrabando y la piratería.

Ante tales circunstancias, acorde con las metas del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, la Secretaría de Economía (SE), en colaboración con los representantes de los sectores productivos, elaboró el *Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras – Textil – Vestido.*

El Programa fue anunciado el 17 de marzo y tiene como objetivos: consolidar la manufactura del paquete completo, a fin de recuperar y ampliar nuestros mercados, tanto nacional como internacional, así como mejorar la posición competitiva de cada de uno de los eslabones de la cadena productiva, asegurando la generación de empleo e inversión sustentables.

Las actividades establecidas en el Programa se están implementando a través de 9 acciones específicas: combate a la ilegalidad, medidas para recuperar el mercado interno, acceso a mercados de exportación, transición a productos básicos de moda, reducción de costos de producción, acceso a financiamiento, incentivos para la inversión, simplificación administrativa y adecuación a la normatividad.

Fuente: SE, con base en datos de OTEXA

Es compromiso de la Secretaría de Economía establecer los vínculos internos y externos, que se requieran para la ejecución y seguimiento de los objetivos del Programa, por ello, se ha convocado a otras dependencias de los gobiernos federal y local, a la academia y organizaciones empresariales, a sumarse a los esfuerzos para alcanzar las metas trazadas en el mismo.

En este contexto, en el mes de mayo, se constituyó la Comisión Mixta para el Combate a la ilegalidad, coordinada por la Oficina de Políticas Públicas de la Presidencia de la República, con la participación de autoridades fiscales, de Economía y representantes de los organismos empresariales. En principio, las actividades se han dirigido a fortalecer el control aduanero para los productos de los sectores textil, confección y calzado, a la fecha se han realizado importantes embargos de mercancía de origen ilegal y se ha fortalecido el marco legal para impedir el contrabando documentado y el abuso de los programas vigentes de fomento a las exportaciones.

En el marco del impulso al desarrollo del paquete completo, se constituyó el *Grupo Source in México,* con organizaciones empresariales, autoridades y compradores, en el cual se ha trabajado para integrar una base de datos con empresas establecidas en México que se apegan al perfil requerido por los compradores de marcas internacionales.

En materia de acceso al financiamiento, la Subsecretaría de la PyME ha canalizado recursos específicos a la elaboración de estudios para la industria y apoyo a proyectos de capacitación, así como para la creación de un Centro de Desarrollo para la industria textil. Asimismo, esta Subsecretaría ha celebrado convenios con la banca privada, a fin de facilitar a las PyMEs el acceso al financiamiento privado en mejores condiciones.

En el ámbito fiscal, se han planteado diversas alternativas para mantener la inversión privada y aligerar la carga impositiva de las empresas de esta cadena productiva. Así, se emitió un Decreto para permitir la deducción inmediata por inversión en activos fijos (maquinaria y equipo), y se está evaluando la reducción o eliminación de otros impuestos que gravan la actividad productiva.

Para la recuperación del mercado interno, y en seguimiento de las acciones previstas en el Programa de Competitividad, los industriales del vestido lanzaron la campaña *"México está de Moda"*, a fin de posicionar entre los consumidores nacionales, las prendas hechas en México, bajo un concepto de calidad, diseño y precio competitivo internacionalmente. En el mes de octubre, se realizó un magno desfile en el que se presentaron las colecciones de los principales diseñadores mexicanos que se han sumado a este esfuerzo.

Para mayor información, visite: www.economia.gob.mx

México: Comercio e Inversión Extranjera Directa (IED)
Textil y Confección
(millones de dólares)

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003 (jun)
CONFECCION	Exp	1,907	2,814	4,039	6,080	7,241	8,514	9,352	8,571	8,504	3,982
	Imp	1,870	1,931	2,434	3,335	3,779	3,704	3,696	3,540	3,418	1,555
	IED	141	113	99	141	242	287	323	141	126	N/D
TEXTILES	Exp	880	1,522	1,631	1,770	1,579	1,661	1,944	1,599	1,597	775
	Imp	2,328	1,990	2,570	3,222	4,056	5,197	6,345	5,869	5,986	2,952
	IED	113	63	49	13	75	41	37	32	15	N/D

Fuente: SE, con datos de Banxico y DGIE.

