México exporta

Volumen 5 nº 6

Junio 2006

Contenido

Mejora contínua de Prácticas Comerciales Competitivas	1
Talento mexicano atrae al país nuevas inversiones	2
Indicadores económicos de México	3
Noticias selectas del Diario Oficial	4
Selección de eventos comerciales en México	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:

repmex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

Embajada de México en Uruguay

MEJORA CONTÍNUA DE PRÁCTICAS COMERCIALES COMPETITIVAS

Con el objetivo de armonizar las prácticas comerciales, promover el desarrollo de mecanismos de solución de controversias y favorecer el desarrollo de Pymes, el Presidente de la República y el Secretario de Economía instalaron el Comité Ejecutivo Permanente para la Mejora Continua de Prácticas Comerciales Competitivas.

El pasado 30 de mayo, una decena de organismos empresariales de los sectores industriales, agropecuario, comerciales y de servicios suscribieron en la Secretaría de Economía el Convenio de Concertación de Prácticas Comerciales.

Este Convenio prevé la integración del Comité Ejecutivo Permanente, integrado por miembros de los organismos empresariales que fungirá como el órgano encargado de establecer las directrices para llevar a cabo la armonización de las prácticas comerciales, promover el desarrollo de mecanismos de solución de controversias y favorecer el desarrollo de las Pymes.

La Secretaría de Economía será la responsable de dar seguimiento a los compromisos que adquieran las organizaciones empresariales para mejorar la relación entre proveedores y compradores y evitar las prácticas que afecten el desarrollo de la competitividad.

Este Convenio de Concertación de Prácticas Comerciales y apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, (MPyMEs) sustituye a la iniciativa de Ley para Regular las Prácticas Comerciales y el Apoyo a la MPyMEs, que fue presentada en el Senado de la República en septiembre de 2005.

El Convenio contempla la creación de instancias de avenencia, conciliación, mediación y arbitraje entre los organismos empresariales, comerciales y de servicios. Prevé también mecanismos de apoyo para desarrollar la capacidad competitiva de las micro, pequeñas y medianas empresas, proveedoras del sector de los autoservicios y tiendas departamentales.

Este instrumento contiene cinco mecanismos de operación:

- De adhesión, orientado a incorporar a empresas y organismos empresariales a los términos de esta concertación.
- De desarrollo de prácticas comerciales, destinado a analizar dichas prácticas

(Continúa en la página 3)

TALENTO MEXICANO ATRAE AL PAÍS NUEVAS INVERSIONES EN SECTORES DE ALTO VALOR AGREGADO

Un número creciente de empresas multinacionales están tomando ventaja del talento de miles de ingenieros mexicanos y de la calidad en la mano de obra nacional para la manufactura de productos como automóviles, refrigeradores y equipo de computo. Hasta hace poco tiempo, las tareas más complejas de ingeniería y diseño eran hechas en otras partes del mundo, generalmente en EE.UU., Europa, y Japón.

Debido a que las operaciones básicas de maquila emigraron a lugares más baratos como la India y China, países que también mejoraron sus procesos de diseño e ingeniería, México sabía que tenía que hacer algo para continuar siendo un país competitivo. En los últimos 10 años, el gobierno mexicano ha promovido la matricula de sus jóvenes en programas de ingeniería, para lo cual se ha desarrollado una red de institutos técnicos y programas de entrenamiento avanzado con empresas de EE.UU. y otros países.

El resultado de esta política ha sido un incremento considerable en el número de ingenieros que anualmente se gradúan en México. Actualmente, 451,000 estudiantes mexicanos están inscritos en programas de ingeniería en comparación con los 370,000 inscritos en EE.UU. Los estudiantes mexicanos se han beneficiado del equipo de alta tecnología donado a sus universidades por las compañías extranjeras. Estas empresas multinacionales ayudan a desarrollar el contenido de los cursos en las universidades para que estos se ajusten a sus necesidades. La mayoría de estos ingenieros se gradúan con un amplio conocimiento sobre lo último en software de diseño, su aplicación práctica y hablando un inglés fluido.

