



EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

México exporta

MÉXICO APORTA DINAMISMO AL COMERCIO DE AMÉRICA LATINA

Como resultado del proceso de apertura que inició México en la década de los ochenta, hoy cuenta con una red de Tratados de Libre Comercio que brindan acceso seguro y preferencial a 43 países en tres continentes. Esta red de Tratados le ha permitido incrementar los flujos de comercio y de inversión. Gracias a ello, México se ha convertido en un líder comercial y en un centro internacional de negocios.

México es el primer exportador en América Latina, con una participación del 41 por ciento de las ventas que realizan todos los países de América Latina en conjunto y del 44 por ciento del comercio total de la región.

En el periodo 1993—2005, esta participación se incrementó en 10 puntos porcentuales.

En 2005, el comercio total de México registró 434.9 mil millones de dólares, con un crecimiento del 13 por ciento; corresponden a exportaciones 213.7 mil millones de dólares, integradas en 81.7 por ciento por manufacturas, 14.9 por ciento por productos petroleros y 2.9 por ciento por bienes

agropecuarios.

Los sectores de mayor dinamismo fueron la industria automotriz, alimentos, bebidas y tabaco, siderurgia, minero metalurgia e industria química y productos plásticos y de caucho.

Participación en el Comercio Intra-regional

En América Latina, México ha negociado Tratados de Libre Comercio con Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Uruguay y Venezuela.

En 2005, el comercio con América Latina registró un crecimiento de 26 por ciento con respecto al año anterior —el doble que el comercio total— y alcanzó la cifra récord de 20.4 mil millones de dólares, con ventas a la región por 8.4 mil millones de dólares y compras por 12 mil millones de dólares.

Si bien la participación de este intercambio en el total de nuestro comercio aún es modesta, en el ámbito intrarregional es cada vez más importante. En 1992, cuando se suscribió el acuerdo de libre comercio con Chile —primero de estos acuerdos suscritos por Méxi-

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u>			
(millones de dólares)			
Enero-Diciembre			
	2004	2005	▲%
Total	384,809	434,981	13%
ALADI	13,240	16,649	26%
Centro América	2,961	3,743	26%

Fuente: SE con datos del INEGI.

<u>Exportaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
Enero - Diciembre			
	2004	2005	▲%
Total	187,999	213,711	14%
ALADI	4,214	6,050	44%
Centro América	1,710	2,320	36%

Fuente: SE con datos del INEGI.

Contenido:

México aporta dinamismo al comercio de América Latina	1
Indicadores económicos de México	1
Premio Nacional de Exportación 2005	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:

rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN 2005

El Premio Nacional de Exportación, fue creado en 1993, como una respuesta a la demanda del sector privado para reconocer las buenas prácticas de exportación en México, la excelencia en la realización de los negocios internacionales, el fomento de una sólida cultura exportadora y de la vinculación de las instituciones educativas con el sector exportador.

El 19 de febrero siete organizaciones fueron distinguidas con este Premio por su desempeño en 2005, por exportaciones de los siguientes productos: mezcal; productos de origen natural para la salud, belleza, higiene y nutrición; componentes de aluminio de alta tecnología para la industria automotriz; medicamentos de prescripción; productos agrícolas; diseño, venta y distribución de auriculares telefónicos y limón.

En la edición 2005, el presidente Vicente Fox resaltó que México exporta y lo hace bien. "Cerramos el año 2005 con exportaciones con valor de 214 mil millones de dólares, para una balanza comercial total del orden de los 435 mil millones de dólares".

Con motivo de este evento se destacaron los siguientes aspectos:

- 174 mil millones de dólares corresponden a la exportación de manufacturas; este sector registró un crecimiento de 13.7 por ciento.
- Las exportaciones a Europa crecieron 23 por ciento. El Acuerdo de Libre Comercio con Europa está pro-

bando ya su potencial en la realidad de los mercados.