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y Representación Permanente de México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita.

Visite la página de la Secretaría de Economía de México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- DECRETO por el que se modifican diversos aranceles de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE) *(1 de octubre, 2003).*
- ACUERDO que elimina las restricciones para la importación a México de carne fresca, refrigerada, congelada y preparaciones, con base en carne de bovino, obtenidos de animales menores a treinta meses de edad originarios de Canadá *(1 de octubre, 2003).*
- PROYECTO de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-004-SCFI-2003, Información comercial-Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios *(1 de octubre, 2003).*
- Cuarta RESOLUCIÓN de modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2003 *(9 de octubre, 2003).*
- DECRETO que reforma al diverso para el fomento y operación de la Industria Maquiladora de Exportación*(13 de octubre, 2003).*
- DECRETO que reforma al diverso que establece Programas de Importación Temporal para producir artículos de exportación *(13 de octubre, 2003).*
- RESOLUCION por la que se resuelve el recurso administrativo de revocación interpuesto por el Consejo Mexicano del Arroz, A.C., en contra de la resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de arroz blanco grano largo, mercancía clasificada actualmente en la fracción arancelaria 1006.30.01 de la TIGIE, originarias de los EE. UU., publicada el 5 de junio de 2002 *(14 de octubre, 2003).*
- RESOLUCION preliminar de la investigación antidumping sobre las importaciones de conexiones de acero al carbón para soldar a tope, mercancía actualmente clasificada en la fracción arancelaria 7307.93.01 de la TIGIE, originarias de China *(17 de octubre, 2003).*
- RESOLUCION por la que se declara el inicio de la revisión de la cuota compensatoria definitiva impuesta a las importaciones de manzanas de mesa de las variedades Red Delicious y sus mutaciones y Golden Delicious, mercancía clasificada actualmente en la fracción arancelaria 0808.10.01 de la TIGIE, originarias de los EE.UU. *(21 de octubre, 2003).*
- LICITACIONES Públicas Nacionales e Internacionales *(23 de octubre, 2003).*
- DECRETO que deroga artículos del Reglamento de la Ley Aduanera *(28 de octubre, 2003).*
- ACUERDO por el que se establecen requisitos específicos para la importación temporal de mercancías *(30 de octubre, 2003).*

Más títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

FERIA NACIONAL DE LA NARANJA
Agropecuarios y agroalimentrarios, jugos, aceites esenciales,etc.
Explanada de la Naranja, Nuevo León
Noviembre, 8 al 20 de 2003
Tel. (826) 263 21 76; Fax: (826) 263 26 27
Correo Electrónico: sedemontemorelos@yahoo.com.mx

EXPO MAQUILA 2003
Productos y servicios para la industia maquiladora
Centro Nacional de Comercio y Convenciones, Chihuahua
Noviembre, 11 al 13 de 2003
Tel.: (656) 611 29 61; Fax: (656) 611 29 66
Página Web: www.desarrolloeconomico.org

5° EXPO-FABRICANTES DE LEON, EN TOLUCA
Calzado, chamarras, cinturones y bolsos de piel
CEMEEXPO, Guanajuato
Noviembre, 13 al 17 de 2003
Tel. y Fax: (488) 63 68 882
Correo Electrónico: expofabricantes@prodigy.net

MERKA 2003
Sistemas de comunicación, de cómputos, de servicios,
moda actual en ropa,automotriz, comercio en general
Asta de la Bandera Monumental, Sinaloa
Noviembre, 13 al 19de 2003
Tel. y Fax: (667) 713-85-77
Página Web: www.merka.com.mx

EXPO TRANSPORTE 2003
Exposición de vehículos de autotransporte y proveedores
Expo Guadalajara, Jalisco
Noviembre, 19 al 21 de 2003
Tel. y Fax: (55) 5520 17 06
Página Web: www.mexico.messefrankfurt.com