

## INCORPORACIÓN DE LAS MIPYMES A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

### CONTENIDO

INCORPORACIÓN DE LAS MIPYMES A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA	1
MÉXICO INCREMENTA SUS EXPORTACIONES DE FLORES FRESCAS	2
INDICADORES ECONÓMICOS	3
COMERCIO EXTERIOR	3
NOTICIAS SELECTAS DEL DIARIO OFICIAL	4
SELECCIÓN DE EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO	4

#### Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

#### Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita.

**Suscríbase a este boletín**  
Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
[rep\\_mex@netgate.com.uy](mailto:rep_mex@netgate.com.uy)  
Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente.

La mayor participación de las empresas mexicanas en los flujos de comercio internacional es una prioridad. La revisión y el fortalecimiento de programas de promoción y fomento, la canalización de recursos financieros y la capacitación a exportadores entre los que destaca el Programa de Oferta Exportable ha permitido elevar los estándares de calidad y de competitividad para acceder con éxito a los mercados internacionales.

El Programa de Oferta Exportable tiene como objetivo propiciar la incorporación permanente de las MIPYMES a la actividad exportadora. El Programa prevé una red de promoción constituida por 53 espacios de atención empresarial de apoyo a las MIPYMES exportadoras y/o con potencial exportador, de los cuales 22 Centros Pymexporta, 12 Impulsoras de la Oferta Exportable y un punto de venta de artesanos mexicanos operan en México.

En el ámbito internacional, el Programa está conformado por 12 Impulsoras de Oferta Exportable (cuatro en Estados Unidos, una en Canadá, una en Centroamérica, tres en la Unión Europea y tres en China), además de 6 puntos de venta estratégicamente distribuidos en las mismas regiones que apoyan la comercialización y distribución de las exportaciones de la Impulsoras internacionales.

La estrategia en este rubro consiste en consolidar la Red de Atención Empresarial del Programa de Oferta Exportable a través de la asignación de recursos del Fondo PYME para la creación de impulsoras de la oferta exportable en México y en el extranjero, además de reconvertir los Centros Pymexporta en impulsoras mejorando su eficiencia operacional.

#### Ventajas y beneficios del programa:

- ✓ Capacitación en el proceso exportador.
- ✓ Consultoría especializada para desarrollar proyectos de exportación.
- ✓ Promoción en mercados internacionales.
- ✓ Asesoría en materia aduanera en México.
- ✓ Información de mercados y disposiciones legales de exportación.
- ✓ Apoyo en tareas de logística y gestión.
- ✓ Comercialización, punto de venta de grupos MIPYMES y canal para la exportación.

Los Centros Pymexporta–Impulsoras de Comercio Exterior en México operan con una metodología propia de registro, acompañamiento y gestión de apoyos institucionales de acuerdo con los requerimientos de los empresarios, el servicio de atención es a la medida de las necesidades de cada empresa y se proporciona bajo los siguientes niveles:

- ✓ Identificación del potencial de la empresa mediante la aplicación de una Cédula de Identificación, el Diagnóstico de Oferta Exportable y la determinación de un Plan de Trabajo para el desarrollo de un proyecto de exportación.
- ✓ Firma una carta compromiso para el desarrollo de cada una de las etapas del proceso de exportación.
- ✓ Estrategia comercial localizando demandas para el producto, apoyo y asesoría al empresario desde la firma de un contrato de compra-venta internacional hasta la concreción de la venta. Alternativamente, se apoya a la empresa en la comercialización internacional de su producto.

(Continúa en la página 3)

**EMBAJADA DE  
MÉXICO EN  
URUGUAY**

**Oficina Comercial de México en América  
del Sur y Representación Permanente  
de México ante ALADI**

Visite la Secretaría de  
Economía de México en:  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

Plaza Independencia 753 piso 7, Montevideo, Uruguay, CP. 11100

Teléfono: (5982) 900-2098; 900-7345, 900-4814; Fax: (5982) 908-7452. Correo: [rep\\_mex@netgate.com.uy](mailto:rep_mex@netgate.com.uy)

## MÉXICO INCREMENTA SUS EXPORTACIONES DE FLORES FRESCAS

Las exportaciones de flores y capullos frescos constituyen para México una interesante perspectiva de negocios con el exterior habiéndose exportado en 2006 un volumen total de 19,822.3 toneladas por 44.8 millones de dólares. Dicho que representa un incremento de 146 por ciento con respecto al valor de las exportaciones del año anterior.

La mayor parte de las exportaciones tienen como destino Estados Unidos y Canadá, aprovechando las ventajas comparativas que México tiene frente a otros productores, tales como su cercanía a dichos mercados, los menores costos de producción, los bajos costos de flete.

