



## Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón

El 12 de marzo de 2004, México y Japón concluyeron la negociación de la parte sustantiva del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre ambas naciones. Con este Acuerdo surgen nuevas oportunidades de comercio e inversión, generándose el marco adecuado para una alianza estratégica que permitirá forjar lazos entre México y Asia.

El acuerdo complementa la estrategia de negociaciones comerciales de México al abrir a sus productos el tercer mercado más grande del mundo, después de EE.UU. y la UE, sumándose a una amplia red de 11 tratados de libre comercio (TLCs) que México ha suscrito con 32 países. Estos instrumentos, además de diversificar mercados de exportación, le brindan a

México un acceso preferencial a más de mil millones de consumidores situados en países que generan las dos terceras partes del PIB mundial.

La importancia del AAE radica principalmente en el hecho de que las economías de Japón y México poseen características que las hacen complementarias entre sí. Para México, Japón representa una fuente importante de inversión extranjera directa (IED) y un mercado muy atractivo para sus exportaciones. Para Japón, México es una de las economías más prometedoras de América Latina, además de tener una importancia estratégica como punto de entrada a América del Norte, América Latina y Europa. Mientras Japón cuenta con capital y tec-

nología, México es rico en recursos naturales, tierra, y mano de obra joven altamente capacitada.

### Inversiones

Japón es una fuente importantísima de inversión, sin embargo, México recibió solamente el 1.3% de la IED japonesa en el mundo durante el periodo 1994-2003. El acuerdo generará una mayor certidumbre para el inversionista japonés, por lo que se estima que los flujos de inversión a nuestro país provenientes de Japón en 10 años podrán alcanzar 12.7 mmd (promedio anual de 1.3 mmd). El crecimiento esperado de la IED japonesa es una de las grandes promesas de este acuerdo, princi-

*(Continúa en la página 3)*

## Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u> (millones de dólares)			
enero			
	2003	2004	▲%
<b>Total</b>	25,216.10	25,552.0	1.3%
ALADI	648.2	658.2	1.5%
Centro América	211.3	200.8	-5.0%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<u>Exportaciones de México</u> (millones de dólares)			
enero			
	2003	2004	▲%
<b>Total</b>	12,503.5	12,679.5	1.4%
ALADI	149.8	204.7	36.6%
Centro América	154.9	144.5	-6.7%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<b>Contenido:</b>	
Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón	1
Indicadores económicos de México	1
VI Cumbre de jefes de Estado y de Gobierno del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

### Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
**repMex@netgate.com.uy**

**Solicitando la suscripción  
lo recibirá electrónicamente**

## VI Cumbre de jefes de Estado y de Gobierno del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla

**E**l Presidente Vicente Fox participó en la VI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, que se llevó a cabo en la ciudad de Managua el 25 de marzo de 2004. Este foro, que incluye a Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Panamá; tiene como objetivo promover el diálogo y entendimiento político, impulsar los vínculos económicos, financieros y comerciales y respaldar y profundizar la cooperación entre sus miembros.

El firme compromiso de México con la cooperación y la integración regional en todos los ámbitos se ve reflejado en la activa participación de México en dicha Cumbre, mediante la cual nuestro país refrendó dicho compromiso y dio seguimiento a los avances registrados en la amplia y variada agenda que comparte con la región mesoamericana. Los temas que componen la agenda del foro son de total actualidad estratégica, tales como la integración regional, la seguridad y cooperación en el combate al crimen organizado, así como la salud, la enseñanza, el turismo, los asuntos migratorios y la protección consular.

Como resultado de su participación, el presidente Fox se compro-

metió a solucionar los posibles obstáculos administrativos al comercio regional y los problemas en materia de financiamiento. Luego de la clausura de la Reunión los Mandatarios participantes firmaron la Declaración de Managua y el Acta de Institucionalización del Plan Puebla Panamá (PPP).

### Visita oficial a Guatemala, Honduras y Nicaragua

Previo a la Cumbre, con el objetivo de consolidar las relaciones estratégicas con Centroamérica y avanzar en los temas de la agenda regional, en especial el PPP, el Presidente Fox realizó una visita oficial a Guatemala, Honduras y Nicaragua. Esta visita sirvió de marco para la suscripción de varios acuerdos, entre ellos el Convenio bilateral en materia minera, firmado por el Ministro de Energía y Minas de Guatemala y por el secretario de Economía de México, Fernando Canales Clariond.

