



MÉXICO EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA

En la década de los sesenta se sientan las bases del proceso de integración de América Latina. Para comienzos de la década de los setenta ya existían cuatro espacios perfectamente delimitados para su integración: como marco, existía la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), que reunía a los países sudamericanos y a México, cuyo objetivo era la conformación de una zona de libre comercio; en su seno, con la finalidad de superar las dificultades de la estrechez de mercado y conformar un espacio equiparable económicamente a los de Argentina, Brasil y México -los tres grandes- había surgido el Grupo Andino, que al igual que el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y el CARICOM, aspiraban a formar cada uno un

mercado común.

En la década de los noventa, a estos espacios de integración, que evolucionaron y se revitalizaron en el tiempo, se suma la iniciativa del Mercado Común del Sur (Mercosur) que surge entre Argentina y Brasil, y en la que, asimismo, participan Paraguay y Uruguay.

La dinámica del proceso de integración se ha dado por un cambio de gravitación de lo regional a lo subregional o parcial; el surgimiento del Grupo Andino -hoy Comunidad Andina de Naciones (CAN); la transformación de la ALALC a la ALADI; y la conformación del Mercosur, dan prueba de ello: el proceso de integración latinoamericana se ha fraccionado.

Ante esta situación, y atentos al ideal de la "unidad latinoamericana", el Consejo de Ministros de la ALADI, en su última reunión, resolvió "Encomendar al Comité de Representantes que adopte las medidas necesarias para facilitar e impulsar las negociaciones comerciales entre los países miembros, y que presente un informe al próximo Consejo de Ministros, que contenga entre otros, bases de un Programa de conformación progresiva de un espacio de libre comercio al interior de la ALADI, en la perspectiva de alcanzar el objetivo previsto en el Tratado de Montevideo 1980".

Los Ministros también resolvieron que, en el desarrollo de esas

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u>			
(millones de dólares)			
octubre			
	2002	2003	▲
Total	30,347.1	30,856.1	1.67%
ALADI	773.9	896.1	13.64%
Centro América	205.1	198.6	-3.27%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Exportaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
octubre			
	2002	2003	▲
Total	14,660.6	15,120.0	-3.1%
ALADI	209.2	248.2	15.71%
Centro América	132.3	134.0	1.29%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:	
México en el proceso de integración de América Latina	1
Indicadores económicos de México	1
Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	2
Selección de los próximos eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

La participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el desarrollo de la economía del país es fundamental, ya que constituyen más del 90% de las empresas establecidas y que generan el 42% del Producto Interno Bruto y el 64% del empleo.

En razón de ello, con el fin de impulsar íntegramente el desarrollo empresarial del país, la Secretaría de Economía, dentro del ámbito de sus competencias, ha establecido las reglas de operación de un conjunto de fondos y programas orientados a diversos aspectos:

FONDOS

EL FIDECAP presta apoyo financiero para fortalecer la capacidad productiva de las empresas, aprovechando sus ventajas competitivas y comparativas, a fin de consolidar regiones que por su propia vocación productiva desarrollen estándares de competitividad a nivel internacional y de sectores que por su propia condición actual permitan reconstruir e integrar nuevas Cadenas Productivas que fortalezcan el mercado interno;

EL FAMPYME busca incrementar la competitividad en el ámbito del desarrollo empresarial y del

conocimiento, así como sus procesos de innovación y desarrollo tecnológico, para que generen, adopten y/o mejoren sus procesos operativos, administrativos y de gestión que fortalezcan su participación en los mercados local, regional, nacional e internacional;

El **FOAFI** tiene como finalidad fomentar y constituir esquemas e instrumentos financieros que apoyen el acceso al crédito y al financiamiento del Sistema Financiero Nacional, incrementando su capacidad de autogestión e impulsando el desarrollo regional y sectorial; y

El **FACOE** está orientado a apoyar proyectos de exportadoras y/o potencialmente exportadoras, con productos de exportación que respondan a la demanda internacional, poniendo especial énfasis en aquellos sectores prioritarios de la política empresarial que se enmarquen dentro de la estrategia de desarrollo sustentable y que beneficien a un mayor número de empresas y/o grupos con alto impacto en empleo y generación de PIB.

PROGRAMAS

MARCHA HACIA EL SUR, concebido para apoyar los proyectos de inversión preferentemente en las zonas marginadas de los Estados del sur de la República, este programa tiene como objetivo generar empleos en cantidad y calidad en las

regiones beneficiadas.

Asimismo, busca contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las regiones beneficiadas; contribuir al desarrollo regional, y contribuir a la generación de una cultura industrial y empresarial.

COMPITE, tiene como objetivo incrementar la competitividad de las empresas para resolver problemas de producción, atención al cliente, gestión, integración de procesos, desarrollo de sistemas de mejora continua; y fortalecer la presencia de la MIPYMES en los mercados a través de la consultoría para la adopción de sistemas de responsabilidad social e integridad

RED CETRO-CRECE

Los objetivos de la **Red CETRO-CRECE** son prestar servicios empresariales orientados principalmente a evaluar la posición competitiva de la empresa, a identificar sus áreas de oportunidad y los caminos alternativos para elevar la productividad de su negocio, vincular a las empresas con los servicios de consultoría externa y el financiamiento institucional cuando el caso lo requiera.

