



A diez años del TLCAN

El capítulo agrícola

El primero de enero de 2004 se cumplieron 10 años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), acuerdo mediante el cual se dismantelaron las barreras comerciales para los bienes y servicios entre Canadá, Estados Unidos y México.

El TLCAN fue pionero en su género, ya que fue el primer Tratado de Libre Comercio que vinculaba naciones desarrolladas con una nación en desarrollo y creaba el área de libre comercio más extensa del mundo. Hoy, 10 años más tarde, el TLCAN es un mercado de más de 400 millones de personas, que genera 11.4 billones de dólares en bienes y servicios, un tercio del total mundial. Los países del bloque

representan 19% de las exportaciones globales y 25% de las importaciones.

Para México este acuerdo ha sido determinante en su estrategia de desarrollo económico y ha representado un poderoso instrumento en materia de comercio e inversiones. Las exportaciones mexicanas se han triplicado desde su entrada en vigor, alcanzando los 165 mil millones de dólares en 2003. Asimismo, el promedio de los flujos anuales de inversión pasó de 3 mil millones a más de 13 mil millones de dólares durante los años posteriores a su entrada en vigor.

Los beneficios del TLCAN son evidentes e indiscutibles, aún en sectores controvertidos como el agropecuario,

que en efecto ha mostrado resultados mixtos para México desde la entrada en vigencia de este Acuerdo. Un sector agropecuario dinámico y orientado a la exportación coexiste con un sector agrícola de subsistencia.

“Evaluación integral de los impactos e instrumentación del Capítulo Agropecuario del TLCAN”

En el marco de lo dispuesto en el Acuerdo Nacional para el Campo, se elaboró este informe en el cual se evalúa el impacto que ha causado en el agro mexicano el TLCAN y cuyos resultados se dieron a conocer en los últimos días.

Realizada por el Colegio de México con la

(Continúa en la página 2)

Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares) febrero			
	2003	2004	▲%
Total	25,756.30	28,523.30	10.7%
ALADI	605.0	857.10	41.7%
Centro América	194.2	227.3	17.0%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (millones de dólares) febrero			
	2003	2004	▲%
Total	12,884.0	14,447.0	12.1%
ALADI	161.1	313.1	94.3%
Centro América	121.3	154.6	27.4%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:

A 10 años del TLCAN. El capítulo Agrícola	1
Indicadores económicos de México	1
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

**Solicitando la suscripción
lo recibirá electrónicamente**

A diez años del TLCAN

(Viene de la página 1)

Universidad Autónoma de Chapin- go y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, los expertos llegan a la conclusión de que no existe una relación directa entre los problemas del sector agropecuario y la instrumentación del TLCAN, y señalan que antes de que el tratado se instrumentara ya existían problemas estructurales en el campo mexicano.

Como efectos positivos sobre este sector el estudio identifica: aumento de las exportaciones; mayor generación de empleo en ramas productivas primarias y agroindustriales; mayor flujo de inversión ex-

tranjera directa al país; variedad de insumos para la producción; mayor oferta de bienes de consumo en términos de calidad y precio. También reconoce que se ha registrado un acceso más amplio a otros mercados por el desarrollo de productos de calidad, aunque deja claro que en este último punto hay todavía un gran potencial sin aprovechar.

La evaluación señala que las políticas públicas instrumentadas en forma paralela al TLCAN no se aplicaron con un criterio de diferenciación entre los distintos sectores del campo, y que éstas deben profundizarse y complementarse.

