

MÉXICO CON EL MEJOR TALENTO DIRECTIVO EN AMÉRICA LATINA

CONTENIDO:

MÉXICO CON EL MEJOR TALENTO DIRECTIVO EN AMÉRICA LATINA	1
DINAMISMO DE EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS	2
COMERCIO EXTERIOR	3
INDICADORES ECONÓMICOS	3
DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN	4
SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO	4

México se coloca como el país de América Latina con mejor talento directivo, como resultado de las mejoras en la apertura del mercado, avances en la atracción del talento –más estudiantes en educación superior, habilidades en idiomas y contratación de extranjeros–, y la llegada de inversión extranjera directa (IED).

De acuerdo con el Índice Global de Talento (IGT), elaborado por Heidrick & Struggles, consultores en selección y talento de altos ejecutivos, conjuntamente con The Economist Intelligence Unit, expertos en investigación y recolección de datos, México subirá del sitio 21 al 19 en los próximos cuatro años.

El concepto de talento directivo comprende a las personas altamente calificadas, con gran potencial de desarrollo, competencias y experiencias laborales diferentes que aportan gran valor a las corporaciones.

El IGT tiene como propósito resumir el estado actual del talento directivo correspondiente a 30 países, y su futura configuración en 2012. Heidrick & Struggles destaca que “en general, la economía mexicana está muy bien ubicada en América Latina y activa a fin de lograr resultados concretos de atracción, desarrollo y retención de talentos”.

El Índice mide el potencial natural para producir talento en términos demográficos, así como también las condiciones necesarias que puedan impactar la capacidad del talento para crecer con fuerza en cada país.

La metodología empleada por el IGT consiste en analizar diferentes variables correspondientes a siete áreas principales: la demografía; la calidad de los sistemas edu-

cativos; de las universidades y escuelas de negocios; el ambiente para cultivar el talento; la capacidad de movilidad y la apertura del mercado laboral; las tendencias en los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED); y la proclividad de atraer talento.

Dentro de cada área, los 30 países ocupan un rango propio, donde un mayor valor significa una mejor perspectiva en la medición del talento.

Ubicación de México en cada una de las diferentes áreas:

1. Demografía. Con base en los factores demográficos, México mantendrá en 2012 la novena posición. Para evaluar los factores demográficos que afectan al talento, se analiza la cantidad de personas existente en cada uno de los 30 países, en edad de trabajo entre 20 y 59 años.

2. Calidad de la educación obligatoria. México presenta mejoras en lo que se refiere a la educación básica, como resultado de las inversiones gubernamentales y privadas. En 2012 pasará de la posición 18 (2007) a la 16.

Las siguientes variables impactan en la calidad de la educación: duración de la educación; edad de inicio; porcentaje del PIB destinado a la educación y del PIB per cápita destinado por alumno; proporción de la matrícula en la enseñanza primaria y secundaria; promedio de los años de enseñanza; tasa porcentual de alfabetización en mayores de 15 años; promedio de alumnos por maestro en primaria y secundaria.

3. Calidad de las universidades y escuelas de negocios. En 2012 México ganará un lugar a nivel global, al pasar de la posición 24 a la 23. Para medir tanto la

México estará situado como el país de América Latina mejor calificado en talento directivo en 2012, al pasar de la posición 21 a la 19 del rango global

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a: repmex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

(Continúa en la página 3)

DINAMISMO DE EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS

Durante la presente década, las exportaciones agroalimentarias de México han aumentado un 9 por ciento promedio anual, alcanzando 15,112 millones de dólares en 2007, cifra superior en 83.1 por ciento a la registrada en 2000 y en 10 por ciento respecto a 2006.

El mayor dinamismo corresponde a productos tales como la cerveza con ventas por 1,789 millones de dólares y aumento de 103 por ciento en el periodo de referencia; tomates frescos o refrigerados con exportaciones por 1,144 millones de dólares y crecimiento de 223 por ciento; tequila con 725.6 millones de dólares y un crecimiento de 72 por ciento; aguacates con exportaciones por 620.8 millones de dólares y 743 por ciento de aumento.