Para mayor información, visite el sitio web de la Secretaría de Economía.

Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u> (millones de dólares)				<u>Otros Indicadores</u>	
<u>octubre</u>					
	2002	2003	▲		
Total	15,676.5	15,736.1	0.4%	Indicador Global de la Actividad Económica (sept. 2003/sept. 2002): 1.25%	
ALADI	564.6	647.9	12.86%	Producción industrial (sept 2003/sept 2002): -0.6%	
Centro América	72.7	64.5	-12.71%	Manufactura: -1.7; Construcción: 3.9%, Minería: 2.6%	
				Desempleo Abierto (nov. 2003): 3.80%	
				Inflación (nov. 2003): 0.83% (acumulada enero-nov. 2003): 3.53%	
				Tasa CETES a 28 días (diciembre 29, 2003): 6.04%	
				IPC Bolsa Mexicana de Valores (dic. 31, 2003): 8,795.2800 puntos	
				Reservas Internacionales (nov, 2003): mdd 55,395.9	
				Tipo de Cambio Interbancario (enero 2, 2004): 11.1160 pesos/dólar	
<i>Fuente: Secretaría de Economía.</i>				<i>Fuente: Banco de México. www.banxico.com.mx e www.inegi.gob.mx</i>	

MÉXICO EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EN AMÉRICA

actividades, el Comité de Representantes tuviese en cuenta los avances y compromisos que los países miembros convengan a través de los acuerdos de alcance parcial y esquemas subregionales en los que participen.

En este contexto y con base en la estrategia comercial de México, nuestro país cuenta con: Tratados de Libre Comercio -que se caracterizan por su amplia y moderna cobertura- con los cinco países que conforman el MCCA; con tres de los países que integran la CAN; con Chile y con un país miembro del Mercosur -sobre la base del acuerdo marco para la creación de un área de libre comercio entre México y el Mercosur.

A ellos se suma un acuerdo de libre comercio para los productos del sector automotor entre México y el Mercosur; y sendos acuerdos comerciales con los restantes seis países miembros de la ALADI y con Panamá.

En términos de comercio, en el período 1990-2002 las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI, en conjunto, pasaron de 112 mil a 317 mil millones de dólares; las importaciones globales lo hicieron de 83 mil a 285 mil millones de dólares; y el comercio intrarregional pasó de 12.5 mil a 35.8 mil millones de dólares, que representan en ambos años del período el 11% de la exportación global.

Dentro de estos totales, la participación de México en las exportaciones globales pasó del 23% al 50%; en las importaciones globales del 35% al 59%; y como destino del total exportado por los demás países miembros de la Asociación a la región pasó del 8% al 16%.

Por su parte, para el MCCA, México constituye el segundo proveedor de ese mercado.

BALANCE 2003

Sin duda, el logro más importante ha sido la suscripción del Tratado de Libre Comercio con Uruguay*, que constituye un aporte de relevancia en los trabajos que se orientarán a la proyección regional del proceso, resuelta por el máximo órgano político de la ALADI.

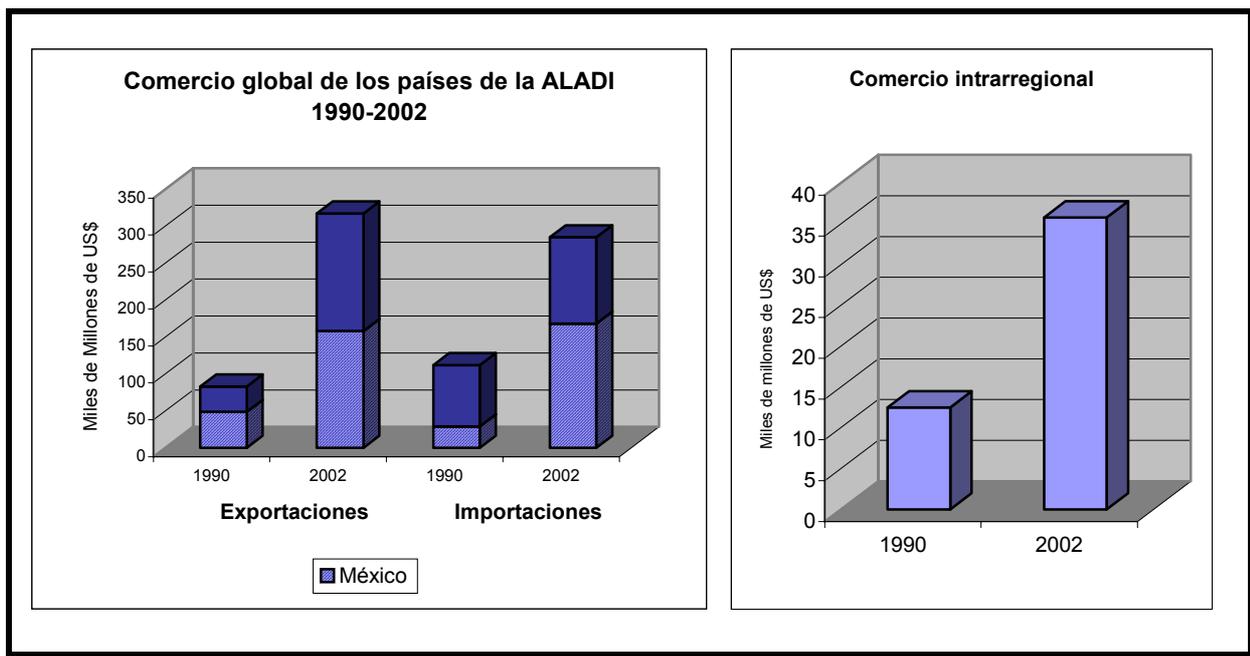
Destacan, asimismo:

