



EL TLC MÉXICO-URUGUAY ENTRA EN VIGOR EL 15 DE JULIO

Con motivo de la próxima entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre México y Uruguay (TLC), el 25 de junio, tuvieron lugar dos eventos organizados por la Secretaría de Economía de México y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Uruguay.

Lanzamiento del TLC

El primero de estos actos, con el fin de dar a conocer los objetivos, alcance y proyección de resultados de este instrumento, se llevó a cabo en el auditorio del Instituto Artigas en la Cancillería uruguaya, en el que el Ministro

Didier Operti resaltó la importancia que el TLC reviste para el Uruguay, dado que, mediante el mismo se beneficiará del acceso preferencial a un mercado al que "todos quieren entrar".

El Subsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales, Lic. Ángel Villalobos Rodríguez señaló que es el primer Tratado de Libre Comercio que México suscribe con un país del Mercosur, así como también que Uruguay es el primer país del bloque que suscribe un instrumento de esta naturaleza.

El Lic. Villalobos hizo referencia al Acuerdo

de Complementación Económica N° 5 (ACE 5), destacando que fue el precursor de los acuerdos de amplio espectro de preferencias arancelarias en el esquema de la ALADI y a su amparo el comercio bilateral se ha incrementado y diversificado. El TLC, que al entrar en vigor sustituirá al ACE 5, "significa la consolidación del acercamiento entre nuestras economías, que nos permitirá desarrollar nuestras relaciones económicas tanto en materia de comercio como de inversión", añadió.

Por su parte, el jefe de la Unidad de Coordina-

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares)			
abril			
	2003	2004	▲%
Total	28,023.9	30,369.6	8.4%
ALADI	747.2	978.9	31.0%
Centro América	217.9	211.8	-2.8%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (millones de dólares)			
abril			
	2003	2004	▲%
Total	13,654.5	14,944.3	9.4%
ALADI	188.8	297.2	57.4%
Centro América	154.9	144.0	-7.0%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:	
Nuevos apoyos para las MIPyMEs	1
Indicadores económicos de México	1
Reunión Ministerial de la OCDE	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA MÉXICO EN EL MERCOSUR

A partir del ICC⁽¹⁾, que muestra el grado de asociación entre los productos industriales que exporta un país A e importa un país B, se han identificado oportunidades de mercado para productos industriales mexicanos en el Mercosur, que representan un mercado de 1,300 millones de dólares –considerando el promedio de importaciones realizadas en el período 1999-2001-, para productos que se clasifican en 45 subpartidas del Sistema Armonizado⁽²⁾.

En el período de referencia, las exportaciones promedio realizadas por México al Mercosur, de productos que corresponden a las referidas 45 subpartidas, ascienden a 62 millones de dólares.

Las 45 subpartidas identificadas corresponden a 17 capítulos, dentro de los cuales destacan, fundamentalmente, por la cantidad de productos y por la magnitud del mercado, los siguientes:

- **Capítulo 85:** Máquinas, aparatos y material eléctrico;
- **Capítulo 84:** Aparatos mecánicos y eléctricos, de producción de frío, para calderas, etc; y sus partes;
- **Capítulo 73:** Ballestas, resortes, recipientes, de hierro o acero; aparatos de cocción;
- **Capítulo 82:** Útiles para

herramientas de mano y navajas.;

- **Capítulo 90:** Instrumentos de odontología y prótesis; contadores de electricidad y sus partes.

Oportunidades

En cada país del Mercosur se presentan diferentes:

Argentina. Las oportunidades comerciales para México en Argentina constituyen importaciones promedio para el período de referencia de 525 millones de dólares, mientras que las exportaciones promedio de México a ese país, en el mismo período, ascienden a 26 millones.

El análisis revela para este país la mayor diversificación de productos. Por lo menos en 35, de las 45 subpartidas, las exportaciones mexicanas cuentan con un alto grado de complementariedad comercial. Las que representarían mayores oportunidades de mercado corresponden a las subpartidas de “Máquinas, aparatos y material eléctrico”; y “Seccionadores y aparatos de cocción”.

Brasil. Con un mayor potencial de mercado -670 millones de dólares- para las que México registra exportaciones promedio a ese país por 34 millones de dólares, Brasil presenta oportunidades un poco menos diversificadas -aproximadamente en

30 subpartidas-, ubicándose entre los más atractivos los “Útiles para herramientas de mano y navajas”, y “Locomotoras y conductores eléctricos”.

Paraguay y Uruguay. Las exportaciones realizadas por México, de los productos en cuestión, a estos países –promedio del período 1999-2001-ascienden aproximadamente a 14 millones de dólares y significan importaciones promedio de 45 y 50 millones de dólares, respectivamente, para el período de referencia.

Las principales oportunidades se presentan, con matices, en las mismas 45 subpartidas, aunque evidentemente de acuerdo a la magnitud de esos mercados. Destacan los “superfosfatos” y “transformadores eléctricos”, respectivamente, para Paraguay y Uruguay.

