



IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO

El Presidente de México se reunió en el municipio de Irapuato, Guanajuato con productores del campo y, en esa ocasión, firmó convenios en los que se establecen los mecanismos de acceso al financiamiento rural.

El Presidente afirmó que el campo se ha transformado en uno de los motores de la economía del país.

Según información proporcionada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), como parte de los cambios estructurales que se buscan en este sector, el financiamiento ascendió a 73 mil millones de pesos durante 2004, 15 por ciento más que en 2003 y 25 por ciento más que en 2000.

Durante los últimos meses, también se concretó el retorno de la banca comercial al campo mexicano, resultado de una mayor certidumbre y

confianza por los buenos resultados que ha reportado el trabajo de los productores agropecuarios.

El Secretario de Agricultura y el Subsecretario de Fomento a los Agronegocios señalaron en este contexto que hoy en día se consolida un Sistema Financiero Rural robusto que contrasta con los esquemas de financiamiento que existían en el pasado. Informaron que en 2004 se otorgó crédito a 1.2 millones de productores, lo que significa un aumento de 10% con respecto al año 2003. También refirieron este fortalecimiento del financiamiento al resultado del nuevo enfoque que impulsa este Gobierno en el campo, con objetivos claros hacia la competitividad.

Un hecho particular, es la disminución significativa de la cartera vencida del sector, toda vez que en el año 2000 Banrural tenía 57 por ciento de cartera vencida, mientras que para 2004 la

Financiera Rural tuvo menos del 2 por ciento.

Al cierre de 2004, la Financiera Rural superó el crédito del último año de Banrural, con nueve mil 500 millones de pesos colocados.

Sistemas—Producto

La SAGARPA firmó convenio para seis Sistemas-Producto: maíz, soya, arroz, frijol, sorgo y algodón, con el fin de que con recursos de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura* (FIRA), y de la Financiera Rural, a través de la banca comercial, se otorgue financiamiento hasta por dos mil 355 millones de pesos a 18 mil productores en 15 estados de la República.

Estos mecanismos de financiamiento "Sistemas-

*Son cuatro constituidos por el Gobierno Federal en el Banco de México.

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

| Comercio Total (millones de dólares) enero—marzo | | | |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|-----|
| | 2004 | 2005 | ▲% |
| Total | 86,910 | 95,599 | 10% |
| ALADI | 2,508 | 3,563 | 42% |
| Centro América | 653 | 744 | 14% |

Fuente: SE con datos del INEGI.

| Exportaciones de México (millones de dólares) enero—marzo | | | |
|-----------------------------------------------------------------|--------|--------|-----|
| | 2004 | 2005 | ▲% |
| Total | 43,193 | 46,827 | 8% |
| ALADI | 863 | 1,166 | 35% |
| Centro América | 399 | 429 | 8% |

Fuente: SE con datos del INEGI.

| Contenido: | |
|-----------------------------------------------------|---|
| Impulso a la Competitividad del Sector Agropecuario | 1 |
| Indicadores económicos de México | 1 |
| Perfil del Estado de México | 2 |
| Selección de eventos comerciales en México | 4 |
| Noticias selectas del Diario Oficial | 4 |

Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

ESTADO DE MÉXICO: PERFIL DE UN ESTADO EXPORTADOR

El Estado de México, se encuentra ubicado en la zona central de la República Mexicana, en la parte oriental de la meseta de Anáhuac, a una altitud promedio de 2.683 m. Colinda al norte con los estados de Querétaro e Hidalgo; al sur con Guerrero y Morelos; al este con Puebla y Tlaxcala; y al oeste con Guerrero y Michoacán de Ocampo, así como con el Distrito Federal.

El Estado de México es 14 veces más grande que el Distrito Federal, tiene con el DF la zona conurbana más poblada de México. Es líder en productos textiles, papel, químicos y derivados del petróleo.

El Estado de México con 14.5 millones de personas y con más del 85 % de la tierra urbanizada, presenta un interesante contraste del carácter industrial del estado.

Rodeando al Distrito Federal en 3 flancos, este industrioso estado toma ventaja del gran flujo de comercio y acceso a la Ciudad de México, uno de los mayores mercados del mundo.

El Estado de México produce 10.61% del PIB nacional y ocupa la segunda posición nacional de inversión extranjera directa.