- la entrada en vigor del Acuerdo de Complementación Económica N° 53 (ACE 53), suscrito entre Brasil y México, mediante el cual ambos países restablecen un marco bilateral para estimular el crecimiento y la diversificación de las corrientes de comercio e inversión;
- la entrada en vigor del Acuerdo de Complementación Económica N° 55 (ACE 55), mediante el cual se sientan las bases para el establecimiento del libre comercio en el sector

automotor a partir de 2011, así como para promover la integración y complementación productiva de sus sectores automotores;

- la suscripción de un Protocolo mediante el cual se amplía la cobertura del apéndice 1 al ACE 55, que regula el comercio del sector automotor entre Argentina y México durante el período de transición.
- también, se amplió la cobertura del Acuerdo de Complementación Económica N° 8 con Perú y se acordó la aplicación de requisitos específicos de origen para productos de los sectores textil e informática; así como la extensión de la vigencia del acuerdo hasta el 31/XII/2005, mediante la suscripción del Sexto Protocolo Adicional.

* Véase Boletín México Exporta de noviembre.



Noticias selectas del Diario Oficial

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.

Visite la página de la
Secretaría de Economía de
México:
www.economia.gob.mx

- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (2/12/2003)
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (4/12/2003).
- Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar en 2004 con el arancel-cupo establecido en el Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Chile, manzana originaria de la República de Chile(9/12/2003).
- Norma Oficial Mexicana NOM-009-SCT2/2003, Compatibilidad para el almacenamiento y transporte de substancias, materiales y residuos peligrosos de la clase 1 explosivos (9/12/2003).
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (9/12/2003).
- Acuerdo por el que se da a conocer el módulo de recepción vía Internet de solicitudes de registro de productos elegibles para preferencias y concesiones arancelarias para la obtención de certificados de origen ALADI; registro de productos elegibles para preferencias y concesiones arancelarias para la obtención de certificados de origen SGP, y cuestionario para la obtención del certificado de circulación de mercancías EUR1 o el carácter de exportador autorizado (11/12/2003).
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (11/12/2003).
- Acuerdo que modifica al diverso por el que se establece la clasificación y codificación de mercancías cuya importación y exportación está sujeta al requisito de permiso previo por parte de la Secretaría de Economía (15/12/2003).
- Acuerdo mediante el cual se da a conocer el procedimiento y requisitos para autorizar el uso de la marca que atestigua la aplicación de medidas fitosanitarias en los embalajes de madera utilizados en el comercio internacional (18/12/2003).
- Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para importar hasta el 31 de diciembre de 2004, vehículos automóviles, originarios y provenientes de la República Federativa del Brasil, conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercado Común del Sur (22/12/2003).
- Acuerdo que modifica al similar que establece la clasificación y codificación de mercancías cuya importación está sujeta a regulación por parte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (24/12/2003).

- Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar hasta el 31 de diciembre de 2004, productos automotores nuevos, originarios y provenientes de la República Oriental del Uruguay conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro estados partes del Mercado Común del Sur (29/12/2003).
- Aclaración al Acuerdo que modifica al diverso por el que se establece la clasificación y codificación de mercancías cuya importación y exportación está sujeta al requisito de permiso previo por parte de la Secretaría de Economía, publicado el 15 de diciembre de 2003 (30/12/2003).

Para obtener los textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

JOYERÍA, REGALOS Y ARTESANÍAS
Galería del regalo, decoración y artesanías
CINTERMEX, Monterrey N. L.

Enero 14 al 16 de 2004

MUEBLES Y SUS PARTES
Magna exposición mueblera
Palacio de los Deportes, México, D.F.

Enero 21 al 24 de 2004

JOYERÍA, REGALOS Y ARTESANÍAS
Sede del regalo "Mexican gift show"
Nuevo Exhibimex, México, D.F.

Enero 29 al 1° de Febrero de 2004