Las ventas de flores y capullos frescos a dichos mercados aumentaron su valor un 243 por ciento en el período 2003-2006. Otros destinos comerciales por orden de importancia son Holanda, Venezuela, Gran Bretaña, Guatemala y Francia, aunque con valores y volúmenes de mucho menor significación.

Las principales flores mexicanas de exportación son las rosas, gladiolas, ave del paraíso, statice, gerberas, claveles y margaritas.

<b>México: Exportación de flores frescas</b>			
<b>Miles de dólares</b>			
	2004	2005	2006
Demás flores frescas <sup>1/</sup>	7,117	8,117	32,455
Rosa	3,632	3,698	3,513
Gladiola	2,347	1,771	1,989
Gerbera	635	666	1,593
Ave del paraíso	1,155	1,139	1,230
Los demás (capullos)	1,023	1,258	2,046
Statice	679	896	845
Clavel	262	443	640
Margarita	150	217	342
Gypsophila	73	37	160
Crisatemo	9	3	30
Otras <sup>2/</sup>	12	4	9
<b>Total</b>	<b>17,095</b>	<b>18,248</b>	<b>44,851</b>

<sup>1/</sup> Agapando, Alcatraz, Alhelí, Alstroemeria, Aster, Dólar, Girasol, Liliium, Nardo, Nube, Solidago, Terciopelo y Zempoalxochitl

<sup>2/</sup> Crisantemos, Anturio y Orquídea.

Fuente: Banxico.

En 2006, la participación de México en el mercado de Estados Unidos fue de 3 por ciento con el quinto lugar, después de Colombia (59 por ciento), Ecuador (19 por ciento), Holanda (9 por ciento) y Costa Rica (4 por ciento). Es de destacar que en Colombia y Ecuador, la mayor parte de la producción es exportada y el consumo del mercado interno es reducido, en cambio México, exporta sólo el 10 por ciento de su producción nacional, mientras que el 90 por ciento restante se destina al consumo interno.

El Consejo Mexicano de la Flor A.C. (CONMEXFLOR), entidad que representa los intereses de los floricultores

nacionales, sostiene que uno de los problemas del sector es que la superficie cultivada en México no es suficiente, por lo cual se deberá aumentar en un año o dos a más tardar, hasta en un 100% para así duplicar las exportaciones.

### Superficies cultivadas en el mundo

La Asociación Internacional de Productores Hortícolas ([www.aiph.org](http://www.aiph.org)), reveló que en 2004 (últimos datos disponibles) la superficie mundial cultivada con flores de corte y plantas de maceta era de 360 mil hectáreas, de las cuales, el 66.3 por ciento se cultivaron en Asia, destacando China con el 34 por ciento, mientras que el continente americano cultivó el 20 por ciento. Holanda es el productor y comercializador líder y, junto con Colombia, exporta más del 70 por ciento de las flores que se comercializan en el mundo. China, India, Estados Unidos y México satisfacen principalmente al mercado interno.

### Producción de Flores en México

La gran diversidad de climas y la riqueza de suelos, permiten obtener una amplia gama de flores, cuyo valor total se estima en 3 mil 600 millones de pesos al año, cultivadas en una superficie total de 15 mil hectáreas.

Más de 10 mil productores emplean a cerca de 80 mil personas, siendo el género femenino la principal mano de obra.

El Estado de México es la principal entidad productora de flores en el país, con un volumen de más de 29 millones 661 mil toneladas en 2005, equivalentes a un 88 por ciento de la producción nacional de flores en ese año, y participa con más de las tres cuartas partes de las exportaciones nacionales de flores de corte.

La imagen de las flores mexicanas empieza a ofrecer una nueva cara, pero ya no sólo en volumen, sino también con estándares de calidad conforme a lo que el mercado internacional exige.

Fuente: [www.sagarpa.gob.mx](http://www.sagarpa.gob.mx); [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx).

<b>Principales flores cultivadas en el Estado de México</b>		
<b>Año agrícola 2005</b>		
<b>Cultivo</b>	<b>Superficie cosechada Hectáreas</b>	<b>Volúmen producción Toneladas</b>
Crisantemo (gruesa)	2,339	8,731,240
Aster (manejo)	110	5,569,630
Clavel (gruesa)	755	5,468,000
Rosa de invernadero (gruesa)	424	3,533,027
Solidago (manejo)	43	1,720,000
Statice (manejo)	36	1,199,000
Gladiola (gruesa)	817	906,165
Otras	1,047	2,534,694
<b>Totales</b>	<b>5,571</b>	<b>29,661,756</b>

Fuente: SAGARPA.

# INCORPORACIÓN DE LAS MIPYMES A LA ACTIVIDAD EXPORTADORA

(Viene de la página 1)

Para beneficiarse del programa se requiere:

- ✓ Ser persona física o moral constituida legalmente conforme a las leyes mexicanas.
- ✓ Estar clasificada como Micro, Pequeña o Mediana Empresa de acuerdo a los criterios de estratificación empresarial, según la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del 30 de diciembre del 2002.
- ✓ Contar con producto competitivo y con demanda internacional.