Las máquinas, aparatos y material eléctrico, constituyen el 27% de las oportunidades identificadas para México en el Mercosur, con base en el ICC.

(1) Índice de Complementariedad Comercial Bilateral (ICC) calculado sobre la base de la Ventaja Competitiva Revelada (VCR) de Bela Balassa.

(2)...Estas oportunidades se presentan coincidentes en por lo menos dos países del Mercosur.

Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u> (millones de dólares)			
abril			
	2003	2004	▲%
Total	14,369.4	15,425.2	7.3%
ALADI	558.4	681.7	22.1%
Centro América	63.0	67.8	7.6%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>	
Indicador Global de la Actividad Económica (mar.2004/mar.2003):	5.5%
Producción industrial (febrero 2004/febrero 2003):	2.2%
Manufactura:	1.2%, Construcción: 5.4%, Minería: 9.6%
Desempleo Abierto (abril 2004):	3.58%
Inflación (mayo 2004): -0.25% (acumulada enero-mayo. 2004):	1.46 %
Tasa CETES a 28 días (junio 15, 2004):	6.54%
IPC Bolsa Mexicana de Valores (mayo, 2004):	10,036.29 ptos.
Reservas Internacionales (junio 11, 2004):	665,578 mdp
Tipo de Cambio Interbancario (junio 18, 2004):	11.3405 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

EL TLC MÉXICO-URUGUAY ENTRA EN VIGOR EL 15 DE JULIO

(Viene de la página 1)

ción de Negociaciones Internacionales, Licenciado Fernando de Mateo, dejó en claro a la audiencia la importancia del instrumento para Uruguay, tanto por la magnitud del mercado al que le da acceso –al mexicano e indirectamente al de los 41 países con los que México tiene TLCs– como por la incorporación de los servicios, normas que estimulan las inversiones, protección a la propiedad intelectual y políticas de competencia, todo lo cual redundará en un incremento de competitividad. También destacó que durante el primer trimestre de este año, el comercio bilateral ha registrado un 127% de incremento, lo que se puede atribuir al TLC, ya los operadores económicos siempre se adelantan y actúan en pos de mejores perspectivas, en este caso, un marco jurídico de certidumbre y previsibilidad.

El Director General de Asuntos Económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay relató las etapas del proceso de negociación, suscripción y aprobación legislativa y resumió brevemente las normas y disciplinas del acuerdo.

Al concluir, el Ministro de Economía de Uruguay señaló que teniendo en cuenta que México “es una economía mucho más grande y más abierta que la de Brasil”, estimaba que con el Tratado el comercio bilateral podría multiplicarse por cinco en el corto plazo.

Depósito en la ALADI

El segundo acto tuvo lugar en la sede de la Asociación Latinoamericana de Integración, con el objetivo de llevar a cabo el depósito del Tratado en la Secretaría General del organismo. En esa ocasión, el Presidente del

Comité de Representantes, destacó la contribución que este acuerdo, al igual que el de la Can y el Mercosur –que se suscribirá en los próximos días– representa para el Espacio de Libre Comercio, cuyas bases, el Comité de Representantes someterá a consideración del Consejo de Ministros, en octubre próximo, concluyó expresando “Cada vez que dos países miembros de la ALADI arriban a un acuerdo en el marco del Tratado que nos une, es la comunidad latinoamericana la que se fortalece”.

En ese contexto el Lic. Villalobos manifestó que “con la suscripción de este instrumento, México refrenda su vocación latinoamericana y reafirma su compromiso para afianzar y modernizar el proceso de integración, en el cual participa activamente desde su inicio”, “hoy, la dinámica que la revolución tecnológica ha

Acceso a Mercados

A partir de la entrada en vigor del TLC todos los productos industriales, salvo un par de productos, gozarán de arancel cero en los dos países.

En el sector agropecuario, solamente quedaron excluidos los productos con especial sensibilidad.

imprimido a la economía internacional y la evolución del sistema multilateral de comercio plantean un cambio de paradigma en nuestro proceso, en busca de la competitividad” y concluyó su intervención señalando que “con base en su profunda convicción latinoamericana, México continuará participando activamente en el propósito de una integración profunda y no excluyente, orientada a alcanzar la prosperidad de la región”.