Oportunidades de Inversión

Estado de México

- Automotriz y Autopartes
- Comercio
- Electrónica
- Alimentos y bebidas
- Papel
- Sustancias químicas, productos farmacéuticos y plásticos

Apoyos e incentivos para la Inversión

- Sistema de apertura rápida de empresas
- Autorizaciones integrales para la instalación de empresas en ocho horas de bajo y nulo riesgo y en 15 días para actividades de alto riesgo
- Registros estatal y municipal de trámites empresariales en Internet (<http://www.edomexico.gob.mx>)
- Programas "Hechos a la Medida" para proyectos especiales

| Infraestructura | |
|----------------------|-------------------------------------------|
| Aeropuertos | Atizapán Nacional y Toluca Internacional. |
| Carreteras | 10,001 Km. |
| Red Ferroviaria | 1,284.1 Km. |
| Parques Industriales | 62 |

Inversión Extranjera

Entre 1999 y 2004, las empresas con inversión extranjera en el Estado de México materializaron inversiones por 4,260.0 millones de dólares (md), monto que equivale al 4.3% de la IED materializada en ese lapso (99,971.6 MD). Con ello, el Estado de México ocupó la segunda posición entre los estados de la Región Centro que en ese lapso recibieron inversión foránea.

La inversión extranjera en el Estado de México se destinó a la industria manufacturera, que recibió 66.9% del total; los servicios captaron el 15.4%; el comercio el 11.2%; y otros sectores el 6.5%.

Historias de Éxito

IUSA. Es líder en el mercado nacional e internacional de suministros de soluciones integrales para diversos sectores industriales y de la construcción. Es uno de los principales productores mundiales de tubería de cobre. Exporta tanto a EUA, como a Europa y América Latina. Recientemente inició la exportación de vegetales producidos en invernaderos de Pastejé.

Condumex. Este año cumple 50 años de haber iniciado operaciones. El grupo ha desarrollado y acumulado una amplia experiencia en el ramo de la fabricación de conductores eléctricos, cables para las telecomunicaciones, bienes de capital, así como en la instalación de redes para voz, datos y video.

Grupo Modelo. Exporta cinco marcas con presencia en más de 150 países. Es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México.

| Indicadores Económicos | | |
|------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Población (habitantes, 2004) | | 14,669,557 |
| PIB (millones de pesos 2002) | | 603,389 |
| Principales Productivas | Actividades | Manufacturas, construcción, comercio, restaurantes y hoteles, transporte, almacenaje y comunicaciones, servicios financieros y no financieros. |
| Principales Empresas | | Alpura, Bacardí y Cía, Bic, Bimbo, BMW, Central de Abastos, Comercial Mexicana, Daimler Chrysler, Ford Motor Company, Grupo Cinemex, Hotel Holiday Inn, Jugos del Valle, Nestlé México, Nextel, Panasonic, Robert Bosch, Telemark, Yakult. |
| Comercio Total (2003, en millones de dólares). | | 36,065 |
| Exportaciones | | 16,146 |
| Importaciones | | 19,919 |

Indicadores económicos de México

| Importaciones de México | | | |
|-------------------------|--------|--------|-----|
| (millones de dólares) | | | |
| enero-marzo | | | |
| | 2004 | 2005 | ▲ % |
| Total | 43,717 | 48,772 | 12% |
| ALADI | 1,645 | 2,397 | 46% |
| Centro América | 254 | 315 | 24% |

Fuente: SE con datos de INEGI.

Otros Indicadores

Indicador Global de la Actividad Económica (marzo 2005/marzo.2004): 0.30%

Producción industrial (marzo 2005/ marzo 2004): -4.67%

Manufactura: -5.34%, Construcción: -3.10%, Minería: -2.40%

Desempleo Abierto (marzo 2005): 2.33%

Inflación (abril 2005):0.36% (enero-abril): 1.15

Tasa CETES a 28 días (mayo 24, 2005): 9.69%

IPC Bolsa Mexicana de Valores (mayo, 2005): 13,132 pts.

Reservas Internacionales (20 mayo, 2005): 655.466 mdp.

Tipo de Cambio Interbancario (30 mayo, 2005): 10.88 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO

(Viene de la página 1)

Producto” afirmaron los titulares de SAGARPA “son una nueva relación de confianza y rendición de cuentas en las instituciones de apoyo financiero y los productores” y prueba de ello es que el 33 por ciento del financiamiento de Bancomext en 2004 se destinó a este sector y “no hay cartera vencida”.