El desempeño disparado de este sector revela los límites del TLCAN en el sentido de ser un instrumento que puede crear oportunidades para el crecimiento pero no es la solución a los problemas de la economía en su conjunto. Por ello, el gobierno mexicano continua diseñando e implementando medidas y programas para fortalecer la competitividad de este sector a fin de mejorar la articulación y efectividad de los programas en marcha, como es el caso del Programa de Apoyos a la Competitividad por Rama de Producción 2003, que se presenta como una nueva estrategia de fo-

(Continúa en la página 3)

Exportaciones agroalimentarias a EE.UU. Y Canadá

Descripción	1993			2003		
	Miles de dólares	%	Acumulado (%)	Miles de dólares	%	Acumulado (%)
Animales bovinos vivos	394,851	13.7	13.7	480,086	6.3	6.3
Tomates	394,021	13.7	27.4	901,759	11.9	18.2
Café	229,606	8.0	35.3	99,537	1.3	19.5
Chiles y Pimientos	163,009	5.7	41.0	429,351	5.6	25.1
Cerveza	162,057	5.6	46.6	1,084,670	14.3	39.4
Las demás hortalizas	145,429	5.0	51.6	303,777	4.0	43.4
Cebollas y chalotes	119,006	4.1	55.8	176,841	2.3	45.7
Hortalizas cocidas con agua o al vapor	115,375	4.0	59.8	151,536	2.0	47.7
Guayabas, Mangos y mangostanes	106,029	3.7	63.5	125,976	1.7	49.3
Pepinos y pepinillos	84,997	2.9	66.4	242,498	3.2	52.5
Tequila	51,635	1.8	68.2	405,655	5.3	57.9
Espárragos	40,628	1.4	69.6	77,332	1.0	58.9
Melones	38,145	1.3	70.9	46,000	0.6	59.5
Legumbres, hortalizas y frutos en vinagre	38,027	1.3	72.2	81,132	1.1	60.5
Uvas frescas	36,014	1.2	73.5	147,607	1.9	62.5
Limones	31,983	1.1	74.6	134,303	1.8	64.2
Productos de panadería	27,927	1.0	75.6	117,923	1.6	65.8
Sandías frescas	26,619	0.9	76.5	97,304	1.3	67.1
Artículos de confitería sin caco	22,946	0.8	77.3	202,788	2.7	69.7
Agua, incluídas el agua mineral	18,845	0.7	77.9	109,613	1.4	71.2
Otros	635,866	22.1	100.0	2,192,203	28.8	100.0
Total	2,883,015	100.0		7,607,891	100.0	

Fuente: Informe "Evaluación integral de los impactos e instrumentación del capítulo agropecuario del TLCAN"

A diez años del TLCAN

(Viene de la página 2)

mento al sector primario que busca vincular de manera eficiente y equitativa las cadenas productivas y de mercados.

Programa de Apoyos a la Competitividad por Ramas de Producción 2003

El objetivo de este programa, cuyas Reglas de Operación se publicaron en el Diario Oficial de la Federación del pasado 4 de septiembre de 2003, es apoyar la competitividad de las ramas de producción en un contexto de economía abierta, fomentando el fortalecimiento de los sistemas productivos en las

cadenas de producción-consumo más sensibles a las condiciones del mercado internacional, mediante el apoyo a la productividad, el otorgamiento de apoyos a cadenas productivas que presentan problemas coyunturales, a los agronegocios, y al fortalecimiento de la oferta y la promoción del consumo de los productos agroalimentarios mexicanos.

Liderado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), este programa busca elevar el ingreso, la rentabilidad y el bienestar de los productores, y está estructurado en 3 diferentes

