



APOYOS A LAS MPYMES EN MÉXICO

De los 2.9 millones de empresas establecidas en México, el 99% son micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMEs)*.

Las MPyMEs constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país, ya que contribuyen con el 40% del PIB nacional y generan el 64% de los empleos.

No obstante su amplia magnitud, únicamente 34,700 exportan y contribuyen con el 6.7% del total exportado.

A través de la banca de desarrollo y de programas especiales el gobierno de México apoya la actividad de estas empresas.

Nacional Financiera (Nafin)

En su 70° aniversario, esta institución, totalmente transformada sobre la base de innovación y tecnología, podrá canalizar casi 160 mil

millones de pesos para apoyar a pequeñas y medianas empresas (PyMEs), cifra que contrasta ampliamente con la derrama crediticia del 2000, que apenas alcanzó los 18 mil millones de pesos.

Las empresas apoyadas con servicios diversos que incluyen capacitación, información, asistencia técnica y crédito, pasaron de 15 mil a casi 500 mil. Actualmente el 93% de las ventas y operaciones de este banco gubernamental de segundo piso se realizan por teléfono o por internet, lo que permiten masificar los productos y lograr costos de operación más bajos.

Programas

Para mantener e impulsar los programas de financiamiento tradicionales tales como: Cadenas Productivas, Equipamiento, Crédito PYME, Modernización del

Auto-Transporte, Construcción y Venta a Gobierno, Nacional Financiera ha desarrollado las siguientes estrategias:

- Internacionalización de las cadenas productivas y apoyo a PyMEs mexicanas que quieran importar o exportar sus productos.
- Impulso a un agresivo programa de capital de riesgo, para apoyar a empresas ya constituidas que no necesariamente requieren crédito.
- Mantenimiento del programa de emprendedores, conectando proyectos de universidades con potenciales inversionistas.
- Profundización en el Sistema Nacional de Garantías, que potencializa los apoyos a las pymes.

(Continúa en la página 3)

* Empresas con menos de 501 empleados en el sector manufacturero y menos de 101 empleados en el sector de comercio y servicios.

Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares)			
Enero-Abril			
	2004	2005	▲ %
Total	117,333	130,993	12%
ALADI	3,534	4,914	59%
Centro América	841	1,012	20%

Fuente: SE con datos del INEGI.

Exportaciones de México (millones de dólares)			
Enero - Abril			
	2004	2005	▲ %
Total	57,919	64,208	11%
ALADI	1,207	1,602	33%
Centro América	520	592	14%

Fuente: SE con datos del INEGI.

Contenido:

Apoyos a las MPyMEs en México	1
Indicadores económicos de México	1
Perfil del Estado de Coahuila	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

**Solicitando la suscripción
lo recibirá electrónicamente**

COAHUILA: PERFIL DE UN ESTADO EXPORTADOR

El Estado de Coahuila, cuya capital es la Ciudad de Saltillo está localizado al Noreste de México y colinda al norte con el Estado Norteamericano de Texas, al Este con el Estado de Nuevo León, al Sur con los Estados de San Luis Potosí y Zacatecas y al Oeste con los Estados de Durango y Chihuahua. El Estado de Coahuila representa el 7.7% de la superficie del País.



El Estado de Coahuila es la sexta economía del país. En 2004 su PIB representó el 3.14% del nacional, la población económicamente activa superó el 56.4% y el personal ocupado en la Industria Manufacturera en el estado superó el 53%. Su actividad económica en diversos campos se divide regionalmente: en la zona de la Laguna, se encuentran las principales empresas textiles y agropecuarias, en la capital la industria automotriz y empresas conexas, además de metalúrgicas, textiles y químicas. En el centro se ubica Altos Hornos de México, una de las más importantes empresas metalúrgicas de México y al norte del Estado se han establecido numerosas maquiladoras.