Dentro del esquema del PPP, y con el objetivo de regular los precios del crudo, Petróleos Mexicanos (PEMEX) buscará abrir franquicias a lo largo de Centroamérica. En ese contexto, el Presidente Fox adelantó que en Belice ya hay un proyecto listo para iniciarse. Por otro lado, en Honduras, se destacó el inicio de las obras de "Rehabilitación y Construcción de la Carretera Puerto Cortés-Frontera con Guatemala", financia-

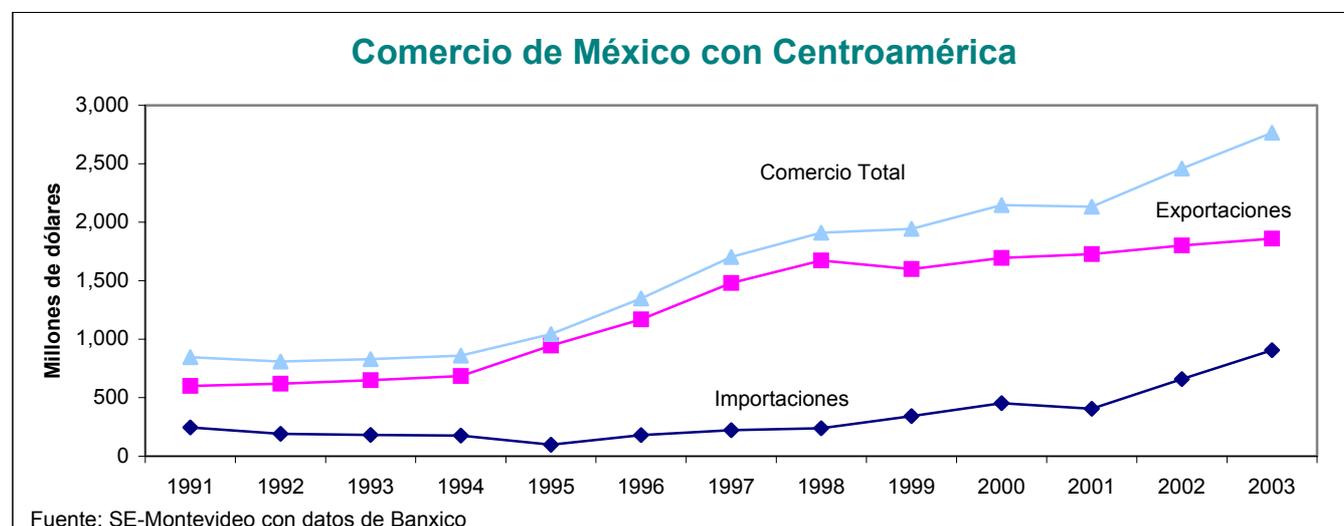
das con fondos mexicanos provenientes del Acuerdo de San José. Dicho Acuerdo permite que todo excedente de precios del petróleo se convierta en fondos de financiamiento para inversión en infraestructura de los países centroamericanos, sumándose a los recursos aportados por el Banco Centroamericano de Desarrollo y por el Banco Interamericano de Desarrollo.

### Las Relaciones Comerciales de México con Centroamérica

México tiene tratados de libre comercio (TLC) con Costa Rica, Nicaragua y el Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), vigentes desde 1995, 1998 y 2001, respectivamente, además del Acuerdo de Alcance Parcial que tiene con Panamá desde 1986.

El comercio de México con la región se ha multiplicado más de tres veces desde 1991, mientras que la inversión mexicana sobrepasa los 3 mil millones de dólares (mdd). Actualmente Centroamérica es el segundo socio comercial de México en América Latina. Tan sólo en 3 años de la entrada en vigor del TLC, las exportaciones del Triángulo del Norte destinadas al mercado mexicano han aumentado 100%.

Fuente: [www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx)



# Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón

(Viene de la página 1)

palmente por el efecto dinamizador que tiene en la economía, mismo que va mucho más allá del ingreso de capitales, impactando positivamente la producción, el empleo y la competitividad de nuestro país.

## Cadenas productivas

Japón es un proveedor importante de insumos y maquinaria con alto valor tecnológico, que no compete, en términos generales, con los proveedores mexicanos. Actualmente, Japón ya es una importante fuente

de suministro de la industria maquiladora. Se espera que este acuerdo potencie el grado de especialización de la industria manufacturera mexicana, generando el crecimiento de la misma, a través del eslabonamiento de cadenas productivas con un mayor valor agregado.