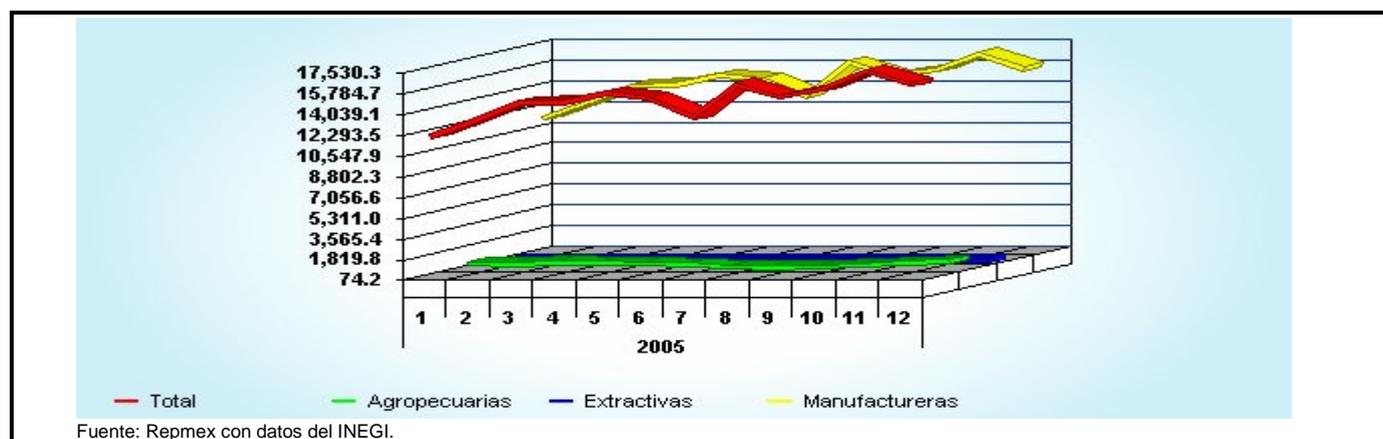


- El superavit con Estados Unidos, de la balanza comercial, cerró por encima de los 65 mil millones de dólares, sólo Brasil, en el total de sus exportaciones supera esa cifra, ese es el tamaño y la capacidad exportadora de México.
- Capacidad del mercado de consumo mexicano. Se registró una cantidad superior a los 200 mil millones de dólares de importaciones, que le dan competitividad a la economía mexicana, que le dan beneficios muy concretos a los consumidores no sólo en diversidad de productos, sino en calidad y precio.
- México se encuentra entre los primeros diez países exportadores del mundo y es la primera potencia exportadora en América Latina. Vendió al exterior lo que exportan juntos todos los países de América Latina.
- México es defensor del comercio libre y justo, porque las exportaciones e importaciones se traducen en mejor calidad de vida. Porque las exportaciones se traducen en empleos, ingresos y fortaleza económica, y porque el consumo en México se ha convertido en un motor importante del crecimiento económico.

www.economia.gob.mx

Estructura de las Exportaciones en 2005

(miles de dólares)



Indicadores económicos de México

Importaciones (millones de dólares) Enero—Diciembre			
	2004	2005	▲%
Total	196,810	221,270	12%
ALADI	9,026	10,599	17%
Centro América	1,251	1,423	14%

Fuente: SE con datos del INEGI.

Otros Indicadores

Indicador Global de la Actividad Económica (diciembre 2005/diciembre 2004): 2.41%

Producción industrial (diciembre 2005/ diciembre 2004): 2.73%

Manufactura: 1.8%, Construcción: 7.2%, Minería: 6.6%

Desempleo Abierto (diciembre 2005): 2.84%

Inflación (enero 2006): 59%

Tasa CETES a 28 días (febrero 28, 2006): 7.42%

IPC Bolsa Mexicana de Valores (28 febrero, 2006): 19, 00 ptos.

Reservas Internacionales (24 febrero, 2006): 704,760 mdp.

Tipo de Cambio Interbancario (28° febrero, 2006): 10.46 pesos/dólar
Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