## Resultados.

Durante 2006, el Consejo Directivo del Fondo PYME aprobó 121 proyectos del Programa de Oferta Exportable 2006 por un monto de 109.6 millones de pesos<sup>1/</sup>, de un total de 180 millones de pesos programados. Del monto autorizado se han administrado 92.1 millones de pesos en apoyo de 99 proyectos y 6,833 MIPYMES con servicios de impulso a la exportación.

Entre 2001 y 2003, los fondos de la Secretaría de Economía (Fondo de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas y el Programa de Centros de Distribución en Estados Unidos) canalizaron recursos al Programa de Oferta Exportable por líneas de apoyo, incrementándose éstas de 34 a 134, por lo que en tres años las líneas beneficiadas se multiplicaron en casi cuatro veces. A partir de 2004, dichos fondos se integraron en uno sólo, creándose el Fondo PYME, a partir del cual los organismos intermedios de oferta exportable contaron con la posibilidad de solicitar recursos a nivel de proyecto integral.

Con base en la aplicación de dichos recursos, al cierre de 2006 se han beneficiado a poco más de 22,500 empresas con acciones gratuitas de diagnóstico de oferta exportable, elaboración de plan de trabajo y registro de proyectos de exportación y el otorgamiento de subsidios directos en la obtención de servicios de capacitación y

1/ Cifras preliminares al mes de agosto.

consultoría especializada en materia de exportación, además del apoyo para la promoción internacional de los productos mexicanos mediante la participación de ferias y misiones internacionales, así como el diseño de herramientas promocionales y envío de muestras de exportación, entre otros apoyos.

Un indicador que refleja el comportamiento creciente del impacto estratégico del Programa de Oferta Exportable, es el porcentaje que resulta de comparar el número de empresas que iniciaron o consolidaron exportaciones con apoyo del Programa de Oferta Exportable con respecto al total de las PYMES exportadoras, que pasó 1.4 por ciento en 2001 a 10 por ciento en 2006.

El universo de 5,958 PYMES que, con base en los apoyos del Fondo PYME, hacen negocios de exportación representa el 23.5 por ciento de PYMES que participaron en la actividad exportadora en el periodo 2001-2005. Esta base empresarial del Programa de Oferta Exportable sujeta, a una estrategia de internacionalización permanente, puede convertirse en un factor que contribuya en el mediano y largo plazo a revertir la baja proporción (menor a 10 puntos) con que actualmente participan las MIPYMES en la generación de divisas por concepto de exportaciones.

Fuente: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

## MIPYMES ATENDIDAS, 2001-2006

Año	Red Nacional de Atención Empresarial	Impulsoras de la Oferta Exportable en el Extranjero <sup>1/</sup>	Total
2001	185	184	369
2002	1 782	223	2 005
2003	1 190	445	1 635
2004	4 911	385	5 346
2005	5 148	1 029	6 177
2006 <sup>2/</sup>	5 616	1 384	7 000
<b>TOTAL</b>	<b>1 8832</b>	<b>3 650</b>	<b>22 532</b>

1/ En 2003 el programa de Centros de Distribución cambia a Incubadoras de Exportación en Mercados Internacionales Prioritarios y en el 2004 cambia a Impulsoras de la Oferta Exportable en el Extranjero.

2/ Preliminar.

Fuente: Secretaría de Economía.

## Comercio Exterior

Millones de dólares enero - febrero			
	2005	2006	▲ %
<b>Comercio Total</b>	<b>74,946.6</b>	<b>79,221.0</b>	<b>5.7</b>
Con ALADI	2,986.0	3,166.7	6.1
Con Centroamérica	628.4	655.3	4.3
<b>Exportaciones Totales</b>	<b>37,935.7</b>	<b>38,498.9</b>	<b>1.5</b>
A ALADI	1,082.9	1,365.7	26.1
A Centroamérica	428.3	452.5	5.7
<b>Importaciones Totales</b>	<b>37,010.9</b>	<b>40,722.0</b>	<b>10.0</b>
Desde ALADI	1,903.1	1,801.1	-5.4
Desde Centroamérica	200.2	202.8	1.3

Fuente: [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx); [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx).

