



## ACUERDO MÉXICO - JAPÓN Compromiso a favor de los consumidores

**E**l 1° de Abril entrará en vigor el Acuerdo de Asociación Económica México - Japón, que constituye un instrumento mediante el cual la relación económica entre ambos países adquiere una nueva dimensión. A partir de su entrada en vigor existe un marco legal claro y mutuamente satisfactorio que garantiza un ambiente favorable de largo plazo para la liberalización y facilitación del comercio de bienes y servicios entre los dos países.

Este instrumento ofrece posibilidades para la construcción y el crecimiento del mercado, la capacitación de los productores mexicanos y la promoción de los productos mexicanos en el mercado japonés, que ya es una realidad.

El consumo alimentario de Japón asciende a 45 mil millones de dólares al año, 60% del cual es importado. Con la entrada en vigor del

Acuerdo, México hará efectivas las concesiones de acceso a mercados de bienes agrícolas e industriales que permitirán a los productores nacionales alcanzar una mayor participación en el mercado japonés. México gozará, de manera adelantada a cualquier otro país competidor, de preferencias comerciales para entrar al mercado japonés.

Por primera vez, Japón ha otorgado una preferencia arancelaria significativa en productos agroalimentarios, incluso para aquellos productos en los que Japón mostró una gran sensibilidad. México tiene ahora ventajas arancelarias respecto a Estados Unidos, Brasil y países asiáticos.

Con base en la disposición del Acuerdo de Asociación Económica para la constitución de un Comité que atienda los temas relacionados con las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias,

los titulares de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (SAGARPA) y del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón acordaron instalar el Comité sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

Este Comité propiciará una mayor cooperación entre las dos naciones en los asuntos relacionados con la calidad, sanidad e inocuidad agroalimentaria e incluso permitirá resolver las controversias sobre los puntos expuestos por alguno de los países.

Por parte del Gobierno de México participan en el Grupo de Trabajo Sanitario las Secretarías de Economía, Salud y Agricultura.

Ambos Gobiernos coincidieron plenamente en la responsabilidad que tie-

*(Continúa en la página 3)*

### Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares)			
enero			
	2004	2005	▲%
<b>Total</b>	25,604	29,380	15%
ALADI	684	1,085	59%
Centro América	212	241	14%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

Exportaciones de México (millones de dólares)			
enero			
	2004	2005	▲%
<b>Total</b>	12,732	14,108	11%
ALADI	232	321	38%
Centro América	156	161	3%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

#### Contenido:

Acuerdo México - Japón	1
Indicadores económicos de México	1
Perfil del Estado de Puebla	2
Primer Congreso Latinoamericano para Ciudades en Desarrollo y Primer Expo Latina	4
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

#### Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
**rep\_mex@netgate.com.uy**

**Solicitando la suscripción  
lo recibirá electrónicamente**

## PUEBLA: PERFIL DE UN ESTADO EXPORTADOR

El Estado de Puebla se encuentra situado en el altiplano central mexicano al este de la Ciudad de México, a sólo 2 horas de distancia por carretera del D.F. y a 3 horas por carretera de uno de los puertos más importantes de México en el Estado de Veracruz. Por su importancia en el comercio exterior, Puebla cuenta con una aduana interior que por su circunscripción territorial comprende los estados de Morelos y Tlaxcala.



### Infraestructura

El Estado de Puebla cuenta con una longitud de infraestructura carretera muy amplia, tanto de la red estatal como federal así como rural y municipal. También cuenta con infraestructura en ferrocarril, aeropuerto, así como servicio telefónico y postal.

Toda esta infraestructura, permite a Puebla presentarse como un Estado moderno y desarrollado, favoreciendo el avance en materia económica.

Infraestructura	
Aeropuerto	Huejotzingo (largo alcance) Tehuacan (mediano alcance). Enlace terrestre con el aeropuerto de la Cd. de México
Carreteras	8,995 Kilómetros
Red Ferroviaria	1,024 kilómetros
Parques Industriales	4

En la ciudad de Puebla, la población económicamente activa supera el 55.3 por ciento. El sector industrial es uno de los motores principales de la economía poblana. Actualmente este sector se reconoce también como una amplia fuente de creación de empleo e inversión.

