



En México, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son claves para la economía nacional, generan seis de cada diez empleos, concentran 99.7% de las empresas del país y contribuyen con cerca del 50% del Producto Interno Bruto.

En el marco de la política integral de apoyo a la pequeña y mediana empresa, que tiene a su cargo la Secretaría de Economía, del 8 al 12 de mayo, se llevó a cabo la Sexta Semana Nacional PYME, que constituye el evento más importante para fortalecer negocios y elevar la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México.

En su última edición, la Semana Nacional PYME contó con tres nuevos pabellones temáticos -sobre consultoría empresarial, hecho en México y empresas integradoras- los que, conjuntamente con los pabellones tradicionales -sobre agronegocios y productos orgánicos, negocios con visión ecológica, comercio justo para empresas sociales, apoyos institucionales, innovación y desarrollo tecnológico, financiamiento, incubadoras, franquicias, oportunidades de

negocios y acceso a mercados - brindaron a las PYMES una gama de servicios y apoyos orientados a la expansión de sus negocios en los mercados nacionales e internacionales.

Algunos resultados que se concretaron durante la Semana PYMES:

- 50 mil visitantes.
- 716 millones de pesos en créditos otorgados a 1 780 empresas.
- 300 consultorías pactadas.

Asimismo, son de destacar los resultados de la política integral de apoyo a las PYMES promovida por la Secretaría de Economía a partir de 2001:

- Entre 2001 y 2006 se han destinado más de 8 mil millones de pesos para apoyar a las PYMES.
- Entre 2003 y 2006 se han generado 404, 222 empleos formales.
- Entre 2002 y 2005, el Sistema Nacional de Garantías PYME ha otorgado mil créditos por 25 millones de pesos.
- Se han creado más de 25 productos a través de la banca y de Intermediarios Financieros (IFE) con trá-

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u>			
(millones de dólares)			
Enero — Febrero			
	2005	2006	▲%
Total	60,806	75,300	24%
ALADI	2,311	2,987	29%
Centro América	448	628	40%

Fuente: SE con datos del INEGI.

<u>Exportaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
Enero — Febrero			
	2005	2006	▲%
Total	29,550	38,040	29%
ALADI	723	1,084	50%
Centro América	269	428	59%

Fuente: SE con datos del INEGI.

(Continúa en la página 2)

Contenido:

Impulso a las PYMES	1
Indicadores económicos de México	1 y 2
Reunión de Presidentes y Comisión Administradora TLC	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:

rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

En atención a la invitación del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Vicente Fox Quesada, el Presidente de la República Oriental del Uruguay, Dr. Tabaré Vázquez, realizó una visita de Estado a México, los días 26, 27 y 28 de abril de 2006.

Al término de sus conversaciones, los Presidentes Vicente Fox Quesada y Tabaré Vázquez acordaron emitir una Declaración Conjunta en la cual, entre otros se destacó:

- En el ámbito económico, su satisfacción por el notable crecimiento que ha registrado la relación económica bilateral en los últimos años, a partir de la vigencia plena del Tratado de Libre Comercio entre nuestros Estados. Asimismo, el importante potencial que aún representan las relaciones económicas bilaterales, por lo que se comprometieron a continuar trabajando a fin de que empresas de ambos países, en particular las pequeñas y medianas, aprove-

chen las ventajas que ofrece dicho Tratado.

- Sobre la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), de la cual ambos países son miembros, destacaron la construcción del Espacio de Libre Comercio Latinoamericano. Después de muchos años, nuevamente se está considerando un proyecto regional en la Asociación. En ese contexto reiteraron su compromiso con este proyecto que busca la consolidación del proceso de integración regional y constituye un paso importante hacia el objetivo de establecer un mercado común latinoamericano.
- Sobre la región, manifestaron la importancia de promover de manera conjunta, condiciones favorables para el desarrollo económico y social. En dicho marco, el Presidente Vázquez expresó el compromiso de su gobierno de apoyar el ingreso de México al Mercosur en calidad de Estado Asociado que le permita participar en el Foro de Consulta y Concertación Política del mecanismo.

www.presidencia.gob.mx

LA COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE MÉXICO Y URUGUAY REALIZÓ SU PRIMERA SESIÓN

En Montevideo, los días 2 y 3 de mayo, se llevó a cabo la primera reunión de la Comisión Administradora del Tratado de Libre Comercio (TLC), órgano previsto en el Tratado que, entre otras funciones, tiene a su cargo velar por el cumplimiento y correcta aplicación de las disposiciones del TLC, evaluar los resultados de su aplicación y supervisar la labor de todos los Comités establecidos en el Tratado.