## Indicadores Económicos

<b>Indicador Global de la Actividad Económica</b> (variación febrero 2007 / febrero 2006):	<b>2.7%</b>
<b>Producción industrial</b> (feb. 2007 / feb. 2006):	<b>0.0%</b>
- Industria manufacturera:	<b>-0.1%</b>
- Construcción:	<b>-1.1%</b>
- Minería:	<b>0.2%</b>
<b>Desempleo Abierto</b> (marzo 2007):	<b>4.01%</b>
<b>Inflación</b> (enero-marzo 2007):	<b>1.02%</b>
<b>Tasa CETES a 28 días</b> (30-abril-2007):	<b>7.25%</b>
<b>IPC Bolsa Mexicana de Valores</b> (30-abril-2007):	<b>28,996.71 puntos</b>
<b>Reservas Internacionales</b> (27-abril-2007):	<b>69,423.2 mdd</b>
<b>Tipo de Cambio Interbancario</b> (30-abril-2007):	<b>10.93 pesos / dólar</b>

Fuente: [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx); [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx).

## Noticias selectas del Diario Oficial de la Federación

- 4-abril SE.** Acuerdo que modifica el diverso por el que se da a conocer el cupo para importar vehículos nuevos originarios y procedentes del Japón, al amparo del Acuerdo para el fortalecimiento de la Asociación Económica entre México y Japón, durante el periodo que se indica.
- 6-abril SE.** Acuerdo que modifica el similar que establece los criterios para otorgar permisos previos a mercancías diversas.
- 9-abril SE.** Aviso por el que se dan a conocer los modelos de convenio a que se refiere el artículo 21 del Acuerdo por el que se establecen las Reglas de Operación para el otorgamiento de apoyos del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- 10-abril SRE.** Decreto por el que se aprueba el Acuerdo entre México y Trinidad y Tobago para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, firmado en la ciudad de Puerto España, Trinidad y Tobago, el 3 de octubre de 2006.
- 10-abril SRE.** Decreto por el que se aprueba el Convenio entre el Gobierno de México y el Gobierno de Canadá para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta, firmado en la Ciudad de México, el 12 de septiembre de 2006.
- 17-abril SE.** Segundo Acuerdo por el que se dan a conocer los números de programas para la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación
- 25-abril SE.** Acuerdo que modifica el similar que establece los criterios para otorgar los permisos previos de importación bajo las fracciones arancelarias de la partida 98.02 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.
- 25-abril SE.** Aclaración al Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para importar productos originarios y provenientes de Argentina, de conformidad al Decimoquinto Protocolo Adicional del Acuerdo de Complementación Económica No. 6, publicado el 14 de febrero de 2007.
- 25-abril SHCP.** Resolución Miscelánea Fiscal para 2007.
- 26-abril SHCP.** Tercera Resolución de Modificaciones a la Resolución en Materia Aduanera de la Decisión 2/2000 del Consejo Conjunto del Acuerdo Interino sobre Comercio y Cuestiones Relacionadas con el Comercio entre México y la Comunidad Europea, y sus anexos 1 y 2.
- 27-abril SE.** Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para internar a Japón, bananas o plátanos frescos originarios de México.
- 27-abril SHCP.** Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2007.
- 30-abril SRE.** Decreto por el que se aprueba el Tratado de Extradición entre México y Ecuador, firmado en la Ciudad de México, el 24 de abril de 2006.

**Normas Oficiales Mexicanas - NOM's.** El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

**Licitaciones Nacionales e Internacionales:** Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): <http://compranet.gob.mx>.

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Selección de los próximos eventos comerciales en México

<p><b>EXPO PUBLICITAS 2007 (<a href="http://www.expopublicitas.com">www.expopublicitas.com</a>)</b> Exposición más importante de publicidad en Latinoamérica con una plataforma de negocios donde se dará cita, toda la oferta y la demanda del sector publicitario. Centro de Exposiciones Banamex, México, DF.</p>	<p><b>16 al 18 de mayo</b> Tel: (52-55) 5575 9305 <a href="mailto:informes@expopublicitas.com.mx">informes@expopublicitas.com.mx</a></p>
<p><b>EXPO IT SHOW 2007 (<a href="http://www.itshow.com.mx">www.itshow.com.mx</a>)</b> Comercialización de productos y servicios relacionados con la tecnología, para impulsar la transferencia y generación de nuevos productos, procesos o servicios. CINTERMEX, Monterrey, NL.</p>	<p><b>17 y 18 de mayo</b> Tel: (52-81) 8344 1700. Fax: (52-81) 8344 1700. <a href="mailto:info@solomon.org.mx">info@solomon.org.mx</a>.</p>
<p><b>EXPO ALIMENTARIA 2007 (<a href="http://www.alimentaria-mexico.com">www.alimentaria-mexico.com</a>)</b> Alimentaria México es, junto con Alimentaria Barcelona y Alimentaria Lisboa, el tercer elemento de la estrategia mundial de negocios más completa en el sector de la alimentación y las bebidas. Centro de Exposiciones Banamex, México, D.F.</p>	<p><b>5 al 7 de junio</b> Tel. (52-34) 93452 1800 <a href="mailto:perla@ejkrause.com">perla@ejkrause.com</a></p>

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx), sección *Eventos Comerciales*.