Puebla, un Estado eminentemente exportador, ofrece al resto del mundo una serie de productos manufacturados con la más alta calidad, que van desde las más bellas obras artesanales hasta los productos más avanzados de la industria automotriz.

### Inversión Extranjera

Entre enero de 1999 y septiembre de 2004, las empresas con inversión extranjera en Puebla materializaron inversiones por 2,172.6 millones de dólares (md), monto que equivale al 2.2% de la IED materializada en ese lapso (96,568.9 md), y al 3.3% de la inversión captada por los estados del Centro del país

### Historias de Éxito

*Volkswagen de México S.A. de C.V.*

Giro, automotriz. Producto: Automóviles con capital de Alemania.

*Rassini Frenos S.A. de C.V.*

Giro, Autopartes. Producto: Sistema de frenos y suspensiones con capital de Francia.

*Vaqueros Navarra, S.A. de C. V.*

Giro, Textil y confección. Producto: Prendas de vestir con capital de México.

*Productos Internacionales Mabe S.A. de C.V.*

Giro, Farmacéutico. Producto: Pañales desechables y otros productos de higiene personal con capital mexicano. La empresa paso de ser un exportador a productor en sus empresas establecidas en Sudamérica, Europa y Asia.

Indicadores Económicos		
Población (habitantes, 2000)		5,076,686
PIB (miles de pesos 2002)		203,307,227
Principales Productivas	Actividades	Automotriz y Autopartes, textil y confección, alimentos procesados, muebles y manufacturas en general.
Principales Empresas		Volkswagen, Hylsa Dav, Rassini Frenos, Vaqueros Navarra, Krupp Metalurgica, Cemex de Oriente, Gedas, Johnson Controls de México, Motorola, Productos Internacionales Mabe, Bimbo de Puebla, Empacadora San Marcos, Embotelladora Herdomo, Warner Lamber, Cimexlana.
Comercio Total (2002, en millones de dólares).		9,336
Exportaciones		5,336
Importaciones		4,000

La capital del Estado de Puebla, la Ciudad de Puebla fue fundada en el año 1531 y es considerada patrimonio cultural de la humanidad por su riqueza histórica.

## Indicadores económicos de México

	Importaciones (millones de dólares)		
	2004	2005	▲ %
<b>Total</b>	12,872	15,272	19%
ALADI	452	764	69%
Centro América	56	80	42%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

### Otros Indicadores

**Indicador Global de la Actividad Económica** (enero 2005/enero.2004): 4.03%

**Producción industrial** (enero 2005/ enero 2004): 3.12%

Manufactura: 2.88%, Construcción: 5.20%, Minería: 2.91%

**Desempleo Abierto** (enero 2005): -1.57%

**Inflación** (enero-febrero 2005):0.34%

**Tasa CETES a 28 días** (marzo 18, 2005): 9.45%

**IPC Bolsa Mexicana de Valores** (febrero, 2005): 13,789 ptos.

**Reservas Internacionales** (18 marzo, 2005): 689.946 mdp.

**Tipo de Cambio Interbancario** (28 marzo, 2005): 11.32 pesos/dólar

*Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx*

# ACUERDO MÉXICO - JAPÓN

(Viene de la página 1)

nen con la salud y confianza de los consumidores. México tiene importantes activos fito y zoonosanitarios y por ello el respeto a los avances que tienen otras naciones.

El Gobierno de Japón, luego de conocer las ventajas del estado fito y zoonosanitario de México, manifestó que fundamentar las decisiones en esta materia en bases científicas significa una gran seguridad y confianza.

Tras el encuentro con su homólogo de Japón, el Secretario de Agricultura de México informó que se estableció entre los dos Gobiernos un compromiso a favor de los consumidores y del cuidado del mercado de los productos agroalimentarios.

En el caso de México, tanto el Secretario Usabiaga Arroyo como el Presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Jaime Yesaki Cavazos ratificaron que unirán esfuerzos para garantizar un comercio bilateral enmarcado en prácticas justas y leales de comercio. El Secretario Usabiaga reiteró que el Gobierno de México se mantendrá atento a las prácticas de comercio en el Acuerdo de Asociación Económica entre ambas naciones, con la finalidad de evitar el acceso a productos que no cumplan con las medidas sanitarias que establece la regulación de cada país.