Esta nueva oferta de talento está cambiando la forma en que las multinacionales perciben a México. Hoy en día, las empresas pueden iniciar procesos de producción más complejos en México utilizando talentos altamente calificados. Compañías como General Electric (GE), General Motors (GM), Honeywell, y Delphi han creado centros de investigación y desarrollo que emplean a centenares de ingenieros mexicanos para realizar sofisticadas modificaciones de diseño y en donde ponen a prueba nuevos modelos de automóviles y motores de aviones militares y comerciales.

Las compañías extranjeras están creando y expandiendo sus centros de prueba y de investigación y desarrollo en todo México. Los ingenieros jóvenes son la mejor prueba del talento calificado y confiable en México cuyo costo en promedio representa la mitad del costo de un ingeniero en EE.UU.

La industria aeroespacial es el mejor ejemplo del avance y la utilización de talento calificado en México. Honeywell decidió establecer en Mexicali un laboratorio con una inversión de 40 millones de dólares para la integrar y probar sus sistemas. En este centro, Honeywell empleará 300 ingenieros mexicanos y hará simulaciones de funcionamiento de los sistemas aeronáuticos desarrollados por esta compañía. Por otra parte, la empresa fabricante de aviones canadiense Bombardier Inc. estará produciendo todo el cableado eléctrico para los arneses de sus aviones en Querétaro, anteriormente los producía en sus plantas de Montreal, Canadá, y Wichita, EE.UU. Asimismo, Bombardier trasladará su proceso de montaje de fuselajes de Belfast, Irlanda, a México. La compañía canadiense anunció que espera estar ensamblando en México aviones completos dentro de 7 o 10 años.

¿Podrá calificarse como una historia exitosa el desarrollo de talentos mexicanos? Sí, pero con algunas variantes ya que las escuelas de ingeniería de México podrían estar algunos años adelante de la curva de desarrollo industrial del país, generando demasiados profesionistas para la demanda actual. Mientras que las multinacionales están contratando a los mejores egresados, el resto de los ingenieros de México deben competir con profesionistas más experimentados, con menos educación, y con salarios más bajos en un número limitado de plazas.

Con programas de apoyo a la atracción de IED se espera el establecimiento de nuevas multinacionales en el país y que se emplee a más técnicos e ingenieros nacionales, generando empleos mejor remunerados. Los ingenieros mexicanos más jóvenes creen fervientemente que esto sucederá. Una aspiración ambiciosa, pero también una muestra de que México continúa en la competencia global por atraer las mejores inversiones.

Fuente: Business Week, 22 de mayo de 2006.

MEJORA CONTÍNUA DE PRÁCTICAS COMERCIALES COMPETITIVAS

(Viene de la página 1)

desde los aspectos logísticos, mercantiles, regulatorios y de desarrollo de proveedores.

- De solución de controversias, dirigido a establecer y operar mecanismos ágiles para resolver diferencias mediante la avenencia, la conciliación, la mediación y el arbitraje.

- De desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, para favorecer el crecimiento competitivo de este tipo de negocios, fortalecer las compras regionales y potenciar los instrumentos de apoyo con los que cuentan la Secretaría de Economía y la banca de desarrollo en favor de las Pymes.

- De información y transparencia, mediante el cual la Secretaría de Economía analizará los informes que se preparen sobre el desarrollo de las prácticas comerciales y los remitirá a la Comisión Federal de Competencia para su estudio a la luz de lo que establece la ley de la materia.

Se ha previsto que el Comité Ejecutivo permanente aborde, a partir de su instalación, la siguiente agenda:

- Integración de los Subcomités de Logística, cuestiones comerciales y cuestiones gubernamentales y regulatorias, así como la fijación de las prioridades en la materia.

- Establecimiento de los mecanismos de solución de controversias.

- Establecimiento de reglas específicas de prácticas comerciales, las cuales deben abordar los temas de ventas por debajo de costo, devoluciones, uso de marcas propias y responsabilidades de proveedores y detallistas por incumplimiento de normas oficiales mexicanas.

- Establecimiento de reglas de operación y funcionamiento del comité y de los subcomités derivados del mismo.