MEXICO COMO PRINCIPAL COMPRADOR DEL URUGUAY

2003: Exportaciones de Uruguay (miles U\$S)

Descripción	A México	Total	Part. (%)
Leche en polvo	9,666	9,666	100
Prendas de vestir de cuero	3	3	100
Leche UHT	11,673	13,092	89
Prendas de punto de fibra sintética	1,268	1,736	73
Quesos y Requesón	14,236	21,668	66
Barras y perfiles de aluminio	1,290	2,380	54
Prendas de lana o pelo fino	1,582	3,704	43
Tejidos de lana o pelo fino peinado	5,032	19,038	26
Plástico y sus manufacturas	1,174	5,227	23
Grasa de animales	2,350	12,163	19

Fuente: SE con datos de Banxico

MEXICO COMO PRINCIPAL PROVEEDOR DEL URUGUAY

2003: Importaciones de Uruguay (miles U\$S)

Descripción	Desde México	Total	Part. (%)
Filamentos artificiales para fabricación de filtros para cigarrillos	1,474	1,542	96
Tarjetas inteligentes	2,198	2,351	94
Amoxicilina y sus sales	470	559	84
Trietanolamina	207	254	82
Sulfuros de sodio	187	240	78
Etilenglicol (etanodiol)	164	221	74
Plásticos obtenidos por proceso de emulsión	189	346	55
Productos farmacéuticos	620	1,285	48
Productos fotográficos o cinematográficos	201	478	42
Rollos fotográficos o cinematográficos	325	778	42

Fuente: SE con datos de Banxico

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.

Visite la página de la
Secretaría de Economía de
México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004, Información comercial-Etiquetado general de productos. (1 de junio de 2004)
- Resolución de revocación interpuesto en contra de la resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de vajillas 6912.00.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE), originarias de Colombia, Ecuador e Indonesia. (2 de junio de 2004)
- Resolución por la que se inicia el examen de la vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de carne de bovino congelada, 0202.10.01, 0202.20.99 y 0202.30.01 de la TIGIE, originarias de la Unión Europea. (3 de junio de 2004)
- Resolución que modifica a la diversa que establece las reglas de carácter general relativas a la aplicación de las disposiciones en materia aduanera del Tratado de Libre Comercio celebrado entre México, Colombia y Venezuela. (4 de junio de 2004)
- Modificaciones al Reglamento del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), en vigor desde el 1/1/2004 (8 de junio de 2004)
- Acuerdo que da a conocer los cupos para internar a Brasil, ajos, trigo duro, sulfuros de sodio, preparaciones a base de dióxido de titanio, láminas, hojas y tiras de polipropileno, originarios de México en el periodo 5/2004-4/2005, bajo el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 53 (8 de junio de 2004)
- Acuerdo que da a conocer los cupos para importar, sulfuros de sodio, preparaciones a base de dióxido de titanio, láminas, hojas y tiras de polipropileno, originarios de Brasil en el periodo 5/2004-4/2005, bajo el ACE No. 53. (9 de junio de 2004)
- Decreto para el Fomento de la Inversión entre México y Estados Unidos, firmado en San Francisco, el 9/6/2003. (10 de junio de 2004)
- Decreto que modifica la Ley Federal de Sanidad Animal. (16 de junio de 2004)
- Acuerdo que modifica el diverso que da a conocer los cupos para importar en el periodo mayo de 2004-abril de 2005, vehículos automóviles nuevos, originarios de Argentina conforme al ACE No. 55 suscrito con el Mercosur (21 de junio de 2004)

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

FERIA INTERNACIONAL DE COMPUTACION E INTERNET Feria de Informática, telecomunicaciones y electrónica World Trade Center, México DF www.feria.com.mx	4-8 de agosto de 2004 Tel.: (55) 5387-3577 Fax: (55) 5387-3505 Correo electrónico: svaldes@lvalogistica.com .
EXPO QUERETARO INDUSTRIAL Feria automotriz y de transporte Comunidad de Miranda, El Marqués, 76050, QUERETARO www.queretaro.gob.mx	18-21 de agosto de 2004 Tel.: (442) 211-6816 Fax: (442) 223-2830 Correo electrónico: findstrial@queretaro.gob.mx
ANPIC OCCIDENTE 2004 Feria de curtiduría y marroquinería Av. Mariano Otero N 1499, Col. Verde Valle, Guadalajara, 44550, JALISCO www.anpic.com.mx	21-23 de agosto de 2004 Tel.: (33) 3616-4254 Fax: (33) 3616-5806 Correo electrónico: anpicgd@infosel.net.mx
FESTIVAL DE PUBLICIDAD/EXPO MERCHANDISING Productos sobre la industria de la mercadotecnia, publicidad y comunicación World Trade Center, DF www.gavsa.com	25-27 de agosto de 2004 Tel.: (55) 5669-3943 Fax: (55) 5669-3952 Correo electrónico: alejandro@gavsa.com
MEXIGRAFIKA 2004 Feria de maquinarias y herramientas para la industria de artes gráficas CINTERMEX, NUEVO LEÓN	26-28 de agosto de 2004 Tel.: (81) 8369-6660 Correo electrónico: hsaldiv@cintermex.com.mx
EXPO INTERNACIONAL RUJAC 2004 Expo de productos automotrices y de transporte Expo Guadalajara, JALISCO www.rujac.com.mx	27-29 de agosto de 2004 Tel.: (33) 3825-4202 Fax: (33) 3827-2481 Correo electrónico: expo@rujac.com.mx