Infraestructura	
Aeropuertos	Ramos Arizpe a 15 minutos de Saltillo, Torreón, Saltillo, Piedras Negras, Monclava y Sabinas.
Carreteras	4,802 Kilómetros
Red Ferroviaria	2,227 kilómetros
Parques Industriales	46

Inversión Extranjera

Entre enero de 1999 y marzo de 2005, las empresas con inversión extranjera en Coahuila materializaron inversiones por 1,150.2 millones de dólares (md), monto que equivale al 1.1% de la IED materializada en ese lapso (104,323.7 md). Con ello, Coahuila ocupó la sexta posición entre los estados de la frontera norte que en ese lapso recibieron inversión foránea. La IED en Coahuila se destinó a la industria manufacturera, que recibió 96.4% del total; el comercio captó 1.5%; la minería, 1.1%; y los servicios, 1.0%

Historias de Éxito

Grupo Industrial Saltillo. Conformado por una serie de empresas que lo convierten en una compañía líder en México en los tres segmentos industriales que lo integran:

- Rama de la construcción: Vitromex, St. Thomas Creations, Cal-o-Rex y Fluida.

- Rama metal-mecánica: Castech y Ditemsa

- Rama artículos para el hogar: Cinsa, Esmaltaciones de Norteamérica y Cerámica Santa Anita.

Ingeniería y Maquinaria de Guadalupe, S.A. de C.V. Se constituyó en 1996, como fabricante de centros de control eléctrico. Desde 1974 comenzó a producir largueros termo tratados y no termo tratados para chasises automotrices. Está considerada entre las empresas más importantes proveedoras de largueros para Norteamérica. En el año 2003 alcanzó ventas del orden de los 68 mdd, de las que el 93% son exportaciones.

Indicadores Económicos		
Población (habitantes, 2000)		2,298,070
PIB (millones de pesos 2003)		204,506
Principales Actividades Productivas		Automotriz, Textil, Construcción, Vidrio, Metalúrgica, Electrónica, Maquinaria agrícola.
Principales Empresas		Alcoa, Fajocura, Caterpillar, Dephi Automotive, John Deere, General Motors, Johnson Controls, Lear Corporation, Magna Internacional, Sumitomo, Teksid, Fiat, Grupo Industrial Ingeniería y Maquinaria de Guadalupe, S.A. de C.V.
Comercio Total (2002, en millones de dólares).		27,336
Exportaciones		14,867
Importaciones		12,468

Indicadores económicos de México

Importaciones (millones de dólares) Enero—Abril			
	2004	2005	▲ %
Total	59,414	66,785	12%
ALADI	2,327	3,312	42%
Centro América	321	420	31%

Fuente: SE con datos del INEGI.

Otros Indicadores	
Indicador Global de la Actividad Económica (abril 2005/abril 2004): 4.80%	
Producción industrial (abril 2005/ abril 2004): 5.21%	
Manufactura: 5.49%, Construcción: 6.50%, Minería: 2.47%	
Desempleo Abierto (mayo 2005): 23.8%	
Inflación (enero-may 2005): 0.89%	
Tasa CETES a 28 días (junio 28, 2005): 9.61%	
IPC Bolsa Mexicana de Valores (julio, 2005): 13,504 pts.	
Reservas Internacionales (28 junio, 2005): 652,900 mdp.	
Tipo de Cambio Interbancario (1° julio, 2005): 10.73 pesos/dólar	
Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx	

APOYOS A LAS MPYMES EN MÉXICO

(Viene de la página 1)

Secretaría de Economía

La Secretaría de Economía anunció que este año habrá mayor apoyo a las MPyMEs. El año pasado se atendieron 286 mil empresas. En el presente ejercicio se destinarán 1,771 millones de pesos para la atención, creación y financiamiento de más de 374 mil unidades productivas, las cuales se estima generarán en conjunto más de 93 mil empleos.

El Presidente Vicente Fox Quesada, interesado en apoyar las capacidades productivas de los más pobres para mejorar sus condiciones de vida, ha establecido en la Secretaría de Economía el *Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario*, (PRONAFIM).

Este programa tiene como objetivo impulsar las iniciativas productivas de los individuos y grupos sociales en condiciones de pobreza, mediante el fomento y promoción de un sistema de microfinanzas con la participación de Instituciones de Microfinanciamiento como canales para la distribución y ejecución del crédito en todas las regiones del país, con especial énfasis en aquellas que registren mayores índices de pobreza.

Esto significa que el Gobierno a través del PRONAFIM, otorga líneas de crédito a las Microfinancieras que ya funcionan a fin de que ellas a su vez den crédito a los más pobres.