## México participa en la Feria Foodex

El Secretario de Agricultura inauguró el Pabellón Mexicano Mex Best en el marco de la feria Foodex 2005 en Japón.

Este evento constituye la feria agroalimentaria más importante de la Región Asia-Pacífico. Con su participación, México obtiene una amplia ventaja al ofrecer directamente a compradores internacionales productos en los que nuestro país es competitivo.

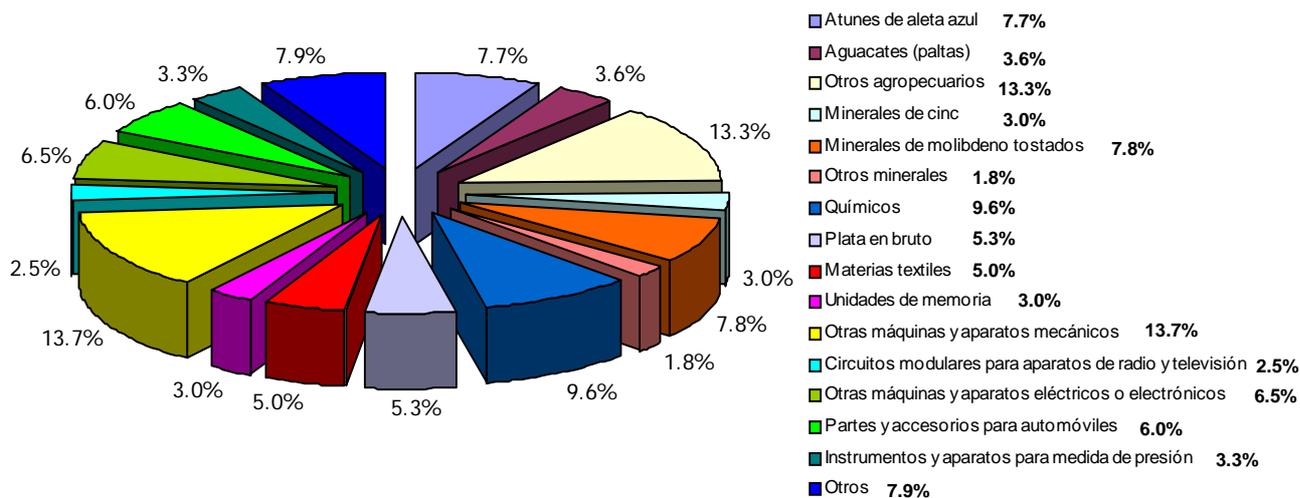
En el Pabellón mexicano participaron pequeños productores, de cuya organización e integración dependerá aprovechar los espacios que se han venido abriendo en el marco del Acuerdo de Asociación Económica con Japón.

México, está preparado para incursionar en mercados de esta naturaleza, y ya trabaja con Japón en una visión de fomento de negocios y de intercambio comercial que brinde beneficios por igual a los pueblos mexicano y japonés.

[www.economia-snci.gob.mx](http://www.economia-snci.gob.mx)

[www.sagarpa.gob.mx/cgcs/boletines/2005/abril/B101.htm](http://www.sagarpa.gob.mx/cgcs/boletines/2005/abril/B101.htm)

## Composición de las Exportaciones Mexicanas a Japón en el 2004



Fuente: SE con datos del Banco de México.

En 2004 el comercio bilateral con Japón se ubicó en 11,300 millones de dólares, cifra superior en 36.9% a la registrada el año anterior. Las ventas registraron

551 millones de dólares (0.3% del total de las exportaciones); mientras que las importaciones registraron 10,700 millones de dólares (5.4% del total importado).

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en  
América del Sur y  
Representación Permanente de  
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325  
11300, Montevideo, Uruguay  
Teléfonos: 5982-710-0299,  
712-2319, 710-0198, 710-6798  
Fax: 5982-710-1699

Correo: repmex@netgate.com.uy  
www.economia-montevideo.gob.mx

### Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y  
de distribución gratuita.