Mediante los créditos Sistemas Producto, los productores de maíz, soya, arroz, frijol, sorgo y algodón, recibieron el año pasado créditos por 53 mil 981 millones de pesos, lo que representa el 77 por ciento del financiamiento formal, beneficiando a más de 920 mil productores.

Estos sistemas tienen la bondad de recoger las necesidades específicas de financiamiento de cada uno de los eslabones de las cadenas agroalimentarias. Por ser un esquema fuerte de organización, brinda la certidumbre que exigen las instituciones crediticias para asignar recursos.

El Presidente Fox Quesada destacó los avances en el sector agropecuario y se congratuló porque la banca comercial "haya regresado" al campo mexicano, abriendo posibilidades de financiamiento para los productores, especialmente ahora, cuando se está dando un crecimiento importante en el sector agropecuario.

Para la economía mexicana en 2004, el Sector Agropecuario, Silvicultura y Pesca aportó el 4.0% al PIB. En el tercer mes de 2005 en comparación con igual mes del año anterior, el sector agropecuario registró una variación de 0.2%, de acuerdo al Indicador Global de Actividad Económica (IGAE).

Estructura de las exportaciones

En 2004 los bienes manufacturados conformaron el 84.2 por ciento del total, los productos petroleros el 12.5 por ciento, los bienes agropecuarios el 2.8 por ciento y los productos extractivos no petroleros el 0.5 por ciento. Las exportaciones agropecuarias alcanzaron más de 5,421 millones de dólares, que representa un crecimiento de 16% respecto al mismo periodo del año anterior.

Programa de Certificación de Derechos Ejidales y titulación de solares (PROCEDE)

Este es un instrumento al servicio de los núcleos agrarios para llevar a cabo la regularización de la propiedad social.

El Presidente Fox anunció que para el año próximo, el total de la tierra en el país quedará debidamente titulada mediante el PROCEDE, con lo que todos y cada uno de los ejidatarios en el país contarán con su respectivo título de propiedad sobre patrimonio. Este programa tiene como objetivo dar certidumbre jurídica a la tenencia de la tierra a través de la entrega de certificados parcelarios y/o certificados de uso común, o ambos según sea el caso.

El universo de atención está constituido por 29,942 núcleos agrarios, de los cuales 27,664 son ejidos y 2,278 son comunidades, propietarios de 103.5 millones de hectáreas. La regularización de la tenencia de la tierra representa un superficie equivalente a más de la mitad del territorio nacional, un 53%.

- A la fecha se han certificado y titulado 24,821 ejidos y comunidades, lo que representa el 83% del avance.
- Se han regularizado 76.2 millones de hectáreas, que representan el 73.6% del total de la propiedad social.
- Se han certificado 69.2 millones de hectáreas que se encuentran amparadas por certificados y/o títulos expedidos por el programa.
- Se ha beneficiado a 3.5 millones de familias campesinas con la entrega de 7.7 millones de documentos.

El compromiso para 2006 es atender el 100% de los núcleos agrarios existentes en cada estado, garantizando que todos ellos fueron invitados a incorporarse al programa y a sus beneficios.

El programa cumple con el objetivo de atender la agenda agraria nacional en la que se destacan estos resultados del PROCEDE y otras acciones de gobierno como el Acuerdo Nacional para el Campo se han sentado las bases sobre las cuales se proyecta una política renovada de fomento a la producción, al desarrollo rural y a la dignificación de las personas y las familias.

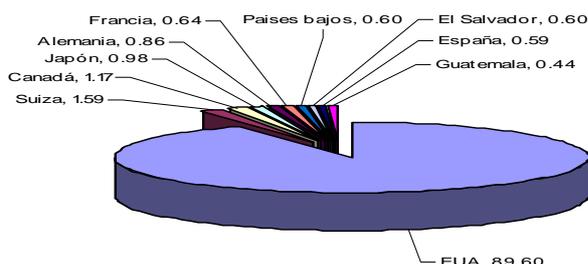
Con el impulso a las actividades agropecuarias, así como con el apoyo a la agroindustria y a la comercialización de los productos se está dando un nuevo sustento a las políticas de fomento a este sector.