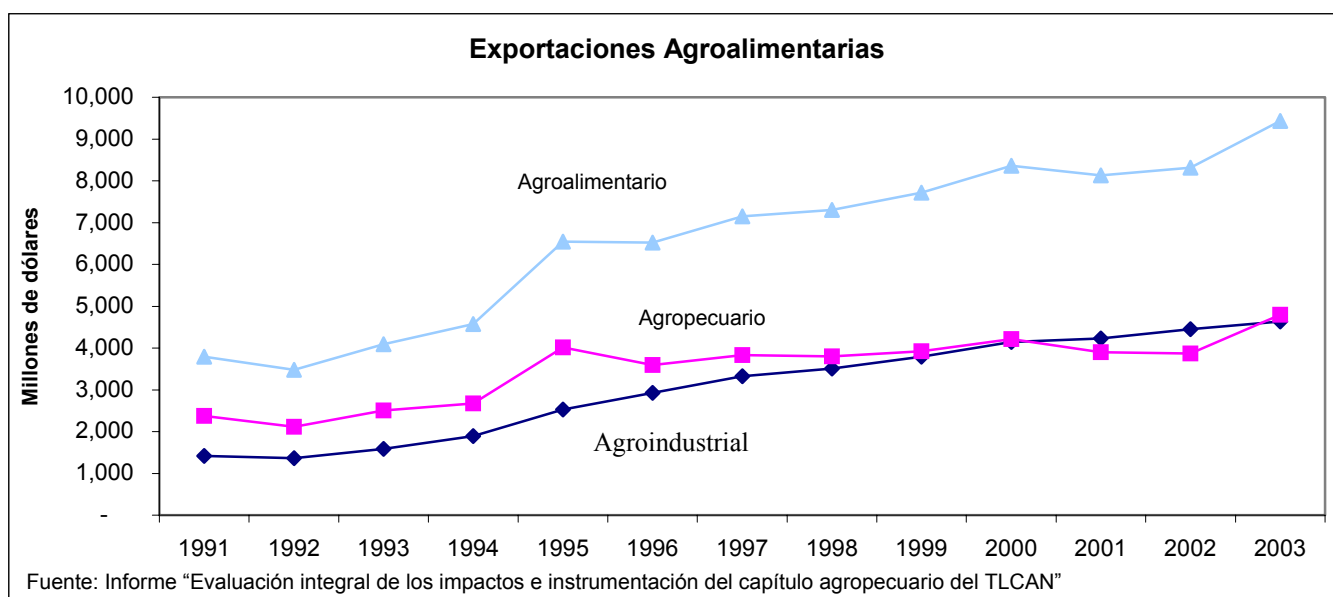
componentes de apoyo:

1. Apoyos al Desarrollo e Integración de Cadenas Agropecuarias que Enfrentan Condiciones Adversas de Competencia Externa y/o para Compensar Distorsiones de Precios y/o Costos.
2. Apoyos a los Agronegocios.
3. Programa de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Pesqueros Mexicanos (PROMOAGRO).

Estos componentes atienden distintas áreas de las cadenas productivas agrícolas en la que se ha identificado que se necesi-

ta reforzar la competitividad, y, para incrementar su efectividad, canalizan los recursos a ramas de producción específicas, preferentemente dentro de un sistema o especie producto. En ese mismo sentido, su instrumentación se lleva a cabo mediante la celebración de convenios y/o contratos directos entre la SAGARPA y los productores, sus organizaciones y/o asociaciones; agentes técnicos, o en su caso, gobiernos estatales. ■

Para mayor información, visite:
<http://www.economia.gob.mx>
<http://www.sagarpa.gob.mx>



Indicadores económicos de México

Importaciones (millones de dólares) febrero

	2003	2004	▲ %
Total	12,872.4	14,076.2	9.4%
ALADI	443.8	544.0	22.6%
Centro América	72.9	72.7	-0.3%

Fuente: Secretaría de Economía.