## Competitividad

México se beneficiará de la transferencia de conocimientos relativos al aumento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), aprovechando la experien-

cia japonesa en el tema. Asimismo, los consumidores también se verán beneficiados ya que productos japoneses que antes pagaban entre 18% y 30% de arancel de importación, con el acuerdo pagarán cero arancel.

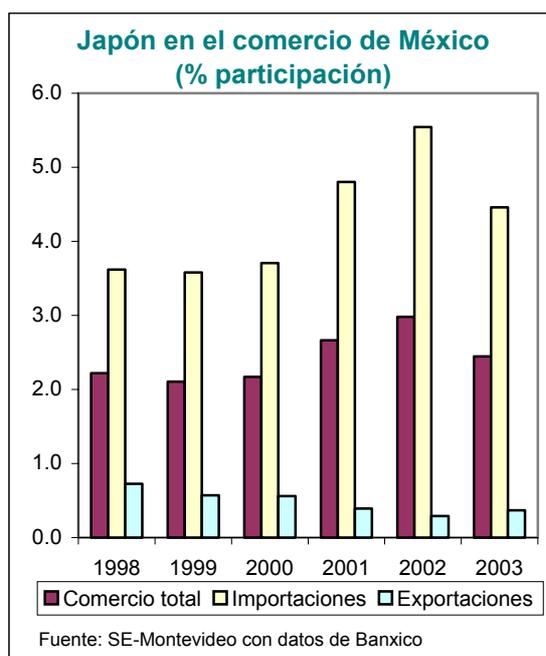
En suma, el AAE entre México y Japón contempla los elementos de un tratado de libre comercio, así como disposiciones para intensificar la cooperación bilateral y así promover el acercamiento económico en el marco del acuerdo. Este acuerdo pretende maximizar el aprovecha-

miento de los potenciales beneficios de una fuerte relación entre México y Japón. En éste se reconocen las asimetrías a favor de México y se respetan las sensibilidades de ambos países. Con la firma de este acuerdo se espera un crecimiento importante de las inversiones japonesas en México, así como de las exportaciones mexicanas hacia Japón, principalmente del sector agroalimentario y pesca.

Para mayor información: [http://www.economia-snci.gob.mx/sic\\_php/ls23al.php?s=54&p=1&l=1](http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/ls23al.php?s=54&p=1&l=1)

## Alianza estratégica México-Japón

Japón
<ul style="list-style-type: none"> <li>2ª. economía más grande del mundo: PIB nominal de 4,290.7 miles de millones de dólares. PIB per cápita de 33,728 dólares en 2003</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>10º país más poblado del mundo con 127.2 millones de habitantes. Edad promedio: 42 años</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>8ª fuente de IED en el mundo. Promedio anual de 26 mil millones de dólares (entre 1994 y 2003)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uno de los países con mayores tasas de ahorro en el mundo (aprox. 30% del PIB durante la última década)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Productor y exportador de productos de alta tecnología con alto valor agregado. Importa productos de tecnología media-alta.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Importa el 60% de su consumo de alimentos.</li> </ul>



México
<ul style="list-style-type: none"> <li>100 millones de habitantes (23 años en promedio). PIB, nominal y per cápita, más alto de América Latina.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Abundante mano de obra joven y capacitada</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1er. destino de IED en América Latina, según UNCTAD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lugar ideal para la IED gracias a amplia red de acuerdos comerciales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uno de los principales productores y exportadores de bienes de tecnología media-alta.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sector agropecuario con gran potencial exportador</li> </ul>

## Indicadores económicos de México

	Importaciones (millones de dólares)		
	2003	2004	▲ %
<b>Total</b>	12,712.6	12,872.5	1.0%
ALADI	498.4	453.5	-9.1%
Centro América	56.4	56.3	-0.2%

Fuente: Secretaría de Economía.

Otros Indicadores
<b>Indicador Global de la Actividad Económica</b> (ene.2004/ene.2003): 2.1%
<b>Producción industrial</b> (enero 2004/enero 2003): 0.78%
Manufactura: -0.08%, Construcción: 3%, Minería: 6.03%
<b>Desempleo Abierto</b> (febrero 2004): 3.92%
<b>Inflación</b> (febrero 2004): 0.60% (acumulada enero-febrero. 2004): 1.22 %
<b>Tasa CETES a 28 días</b> (marzo 25, 2004): 6.21%
<b>IPC Bolsa Mexicana de Valores</b> (marzo 25, 2004): 9,991.80 pts.
<b>Reservas Internacionales</b> (marzo 19, 2004): 644,336 mdp
<b>Tipo de Cambio Interbancario</b> (marzo 25, 2004): 11.0300 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) e [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en  
América del Sur y  
Representación Permanente de  
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325  
11300, Montevideo, Uruguay  
Teléfonos: 5982-710-0299,  
712-2319, 710-0198, 710-6798  
Fax: 5982-710-1699  
Correo: repmex@netgate.com.uy  
www.economia-montevideo.gob.mx

### Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y  
de distribución gratuita.