www.sagarpa.gob.mx y www.sra.gob.mx

Dinámica de las exportaciones agropecuarias

| | 2000 | 2003 | Var. | Ene-Dic | | Ene-Dic | | Var. |
|-----------------------|---------|---------|-------|---------|-----|---------|-----|-------|
| | | | 03/02 | 2003 | % | 2004 | % | 04/03 |
| Exportaciones Totales | 166,455 | 164,922 | 2.6 | 164,922 | 100 | 189,130 | 100 | 14.7 |
| Agropecuarias | 4,217 | 4,664 | 20.6 | 4,664 | 2.8 | 5,421 | 2.9 | 16.2 |

Destino de las Exportaciones Agropecuarias % por país



Noticias selectas del Diario Oficial

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.

Visite la página de la Secretaría
de Economía de México:
www.economia.gob.mx

- 9/V/2005. Acuerdo por el que se establecen beneficios específicos para empresas certificadas que cuenten con Programa de Operación de Maquila de Exportación o de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación.
- 9/V/2005. Programa Nacional de Normalización 2005.
- 17/V/2005. Acuerdo que reforma y adiciona el similar que identifica las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación en las que se clasifican las mercancías sujetas al cumplimiento de las normas oficiales mexicanas en el punto de su entrada al país, y en el de su salida.
- 17/V/2005. Resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de papel prensa con peso entre 47.8-49.8g/m², comúnmente conocido como papel prensa con peso base de 48.8g/m², mercancía actualmente clasificada en la fracción arancelaria 4801.00.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de los Estados Unidos de América y de Canadá, independientemente del país de procedencia.
- 19/V/2005. Acuerdo que modifica el Anexo V del diverso por el que se establecen las normas para la determinación del país de origen de mercancías importadas y las disposiciones para su certificación, en materia de cuotas compensatorias.
- 25/V/2005. Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para importar en el periodo mayo de 2005-abril de 2006, vehículos automóviles nuevos, originarios y provenientes de la República Argentina conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercado Común del Sur.
- 30/V/2005. Norma Oficial Mexicana NOM-122-SCFI-2005, Prácticas comerciales-Elementos normativos para la comercialización y/o consignación de vehículos usados.
- 30/V/2005. Aviso por el que se proroga la vigencia de la Norma Oficial Mexicana de Emergencia NOM-EM-011-SCFI-2004, Instrumentos de medición-Sistema para medición y despacho de gasolina y otros combustibles líquidos-Especificaciones, métodos de prueba y de verificación, publicada el 26 de noviembre de 2004.
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (3, 10, 12, 17, 19, 24, 26 y 31 de mayo de 2005).

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

FERIA INT. DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y FRANQUICIAS 2005

Oportunidades de Negocios, promoción de franquicias y nuevo negocios
Expo-Guadalajara
Av. Mariano Otero #1499 Col. Verde Valle, Guadalajara, 44550, Jalisco.

16 AL 17 DE JUNIO

Tel: (33) 31247796 y 31247799

TECNO CONSUMO 2005

Automotriz y transporte, Construcción Máquinas y herramientas, Químico plástico
Expo -Guadalajara
Av. Mariano Otero #1499 Col. Verde Valle, Guadalajara, 44550, Jalisco.

16 AL 18 DE JUNIO

Tel : (33) 3433434

EXPO-PACK DE LAS AMERICAS 2005

Maquinas y Herramientas
Expo Santa Fé
Av. Santa Fé 170 esq. Carlos Lazo Col. Santa Fé, Álvaro Obregón, 11345, D. F.
www.spac.mx

22 AL 25 DE JUNIO

Tel. : (55) 52-41-04-00

Fax: (55) 55-14-31-10

TECNO MUEBLES INTERNACIONAL

Sector Muebles
Centro de Exposiciones Banamex
Maquinaria y herramienta para la industria de la madera y el metal, lacas, telas para tapicería, equipos anticontaminantes para pintar herrajes, todo tipo de proveeduría para la industria mueblera y de la madera.
Av. del Conscripto 311 Col. Lomas de Sotelo, Miguel Hidalgo, 11200, DF
www.expomueble.com.mx

23 AL 26 DE JUNIO

Tel: (33)33-43-34-33

Fax: (33) 36-71-03-35

expos@afamjal.com.mx