Visite la página de la Secretaría  
de Economía de México:  
**www.economia.gob.mx**

## Noticias selectas del Diario Oficial

- 2-III-2005. Decreto por el que se aprueba el Convenio de Róterdam para la Aplicación del Procedimiento de Consentimiento Fundamentado Previo a Ciertos Plaguicidas y Productos Químicos Peligrosos objeto de Comercio Internacional, adoptado en Róterdam, el diez de septiembre de mil novecientos noventa y ocho.
- 2-III-2005. Decreto por el que se modifican diversos aranceles de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.
- 4-III-2005. Acuerdo que modifica el similar por el que se establece la clasificación y codificación de mercancías cuya importación y exportación está sujeta al requisito de permiso previo por parte de la Secretaría de Economía.
- 11-III-2005. Decreto que modifica el diverso por el que se establece la Tasa Aplicable para el 2005 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la Comunidad Europea, los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.
- 17-III-2005. Decreto por el que se modifican diversos aranceles de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, del Decreto por el que se establecen diversos Programas de Promoción Sectorial, de los diversos por los que se establece el esquema de importación a la Franja Fronteriza Norte y Región Fronteriza y se reforman y adicionan los diversos que establecen la Tasa Aplicable para el 2005 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de algunos países con los que México ha celebrado Tratados y Acuerdos Comerciales.
- 18-III-2005. Octava Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2004 y sus anexos 3, 4, 10, 21 y 22.
- 23-III-2005. Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2005.
- 31-III-2005. Decreto por el que se establece la Tasa Aplicable del 1 de abril de 2005 al 31 de marzo de 2006 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias del área conformada por los Estados Unidos Mexicanos y el Japón.
- 31-III-2005. Decreto Promulgatorio del Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Japón, y de su Acuerdo de Implementación, hechos en la Ciudad de México el diecisiete de septiembre de dos mil cuatro.
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales. 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24 y 31-III-2005.

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Selección de los próximos eventos comerciales en México

### MODAMA 2005

Exposición de la Industria del Calzado  
Guadalajara, Jalisco  
[www.modama.com.mx](http://www.modama.com.mx)

11 AL 14 DE ABRIL 2005

Tel: (00 52 33) 38 23 44 76 - 38 24 95 96  
Fax: (00 52 33) 38 53 49 83  
E-mail: [promocion@cicej.com.mx](mailto:promocion@cicej.com.mx)

### EXPO SEGURIDAD MEXICO 2005

Exposición internacional de seguridad electrónica y control de acceso  
México, D.F.  
[www.exposeguridadmexico.com](http://www.exposeguridadmexico.com)

27 AL 29 DE ABRIL 2005

Tel: (00 52 55) 52 68 20 00  
Fax: (00 52 55) 52 68 20 04  
E-mail: [info@centrobanamex.com](mailto:info@centrobanamex.com)

### PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO PARA CIUDADES EN DESARROLLO Y PRIMER EXPO LATINA

Expo Guadalajara, Ciudad de Guadalajara,  
México  
[www.congresolatino.com](http://www.congresolatino.com)

25 AL 28 DE ABRIL 2005

Tel: (00 52 378) 782 1133  
Fax: (00 52 378) 782 5133  
E-mail: [inteleq@congresolatino.com](mailto:inteleq@congresolatino.com)

## Primer Congreso Latinoamericano para Ciudades en Desarrollo y Primer Expo Latina

Este encuentro pretende convertirse en uno de los foros de desarrollo para ciudades medias más importante del mundo. Muchas personas e inversionistas deciden trasladarse a ciudades más pequeñas o en desarrollo debido a que, si bien las grandes ciudades se convierten de manera natural en ejes de desarrollo y de prestación de servicios, también concentran un mayor número de problemas, contaminación, tráfico, inseguridad y stress. Estos eventos posibilitan un

encuentro entre autoridades, empresas proveedoras, instituciones financiera, consultores, investigadores, desarrolladores de tecnologías y soluciones para gobierno e instituciones y fundaciones promotoras del desarrollo de las ciudades, con el objeto de propiciar intercambio comercial, turístico y cultural, realizar convenios de promoción y apoyo entre ciudades, instituciones financieras, gobiernos, empresas y organismos internacionales.