Las Microfinancieras deben pagar estos préstamos para solicitar al PRONAFIM periódicamente líneas de crédito mayores y poder apoyar a mayor cantidad de clientes. El gobierno *no otorga* directamente a los ciudadanos los microcréditos, sino que en una revisión minuciosa, evalúa a las Microfinancieras sujetas de crédito para que mediante ellas lleguen los recursos a los más pobres. Las Microfinancieras otorgan a las familias más *pobres*, pequeños préstamos (microcrédito) para apoyarlos económicamente en actividades productivas (negocios-

autoempleo), estas son organizaciones e instituciones, que brindan *servicios financieros* (ahorro y crédito) a los *más pobres*. Ofrecen *servicios financieros sólo* a sus clientes, a través de pequeñas cuentas de ahorro, individuales o grupales, y créditos que van de acuerdo a sus necesidades y a su situación económica.

El objetivo de las microfinancieras es potenciar la capacidad de los clientes de iniciar un pequeño negocio, o instrumentar el autoempleo especialmente en las mujeres como agentes económicos del cambio.

<http://www.economia.gob.mx/?P=714>

Banco Nacional de Comercio (Bancomext)

Durante los primeros cuatro meses de 2005 el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT) canalizó 1,544 millones de dólares en apoyo a la actividad exportadora de las empresas mexicanas, principalmente PyMEs.

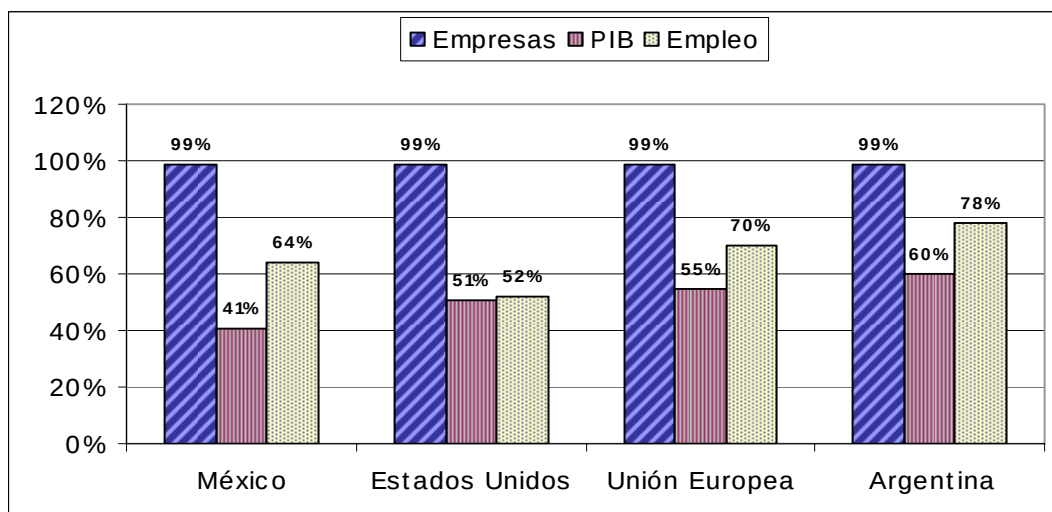
Con el financiamiento total de BANCOMEXT, que incluye crédito directo, segundo piso, garantías y seguros, se han beneficiado directa e indirectamente cerca de 34 mil empresas y productores.

Los principales productos apoyados fueron: cereales, granos, café, alimentos y bebidas, extractos alcohólicos concentrados, cerveza, conserva de frutas y legumbres, langosta congelada, pescados y mariscos, hilados, telas y tejidos de algodón, fibras textiles artificiales o sintéticas, cables aislados para electricidad, herramientas de mano, ladrillos, tabiques, lozas y cemento hidráulico.

Los sectores que destacan por su participación en el total del financiamiento son: alimentos (35%), energético (11%), textil y confección (9%), eléctrico-electrónico (9%), materiales de construcción (9%) y servicios (8%), que representan en conjunto el 81% del total de apoyo financiero. (www.bancomext.gob.mx).

Participación de MPyMEs

A nivel internacional, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) tienen una amplia participación; ya que en la mayoría de los países, las MPyMEs representan más del 95 % del total de empresas.