La diversificación se verificó con la aparición en 2007 de productos como limones (226.1 millones de dólares), mangos (116.6 millones de dólares) y azúcar de caña con adición de aromatizantes (21.4 millones de dólares), entre otros, así como la consolidación de productos cuyos montos eran poco significativos como es el caso de: papas (71.5 millones de dólares), cortes de carne bovina (52.4 millones de dólares), maíz blanco harinero (50.3 millones de dólares) y preparaciones de chocolate (43.4 millones de dólares).

Por región, los productores agroalimentarios mexicanos tuvieron como destino principal el mercado de Estados Unidos, donde las exportaciones registraron un valor de 11,871 millones de dólares, 63.8 por ciento más que en 2000. Este destino representa el 77.7 por ciento del total de las ventas de México en este sector.

Las principales exportaciones a Estados Unidos en 2007 fueron cerveza, tomates, tequila, vacas lecheras, camarones, aguacates, pepinos y otras hortalizas, frescas o refrigeradas, entre otros.

A pesar de la concentración de nuestro mercado de productos agroalimentarios en Estados Unidos, el dinamismo de otros mercados fue superior, tal como se constata en el cuadro correspondiente.

Nuestras exportaciones a la Unión Europea registraron 773 millones de dólares, 65.7 por ciento más que en el año 2000, siendo el trigo duro, la cerveza, el café sin tostar ni descafeinar, los garbanzos, la miel natural, el

tequila, los pulpos y los aguacates, los principales productos. Las ventas a Japón ascendieron a 505.3 millones de dólares, cifra que representó un aumento de 131.6 por ciento respecto al año 2000; los principales productos exportados fueron carne de cerdo, aguacates, atún, pulpo, melones y mangos, entre otros.

Las ventas a los países de América Central crecieron 40.2 por ciento respecto a 2006, alcanzando un valor de 467.1 millones de dólares, siendo los países de Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador) los principales clientes con el 70 por ciento del total exportado a la región. En esta zona la demanda de productos mexicanos fue de aguacates, preparaciones alimenticias, maíz blanco, cebollas, tequila y atún, entre otros.

Entre 2000 y 2007 las exportaciones mexicanas de estos productos a los países de la ALADI aumentaron 85.6 por ciento, registrando 324 millones de dólares en el último año. Los países que participaron mayoritariamente en las compras de los productos mexicanos fueron Venezuela, Colombia, Cuba, Perú y Chile, quienes en conjunto concentraron el 82.6 por ciento del total exportado a esa región.



Los principales productos exportados a estos países son preparaciones alimenticias -especialmente para niños-, trigo duro, café sin tostar ni descafeinar, harina de trigo, grasas y aceites vegetales, cerveza, entre otros.

Fuente: www.economia.gob.mx

México: Exportaciones agroalimentarias millones de dólares												
Destino	Exportaciones								Crecimiento %			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007 vs 2006	2007 vs 2000	Promedio anual	
Total	8,255.0	8,110.2	8,246.2	9,207.1	10,344.2	11,731.3	13,745.7	15,111.9	9.9	83.1	9.0	
Estados Unidos	6,678.5	6,407.4	6,734.9	7,711.2	8,636.6	9,722.9	11,257.8	11,870.6	5.4	77.7	8.6	
Unión Europea	466.5	374.9	406.7	408.1	426.1	467.1	586.7	773.0	31.8	65.7	7.5	
Japón	218.2	257.8	248.0	235.4	325.2	389.5	421.8	505.3	19.8	131.6	12.7	
Centroamérica	210.6	233.1	230.5	247.2	286.1	358.9	333.1	467.1	40.2	121.8	12.1	
Países de ALADI	174.5	218.6	153.6	137.2	168.6	208.8	240.0	323.9	35.0	85.6	9.2	

Fuente: SE con datos de Banxico

MÉXICO CON EL MEJOR TALENTO DIRECTIVO EN AMÉRICA LATINA

(Viene de la página 1)

reputación y recursos de las escuelas de negocios y universidades en cada país, así como sus constancias de inscripción, se evalúan tanto el promedio de inscripción en el primero y segundo ciclo de enseñanza terciaria, como el número de escuelas de negocios y universidades posicionadas entre las más importantes del mundo y el gasto por alumno de educación superior, en porcentaje del PIB per cápita.