DINÁMICO EL COMERCIO DE MÉXICO EN AMÉRICA LATINA

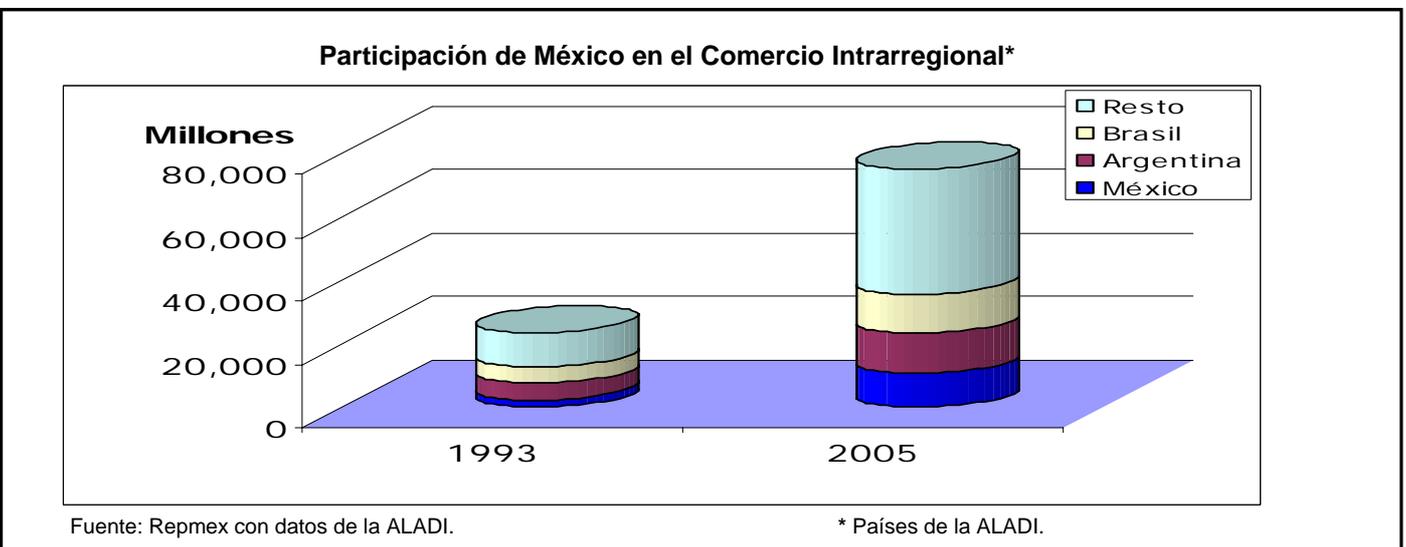
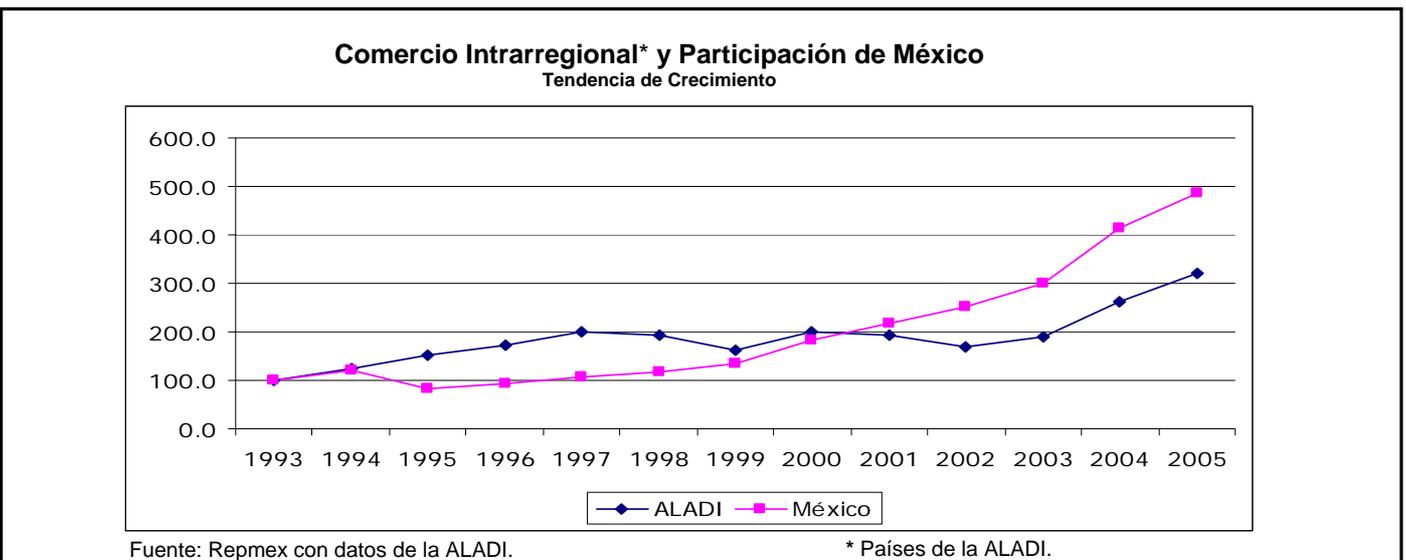
(Viene de la página 1)

co- la participación de México en el comercio intrarregional* era de 9.19 por ciento, que contrasta con el 14.05 por ciento en 2005, sobre todo si se considera que el intercambio intrarregional se ha multiplicado por 3.2 en el período considerado.