Otros Indicadores

Indicador Global de la Actividad Económica (feb. 2004/feb. 2003): 3.3%
Producción industrial (febrero 2004/febrero 2003): 2.2%
 Manufactura: 1.2%, Construcción: 5.4%, Minería: 9.6%
Desempleo Abierto (marzo 2004): 3.86%
Inflación (marzo 2004): 0.34% (acumulada enero-marzo. 2004): 1.57 %
Tasa CETES a 28 días (abril 27, 2004): 6.0%
IPC Bolsa Mexicana de Valores (marzo, 2004): 10,517.50 pts.
Reservas Internacionales (abril 23, 2004): 657,698 mdp
Tipo de Cambio Interbancario (abril 29, 2004): 11.4320 pesos/dólar
 Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la
Secretaría de Economía de
México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- Decisión final del Panel sobre la revisión de la resolución final de la investigación antidumping sobre importaciones de carne y despojos comestibles bovinos, originarias de Estados Unidos (2 de abril, 2004).
- Acuerdo que extiende la aplicación de las normas de origen establecidas por el Consejo Conjunto del Acuerdo Interino sobre Comercio y Cuestiones Relacionadas con el Comercio entre México y la Unión Europea (UE) (12 de abril, 2004).
- Acuerdo que establece criterios sobre permisos previos de importación de insumos siderúrgicos, maquinaria y equipo a través de las fracciones arancelarias 9802.00.13 y 9802.00.26 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE) (13 de abril, 2004).
- Decreto por el que se aprueba el Programa de Comercio Exterior y Promoción de la Inversión (14 de abril, 2004).
- Acuerdo que reforma el similar que identifica las fracciones arancelarias de la TIGIE en las que se clasifican las mercancías sujetas a las normas mexicanas en el punto de su entrada al país, y en el de su salida (15 de abril, 2004).
- Acuerdo que reduce el plazo de respuesta al trámite de Reporte Anual de Operaciones de Comercio Exterior para ALTEX y ECEX (15 de abril, 2004).
- Decreto para la aplicación del Sexto Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 8, suscrito entre los México y Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú (22 de abril, 2004).
- Acuerdo que da a conocer los cupos para internar a Estados Unidos en 2004, azúcares originarios de México (23 de abril, 2004).
- Décima Cuarta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2003 y sus anexos 1 y 7 (26 de abril, 2004).
- Modificaciones al Reglamento del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), en vigor desde el 1 de enero de 2004 (30 de abril, 2004).
- Resolución de Modificaciones a la Resolución en Materia Aduanera de la Decisión 2/2000 del Consejo Conjunto del Acuerdo Interino sobre Comercio y Cuestiones Relacionadas con el Comercio entre México y la U.E. (30 de abril, 2004).

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

XVI FORO IMEF Foro y conferencias sobre finanzas Centro CINTERMEX Col. Obrera, Monterrey, NUEVO LEON Correo electrónico: imefnty@imefnty.org.mx	1-2 de junio de 2004 Tel. (81)8363-0109 Fax: (81)8363-2145
EXPOSICION ALIMENTARIA México 2004 Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas. Centro Banamex, México DF Correo electrónico: rvargas@ejkrause.com	9-11 de junio de 2004 Tel: (55)1087-1650 Ext. 1138 www.alimentaria-mexico.com
IV FORO DE COMERCIO EXTERIOR Conferencias de la Admin. General de Aduanas y Asesores Privados Hotel Westin Soberno, CHIHUAHUA Correo electrónico: comunicacion@ameac.org.cm.mx	10-11 de junio de 2004 Tel: (614) 481-3512 Fax: (614) 481-1260 www.ameac.org
FERIA PUBLICITARIA Exposición y conferencias sobre medios electrónicos y publicitarios Expo-Guadalajara Col. Verde Valle, Guadalajara, JALISCO	22 -24 de junio de 2004 Tel. (33)36-23-10-63. Correo electrónico: fpugdl@prodigy.net.mx
FERIA INTERNACIONAL DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Oportunidades de negocios, promoción de franquicias y nuevos negocios Expo-Guadalajara Col. Verde Valle, Guadalajara, JALISCO	26-27 de junio de 2004 Tel (33)3124-7796 Correo electrónico: informes@expofynn.com
PAACE AUTOMECHANIKA Feria internacional para el mercado automotriz Centro de Convenciones Las Américas, Miguel Hidalgo, DF	14-16 de julio de 2004 Tel/Fax. (55) 8503-9727 www.messefrankfurt.com