4. Calidad del ambiente para cultivar el talento. Se prevé avanzar a la posición 16 del IGT en 2012, dos más que en 2007. Para evaluar este aspecto se analizan factores tales como la participación de las personas entre 25 y 84 años con educación superior, los graduados en ciencias sociales, negocios y leyes, así como en ciencias a nivel terciario; los investigadores y técnicos dedicados a investigación y desarrollo y los porcentajes del PIB destinados a esta área; el costo de vida; grado restrictivo de las leyes laborales; regulación salarial; calidad de la fuerza laboral; gerentes locales; protección de los derechos de propiedad intelectual y de la propiedad privada; y remuneración al mérito.

5. Movilidad y apertura relativa del mercado de trabajo. Se proyecta para 2012 un significativo avance de México en el IGT, del lugar 21 al 16. Las variables empleadas para medir esta área, apuntan a las personas que estudian fuera del país y sus aptitudes idiomáticas, así como a la tendencia de un país de contratar a extranjeros para diversificar su fuerza laboral. Estas características junto con la apertura a otras culturas son cruciales para crear y mantener el flujo de talentos: cantidad de nacionales estudiando en el exterior; cantidad de extranjeros estudiando en el país como porcentaje de la matrícula de educación superior; aptitudes idiomáticas de la fuerza laboral; contratación de personas extranjeras; y apertura del comercio exterior como porcentaje del PIB.

México registró fortalezas y mejoras pronosticadas en seis de las siete áreas consideradas por el IGT, las cuales revelan que se destaca por ser una economía que exporta talentos, pero también porque los desarrolla, atrae otros y regresan los que salen

Índice Global de Talento (IGT)

Proyección de posiciones para 2012

Países	Proyección (2012)		Actual (2007)		Cambio
	Posición	Puntos IGT	Posición	Puntos IGT	
Estados Unidos	1	53	1	52	0
Reino Unido	2	48	4	46	2
Canadá	3	48	2	47	-1
Países Bajos	4	46	3	46	-1
Suecia	5	45	5	45	0
China	6	44	8	42	2
Alemania	7	44	6	43	-1
Australia	8	43	7	43	-1
Francia	9	43	9	41	0
India	10	41	10	39	0
España	11	37	11	37	0
Malasia	12	37	12	37	0
Corea del Sur	13	37	15	34	2
Japón	14	36	16	34	2
Polonia	15	35	13	35	-2
Italia	16	34	14	34	-2
Ucrania	17	34	19	33	2
Rusia	18	34	18	33	0
México	19	33	21	31	2
Grecia	20	32	20	32	0
Argentina	21	32	17	34	-4
Tailandia	22	30	22	31	0
Sudáfrica	23	30	24	29	1
Egipto	24	29	25	29	1
Brasil	25	29	23	30	-2

Fuente: Heidrick & Struggles, Global Talent Index

6. Tendencias en los flujos de IED. La participación en el TLCAN le ha dado a México una ventaja sobre otros países de América Latina, impulsando los flujos anuales de IED a más de 20 mil millones de dólares. La proyección del índice prevé que México salte en 2012 del sitio 16 al 11. El estudio afirma que la IED continuará siendo la llave catalizadora para el desarrollo del talento.

7. Propensión para atraer talento. Posiblemente, debido a sus matices culturales, el área más difícil de definir es la propensión de un país para la atracción de talentos. Al evaluar este pilar, se tienen en cuenta las variables: destreza técnica de la fuerza laboral; ingresos disponibles per cápita; crecimiento del empleo; PIB per cápita; PIB nominal; y porcentaje de crecimiento real del PIB. México avanza en 2012 de la posición 20 a la 18.

Fuente: www.eiu.com; www.heidrick.com

Comercio Exterior

Millones de dólares
enero - diciembre

	2006	2007	▲%
Comercio Total	505,983.5	555,277.7	9.7
Con ALADI	20,618.7	23,587.7	14.4
Con Centroamérica	4,888.1	5,957.1	21.9
Exportaciones Totales	249,925.1	272,044.3	8.9
A ALADI	8,172.2	11,101.4	35.8
A Centroamérica	3,415.7	4,301.2	25.9
Importaciones Totales	256,058.4	283,233.4	10.6
Desde ALADI	12,446.4	12,486.4	0.3
Desde Centroamérica	1,472.4	1,656.0	12.5

Fuente: www.banxico.org.mx; www.inegi.gob.mx.