En suma, México es un mercado cada vez más atractivo en el ámbito latinoamericano y se revela como uno de los actores que imprime mayor dinamismo al comercio intrarregional.

www.economia.gob.mx / www.inegi.gob.mx
www.wto.org / www.aladi.org

* ALADI.



EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y Representación Permanente de México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita.

Visite la página de la Secretaría de Economía de México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- II/II/2006. Acuerdo que reforma y adiciona el similar que identifica las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación en las que se clasifican las mercancías sujetas al cumplimiento de las normas oficiales mexicanas en el punto de su entrada al país, y en el de su salida.
- XIV/II/2006. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo mínimo para internar durante el año 2006, a la República de Colombia, vehículos automotores nuevos, originarios y provenientes de los Estados Unidos Mexicanos, conforme a la Decisión 42 de la Comisión Administradora del Tratado, suscrita entre la República de Colombia, la República Bolivariana de Venezuela y los Estados Unidos Mexicanos.
- XVI/II/2006. Aclaración al anexo del aviso por el que se dan a conocer las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, en las cuales se clasifican las mercancías cuya importación está sujeta al pago de cuotas compensatorias y medidas de salvaguarda, publicado el 3 de enero de 2006.
- XXIV/II/2006. Aclaración al proemio de la Norma Oficial Mexicana NOM-168-SCFI-2004, Bebidas alcohólicas-Bacanora-Especificaciones de elaboración, envasado y etiquetado, publicada el 14 de diciembre de 2005
- XXIV/II/2006. Aclaración mediante la cual se modifica el prefacio y el inciso 6.1.1.1 de la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2005, Bebidas alcohólicas-Tequila-Especificaciones, publicada el 6 de enero de 2006
- XXVIII/II/2006. Convocatoria para participar en el proceso de selección y formación de evaluadores del Premio Nacional de Calidad 2006.
- XXVIII/II/2006. Convocatoria para participar en el Premio Nacional de Exportación 2006.
- XXVIII/II/2006. Convocatoria para participar en el Premio Nacional de Tecnología 2006
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (2, 7, 9, 16, 21, 23, 28 de febrero de 2006).

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

EXPOSICION INTERNACIONAL DE JOYERIA RELOJERIA

Relojes, joyas, artesanía, piedras preciosas, perlas, platería, equipos y accesorios para la industria de joyería
Av. Topacio 2486, CP 44540 Guadalajara, Jalisco
www.camaradejoyeria.com.mx

24 al 27 de abril 06

TEL. (00)52 31 219269
FAX. (00) 52 6 470039

exposiciones@camaradejoy.com.mx

EXPO SEGURIDAD

Empresas que dan servicio de seguridad, así como, sistemas de seguridad y resguardo.
Centro Banamex
México, D.F.

26 al 28 de abril 06

TEL. (55)31 859810

liliordaza@giprex.com

SAPICA- FERIA NACIONAL DE CUERO

Piel, artículos de piel, calzado, confección en cuero, accesorios de moda
Blvd. Adolfo López Mateos 3401 OTE León Gto.
Estado de Guanajuato
www.sapica.com

27 al 30 de abril 06

TEL. (00)52 47 117539
FAX. (00)52 47 114120

info@sapica.com

FERIA INTERNACIONAL DE TABASCO

Agrícola, ganadera, industrial, servicios turísticos, culturales, educativos
AV. Los Ríos Esq. Calles 13 s/n Tabasco 2000, Centro, 86035, TABASCO
www.sedet.gob.mx

29 de abril al 15 de mayo 06

TEL. (00) 31 09700
FAX. (00) 31 09700

janieves@sedet.gob.mx