Elaborado por Repmex con datos de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, y de la Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI).

Noticias selectas del Diario Oficial

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

**Publicación mensual editada por
la Representación Permanente de
México ante ALADI**

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la Secretaría
de Economía de México:
www.economia.gob.mx

- 1/VI/2005. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar, en el periodo del 1 de julio al 31 de agosto de cada año y del 1 de abril al 30 de junio del año siguiente, frijol, excepto para siembra originario de la República de Nicaragua.
- 10/VI/2005. Acuerdo que modifica al diverso por el que se aprueban los formatos que deberán utilizarse para realizar trámites ante la Secretaría de Economía, el Centro Nacional de Metrología, el Consejo de Recursos Minerales, el Fideicomiso de Fomento Minero y la Procuraduría Federal del Consumidor.
- 14/VI/2005. Modificaciones al Marco Normativo General y a los capítulos 12. Programa de Fomento Agrícola, 13. Programa de Fomento Ganadero, 14. Programa de Desarrollo Rural, 17. Programa de Acuacultura y Pesca, y 18. Programa Fondo Estabilización, Fortalecimiento y Reordenamiento de la Cafeticultura, contenidos en las Reglas de Operación de la Alianza para el Campo para la Reconversión Productiva; Integración de Cadenas Agroalimentarias y de Pesca; Atención a Factores Críticos y Atención a Grupos y Regiones Prioritarios (Alianza Contigo) publicadas el 25 de julio de 2003 y de sus modificaciones del 22 de marzo, 5 de agosto y 22 de noviembre de 2004.
- 16/VI/2005. Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley de la Propiedad Industrial.
- 20/VI/2005. Acuerdo por el que se da a conocer la Decisión No. 18 de la Comisión Administradora del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Costa Rica.
- 22/VI/2005. Resolución General número 5, que determina el monto actualizado del valor total de los activos a que hace referencia el artículo 9o. de la Ley de Inversión Extranjera.
- 24/VI/2005. Acuerdo que modifica al diverso por el que se da a conocer el cupo máximo para importar aceite en bruto de girasol, originario y procedente de la República de Argentina.
- 28/VI/2005. Acuerdo por el que se establecen los requisitos para autorizar a los laboratorios de diagnóstico clínico zoonosanitario como auxiliares de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, para el cumplimiento de la normatividad en materia zoonosanitaria.
- 30/VI/2005. Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-030-SCFI-2003, Información comercial-Declaración de cantidad en la etiqueta-Especificaciones Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (2, 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28 y 30 de junio de 2005).

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

EXPO ELECTRICA INTERNACIONAL 2005

20 al 22 de Julio 05

Tel: (55) 52364481

Sector Construcción, maquinas y herramientas

Desarrollos tecnológicos del sector eléctrico

Centro BANAMEX

Av. Conscripto #311, Lomas de Sotelo, Miguel Hidalgo, 11200, Distrito Federal.

www.expoelectrica.com.mx

VI EXPOSICIÓN INTERNACIONAL AGROPECUARIA PUEBLA 2005

22 al 25 de Julio 05

Tel : (222) 2405459

Fax:(222) 2408784

Sector Agropecuario

Maquinaria, ganado, ovino, porcino, venta de productos naturales.

Av. Ejercito Oriente No100, Unidad Cívica 5 de Mayo, Puebla, 72260, PUEBLA

www.agropue.com

XIX EXPO TEXTIL OTOÑO-INVIERNO

26 AL 29 DE JULIO 05

Tel: (477) 4 58 07 77

Fax:(477) 4 58 27 69

Sector Textil

Prendas de vestir

Blvd. Porfirio Vega s/n Centro, Moroleon, 38800, GUANAJUATO

www.expo-moroleon.com.mx

expotextil@expomoroleon.com

EXPO FERIA SALTILLO 2005

28 JULIO AL 14 AGOSTO 05

Tel: (844) 4153030 y 4152270

Sector Automotor, Maquinas, Muebles, Plástico, Alimentos y bebidas

Industria Automotriz, Comercio y Servicios, Artesanos

Carretera 57 Km. 6.5 Postal Cerritos, Saltillo, 25000, COAHUILA