En el curso de sus trabajos, la Comisión destacó la prioridad económica y política del TLC que, asimismo, posibilita continuar desarrollando la relación económica-comercial, que aún representa un gran potencial.

México y Uruguay suscribieron el TLC en noviembre de 2003 y, en julio de 2004, este instrumento entró en vigor. Desde entonces los flujos de comer-

cio e inversión entre ambos países han evolucionado positivamente en un marco de certidumbre y transparencia.

En virtud de este instrumento, Uruguay ha encontrado en el mercado mexicano una fuente de diversificación de sus exportaciones y de suministro para su industria, y con ello un fuerte impulso para su inserción en la economía internacional.

Sin duda, la importancia de este instrumento trasciende los aspectos meramente comerciales, así lo expresaron los mandatarios de ambos países, en la reciente visita del Presidente Tabaré Vázquez a México, en cuyo marco ratificaron la importancia estratégica del TLC en la consolidación del proceso de integración de América Latina y, especialmente, en la construcción del Espacio de Libre Comercio entre los países que forman parte de la ALADI.

Indicadores económicos de México

(Viene de la página 1)

<u>Importaciones</u> (millones de dólares) Enero — Febrero			
	2005	2006	▲%
Total	31,256	37,260	19%
ALADI	1,588	1,903	20%
Centro América	179	200	12%

Fuente: SE con datos del INEGI.

Otros Indicadores

Indicador Global de la Actividad Económica (febrero 2006 / febrero 2005): 4.41%

Producción industrial (marzo 2006 / marzo 2005): 9.6%

Manufactura: 10.2%, Construcción: 9.4%, Minería: 5.7%

Desempleo Abierto (febrero 2006): 3.6%

Inflación (enero-abril): 1.01%

Tasa CETES a 28 días (abril 20, 2006): 7.21%

IPC Bolsa Mexicana de Valores (24 de abril, 2006): 20, 143 pts.

Reservas Internacionales (12 de abril, 2006): 758,731 mdp.

Tipo de Cambio Interbancario (21 de abril, 2006): 11.05 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

IMPULSO A LAS PYMES

(Viene de la página 1)

mites simples y sin garantías hipotecarias. A través del sistema Nacional de Incubación de Nuevas Empresas se han otorgado 686.5 millones de pesos, lo que ha permitido apoyar un total de 123 incubadoras; 67 empresas tradicionales; 136 de tecnología intermedia y 10 de alta tecnología.

Durante esa semana, también se llevaron a cabo diversos eventos con objetivos afines al apoyo de este importante sector de la economía, entre ellos destacan:

II Congreso PYME de las Américas

El congreso PYME es una red hemisférica de proveedores de servicios para la micro, pequeña y mediana empresa; el objetivo primordial es el de identificar y compartir las mejores prácticas de promoción de negocios de comercio internacional entre los sectores público y privado, así como con las organizaciones sin fines de lucro que apoyan a la PYME y determinar cómo estos sectores pueden efectivamente cooperar en promoción y facilitación del comercio internacional de las empresas de menor tamaño.

En este evento, que se llevó a cabo el 8 y 9 de mayo, representantes de 11 países del continente analizaron las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el

diseño e implantación de las políticas públicas de apoyo a la competitividad de las MPYMES.

Seminario Iberoamericano sobre Productividad y Competitividad Empresarial

En este evento se analizó el impacto de la mejora de las capacidades de las instituciones intermedias existentes de apoyo a las PYMES y asimismo, se planteó la asociación como un mecanismo de cooperación para mejorar la competitividad de la PYME Iberoamericana y apoyar su internacionalización.

I Encuentro Nacional de Incubadoras de Negocios y Emprendedores

En el marco de la Semana Nacional PYME 2006, este evento reunió a los miembros del Sistema Nacional de Incubación de Empresas, a los universitarios y profesionistas emprendedores del país, generando un espacio en donde se involucraron conferencias, talleres y mesas de trabajo enfocadas a incentivarlos para obtener herramientas que les permitan mejorar en su actividad como incubadora o emprendedor.