Visite la página de la  
Secretaría de Economía de  
México:  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

## Noticias selectas del Diario Oficial

- Modificación a las Reglas de Operación del Programa de Apoyos Directos al Campo para los ciclos agrícolas primavera-verano y otoño-invierno (1° marzo, 2004)
- Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para importar en el periodo marzo 2004-febrero 2005, tejidos de lana y quesos, originarios y provenientes de Uruguay conforme al Decimoquinto Protocolo Modificatorio del Acuerdo de Complementación Económica No. 5, celebrado entre México y Uruguay (3 de marzo, 2004)
- Resolución que declara concluido el examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de varilla corrugada, actualmente clasificada en la fracción arancelaria 7214.20.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originaria de los Estados Unidos de América y Venezuela, independientemente de su procedencia (3 de marzo, 2004)
- Resolución que modifica la Norma Oficial Mexicana NOM-155-SCFI-2003, Leche, fórmula láctea y producto lácteo combinado-Denominaciones, especificaciones fisicoquímicas, información comercial y métodos de prueba, publicada el 12 de septiembre de 2003 (3 de marzo, 2004)
- Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos mínimos para importar en el año 2004, dentro del arancel-cuota establecido en el TLCAN, frijol, excepto para siembra, originario de los Estados Unidos de América y de Canadá (5 de marzo, 2004)
- Decreto Promulgatorio del Acuerdo de Cooperación y Asistencia Aduanera Mutua entre México y Rusia, firmado el 21 de julio de 2003 (17 de marzo, 2004)
- Decreto Promulgatorio del Convenio entre México y Argentina para Evitar la Doble Imposición e Impedir la Evasión Fiscal de Impuestos sobre la Renta Provenientes de la Operación de Buques y Aeronaves en el Transporte Internacional, firmado el 26 de noviembre de 1997 (19 de marzo, 2004)
- Decreto Promulgatorio del Acuerdo entre México y la República Checa para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, firmado en la Ciudad de México, el 4 de abril de 2002 (25 de marzo, 2004)
- Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2004 y Anexos 1, 2, 3, 10, 18, 21 y 27 (29 y 31 de marzo, 2004)
- Para obtener otros títulos y textos completos, visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Selección de los próximos eventos comerciales en México

### EXPO-MUEBLE MAYO 2004

Exposición y venta de muebles y giros complementarios  
Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua

1-10 de mayo de 2004

Tel: (614) 416 64 40 Fax: (614) 416 39 29  
Correo electrónico: batista@buzon.maxinet.net.mx

### INTERNET WORLD MEXICO 2004

Internet empresarial, aplicaciones a PYMEX, infraestructura y servicios.  
Centro de Exposiciones y Convenciones de la Ciudad de México, WTC

7 al 9 de mayo de 2004

Tel (55)574-50-55  
Correo electrónico: info@internetworld.cm.mx

### EXPO-AFM 2004

Exposición y conferencias internacionales para las industrias farmacéuticas, cosmética, química de alimentos y otras relacionadas.  
Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC

23 al 26 de mayo de 2004

Tel.(55) 524-09-93.Fax: (55) 534-50-98  
Correo electrónico: afm@afmac.org.mx  
www.expoafm.com

### EXPO-PACK DE LAS AMERICAS

Maquinaria y equipo para la industria de envase y embalaje.  
Expo-Santa Fé, Col. Santa Fé, Distrito Federal

03 al 06 de junio de 2004

Tel. (55)241-04-00.Fax. (55)514-31-10  
www.spac.mx

### EXPO-MANAGEMENT

Informática, telecomunicaciones y electrónica, consultoría, y capacitación  
Centro de Exposiciones Hipódromo de las Américas, DF

04 al 06 de junio de 2004

Tel. y Fax (55) 50-81-67-88  
Correo electrónico: expomanagement@intermanagers.com.mx

### ISA-EXPOCONTROL

Sistema de control y automatización de procesos industriales .  
Centro de Exposiciones y Convenciones Las Américas, DF

18 al 20 de junio de 2004

Tel.(55)237-99-73. Fax. (55)657-59-26  
Correo electrónico: isa@remex.cie.com