Indicadores Económicos

Indicador Global de la Actividad Económica (variación diciembre 2007 / diciembre 2006):	2.96%
Producción industrial (dic. 2007 / dic. 2006):	1.3%
- Industria manufacturera:	0.9%
- Construcción:	1.8%
- Minería:	2.1%
Desempleo Abierto (enero 2008):	4.06%
Inflación (enero 2008):	0.46%
Tasa CETES a 28 días (28 febrero 2008):	7.42%
IPC Bolsa Mexicana de Valores : (29 feb. 2008):	28,918 puntos
Reservas Internacionales (29 febrero 2008):	81,392 md
Tipo de Cambio Interbancario (29 febrero 2008):	10.68 pesos/dólar

Fuente: www.banxico.org.mx; www.inegi.gob.mx.

DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

6-feb	<p>SE. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo multianual para importar productos automotores nuevos, originarios y provenientes de Uruguay, conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre México y Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercosur</p> <p>SE. Acuerdo por el que se da a conocer el contingente arancelario para importar en 2008, exenta de arancel, leche en polvo originaria de los países miembros de la Organización Mundial del Comercio</p> <p>SE. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar en 2008 con el arancel-cupo establecido, preparaciones a base de productos lácteos con un contenido de sólidos lácteos superior al 50%, en peso, excepto</p>
8-feb	SHCP. Anexo 16-A de la Tercera Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2007, publicada el 31 de diciembre de 2007
15-feb	SHCP. Cuarta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2007
22-feb	<p>SE. Octavo Acuerdo por el que se dan a conocer los números de programas para la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación</p> <p>SE. Aviso sobre la vigencia de cuotas compensatorias.</p> <p>SHCP. Anexos 1 y 7 de la Cuarta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2007, publicada el 15 de febrero de 2008</p>
25-feb	SE. Acuerdo por el que se da a conocer la Decisión No. 1/2008 del Consejo Conjunto México-Unión Europea por la que se aplica el artículo 9 de la Decisión No. 2/2001 del Consejo Conjunto, de 27 de febrero de 2001, sobre el establecimiento de un marco para la negociación de acuerdos de reconocimiento mutuo
29-feb	<p>SE. Decreto que reforma, deroga y adiciona el diverso por el que se ordena la constitución del Fideicomiso Público considerado Entidad Paraestatal denominado ProMéxico</p> <p>SE. Acuerdo por el que se da a conocer la Decisión No. 8 del Comité Conjunto Establecido en el artículo 165 del Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre México y Japón</p>
Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx	
Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx o en http://www.dof.gob.mx	

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

<p>EXPOFARMA INTERPHEX 2008 (www.expofarmainterphex.com)</p> <p>Evento que reúne todos los sectores de las industrias de la fabricación de dispositivos médicos, farmacéuticos, cosméticos y analíticos</p> <p>Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del WTC, México, DF</p>	<p>8 al 11 de abril</p> <p>Tel: (52 55) 9183 2060</p> <p>Fax: (52 55) 5688 2069</p> <p>apalomo@afmac.org.mx</p>
<p>PLAST IMAGEN 2008 (www.plastimagen.com.mx)</p> <p>Internacionalmente reconocida como la exposición industrial más importante y más completa en la región. Presencia de más de 700 exhibidores con maquinaria y equipo, herramientas y moldes, materia prima química y componentes</p> <p>Centro de Exposiciones Banamex, México, DF</p>	<p>8 al 11 de abril</p> <p>Tel: (52 55) 1087 1650</p> <p>Fax: (52 55) 5523 8276</p> <p>plastimagen@ejkrause.com</p>
<p>EXPO AUTOMOTOR 2008 (www.expoautomotor.com)</p> <p>Evento más importante del sector automotor, con múltiples opciones donde se presentarán productos, servicios y la oportunidad de estar en contacto directo con los proveedores más importantes de la industria.</p> <p>Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones del WTC, México, DF</p>	<p>17 al 20 de abril</p> <p>Tel. (52 55) 3688 3650</p> <p>ext. 129</p> <p>ventas@amda.org.mx</p>

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: www.economia-montevideo.gob.mx, sección *Eventos Comerciales*.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita.

Visite la Secretaría
de Economía de
México en:

www.economia.gob.mx