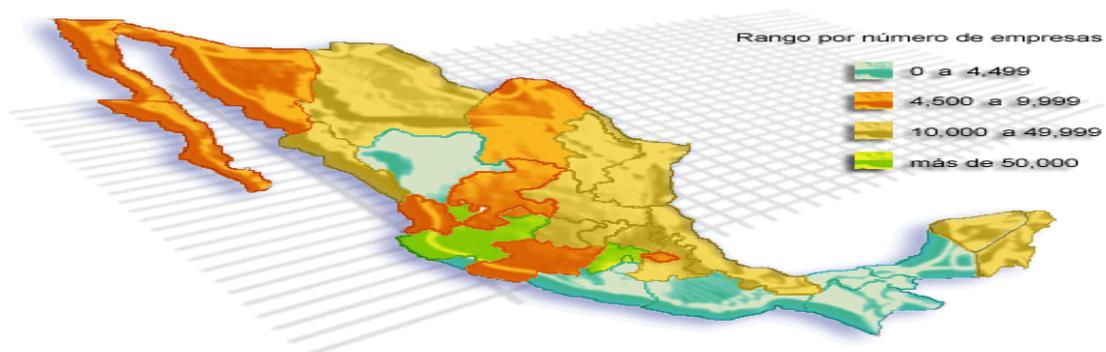
3era Ronda de Evaluación TECHBA

En este evento, PYMES de base tecnológica presentaron proyectos para ser trabajados en Aceleradoras de Negocios Internacionales, a fin de poder competir en mundos globales. www.economia.gob.mx

EXPOSITORES POR PABELLÓN



PYMES POR ESTADOS



Fuente: www.contactopyme.gob.mx.

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

**Publicación mensual editada por
la Representación Permanente de
México ante ALADI**

Su contenido es de carácter estrictamen-
te informativo, con base en documenta-
ción pública que se especifica, y no refle-
ja el punto de vista del Gobierno de
México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la Secretaría
de Economía de México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- 03/IV/2006. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo mínimo para importar vehículos nuevos con el arancel preferencial establecido, originarios y procedentes del Japón, en el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2006 y el 31 de marzo de 2007.
- 20/IV/2006. Resolución preliminar de la revisión de la cuota compensatoria definitiva impuesta a las importaciones de envases tubulares flexibles de aluminio, mercancía clasificada en la fracción arancelaria 7612.10.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de la República Bolivariana de Venezuela y provenientes de la empresa Saviram, C.A.
- 24/IV/2006. Resolución final del examen de vigencia de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de carne y despojos comestibles de bovino, mercancía clasificada en las fracciones arancelarias 0201.10.01, 0201.20.99, 0201.30.01, 0202.10.01, 0202.20.99 y 0202.30.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia.
- 26/IV/2006. Declaratoria de vigencia de las normas mexicanas NMX-J-030-ANCE-2006, NMX-J-195-ANCE-2006, NMX-J-284-ANCE-2006, NMX-J-451-ANCE-2006, NMX-J-521/2-41-ANCE-2006, NMX-J-521/2-53-ANCE-2006, NMX-J-524/2-2-ANCE-2006, NMX-J-550/4-5-ANCE-2006 y NMX-J-577/1-ANCE-2006.
- 28/IV/2006. Aviso de consulta pública de los proyectos de normas mexicanas PROY-NMX-B-040-CANACERO-2005, PROY-NMX-B-048-CANACERO-2005, PROY-NMX-B-220-CANACERO-2005, PROY-NMX-B-221-CANACERO-2005, PROY-NMX-B-222-CANACERO-2005 y PROY-NMX-B-227-CANACERO-2005.
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (4, 6, 11, 13, 18, 20, 25, 27 de abril 2006).

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

FOROS DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION

Aplicaciones en las áreas tecnológicas de la información
Capacitación, conferencias y foros
Nuevo Campus Universitario S/N
Chihuahua, 31238, CHIHUAHUA
www.desec.org.mx

6 al 8 de junio 06

TEL. (614) 430 0166
FAX. (614) 430 0165

lizziegarcia@desec.org.mx

FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Sector de la alimentación (productos alimenticios y estimulantes)
maquinaria para productos alimenticios, productos alimenticios
Centro Banamex, México D. F.
www.alimentaria.com

6 al 8 de junio 06

TEL. (34) 93 4521800
FAX. (34) 93 4521801

alimentariamexico@alimentaria.com

WORLD OF CONCRETE MEXICO

Técnicas y maquinaria de la construcción, terminación
de interiores prefabricados de hormigón, industria de la piedra
o ladrillo de hormigón, aparatos para la construcción,
Centro Banamex, México D. F.
www.ejkgermany.de

14 al 16 de junio 06

TEL. (52) 10 871650
FAX. (52) 55 238276

info@ejkgermany.de

EXPO PACK / PROCESA

Maquinaria para la alimentación y el envase, material
de envase y embalaje, máquinas de envase y embalaje,
Centro Banamex, México D. F.
www.oprex.com.mx

27 al 30 de junio 06

TEL. (52) 5552 41 0400
FAX. (52) 5514 43110

inform@oprex.com.mx