- Programa de apoyo a Pymes y fomento a compras regionales.

http://www.economia.gob.mx/?P=125&WrapperElement=link&IdWrapperElement=43

Otros Indicadores

Indicador Global de la Actividad Económica *(abril 2006 / abril 2005):*	*1.81%*
Producción industrial *(abril 2006 / abril 2005)*: Manufactura: -1.6%, Construcción: 0.89%, Minería: 0.4%	-0.80%
Desempleo Abierto *(mayo 2006):*	*2.8%*
Inflación (enero-*mayo*):	0.5%
Tasa CETES a 28 días *(junio 20, 2006):*	*7.0%*
IPC Bolsa Mexicana de Valores *(27 de junio, 2006):*	*18*, 199 ptos.
Reservas Internacionales (16 de junio, *2006):*	*875,666* mdp.
Tipo de Cambio Interbancario *(26 de junio, 2006):*	11.45 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

Indicadores de México

Comerciales

Comercio Total

(millones de dólares)

Enero — Marzo

	2005	2006	▲%
Total	131,059	156,212	19%
ALADI	4,915	6,236	27%
Centro América	1,012	1,285	27%

Exportaciones de México

(millones de dólares)

Enero — Marzo

	2005	2006	▲%
Total	64,274	78,674	22%
ALADI	1,603	2,349	47%
Centro América	592	865	46%

Importaciones de México

(millones de dólares)

Enero — Marzo

	2005	2006	▲%
Total	66,785	77,538	16%
ALADI	3,312	3,887	17%
Centro América	420	420	0%

Fuente: SE con datos del INEGI

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y

Representación Permanente de México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita.

Visite la página de la Secretaría de Economía de México:

www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

6/VI/2006	Acuerdo por el cual se dan a conocer los cupos para importar a los Estados Unidos Mexicanos, al amparo del arancel-cuota establecido en el Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras, varilla de hierro o acero corrugada o barras de hierro o acero para armaduras, para cemento u hormigón, y perfiles de hierro o acero sin alear en "L" originarios de la República de El Salvador.
7/VI/2006	Acuerdo que establece los Lineamientos para la importación de mercancías destinadas para investigación científica y tecnológica, y desarrollo tecnológico.
19/VI/2006	Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar hasta el 31 de diciembre de 2006, productos automotores nuevos, originarios y provenientes de la República Oriental del Uruguay, conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercado Común del Sur.
20/VI/2006	Resolución final del examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de varilla corrugada, mercancía clasificada en la fracción arancelaria 7214.20.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de la República Federativa de Brasil, independientemente del país de procedencia.
21/VI/2006	Norma Oficial Mexicana NOM-004-SCFI-2006, Información comercial-Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, sus accesorios y ropa de casa.
23/VI/2006	Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para internar a la República Federativa del Brasil diversos productos originarios y provenientes de los Estados Unidos Mexicanos
	Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia.gob.mx
	Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx.

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

FERIA NACIONAL DEL SARAPE CHIAUTEMPAN 2006 Textil, Industrial Chiautempan Tlaxcala, Chiautempán, 90800, TLAXCALA www.chiautempan.gob.mx	**22 de julio al 7 de agosto 06** TEL. (246) 46 44797 FAX. (246) 46 44797 atepatzi@chiautempan.gob.mx
EXPO FERIA INTERNACIONAL TULANCINGO 2006 Automotríz y transporte, Construcción Informática Telecomunicaciones y electrónica, máquinas y herramientas, comunicaciones, textil y capacitación. Carretera a Jaltepec S/N, Tulancingo (Jaltepec), 43700, HIDALGO www.tulancingoexpoferia.com	**28 de julio al 13 de agosto 06** TEL.(775) 75 30123 FAX. (775) 75 39088 dtsu@prodigy.net.mx
CONFITEXPO – Exhibición Internacional del Dulce Sector de la alimentación (productos alimenticios y estimulantes). Industria dulcera y confitería Expo Guadalajara, Guadalajara Jalisco www.expo-guadalajara.com - www.confitexpo.com	**1 al 4 de agosto 06** TEL. (52) 55647040 FAX. (52) 55640329 gefemani@iwn.com.mx
EXPO MUEBLE Muebles, equipamiento de interiores Av. Mariano Otera #1313 Col. Rinconada del Bosque Expo Guadalajara, Guadalajara Jalisco www.afamjal.com.mx - www.expomuebleinvierno.com.mx	**16 al 19 de agosto 06** TEL. (52) 3333433433 FAX. (52) 3336710335 expos@afamjal.com.mx