

## A 13 años del Acuerdo de Libre Comercio México Chile



EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

# México exporta

**E**n septiembre de éste año se cumplen 13 años de la suscripción de este acuerdo, que constituye el primero suscrito con ese objetivo entre países miembros de la ALADI. Desde entonces, el intercambio bilateral pasó de 174 millones de dólares, en 1991, a 1,177 millones, en 1998, superando ampliamente las expectativas de crecimiento que se tenían al momento de la suscripción del acuerdo –500 millones de dólares. En 1998, las exportaciones de Chile se habían multiplicado por diez, alcanzando 552 millones de dólares.

El favorable desempeño comercial y la necesidad de incorporar los nuevos temas - servicios, inversión, propiedad intelectual y solución de controversias- propiciaron la ampliación y profundización del

acuerdo, para convertirlo en un Tratado de Libre Comercio (TLC).

Este nuevo instrumento, de integración profunda, fue suscrito por los presidentes de ambos países en abril de 1998 y entró en vigor en 1999.

El presidente de Chile, Ricardo Lagos, elogió los positivos y prometedores resultados del TLC, en ocasión de su quinto aniversario. El mandatario chileno ha destacado los resultados del libre comercio entre ambas naciones, señalando que México representa para Chile el primer mercado de América Latina y el sexto a nivel mundial, con exportaciones a este mercado por 926.9 millones de dólares el año pasado, casi el doble de los 488 millones de dólares registrados en 1998.

En 2003, las exportaciones mexicanas a Chile crecieron 25% y las importaciones desde ese país lo hicieron en 7%; mientras que en el período enero mayo de 2004 estas corrientes comerciales se han incrementado en 100% y 20.5%, respectivamente.

Con este resultado, se cumple uno de los objetivos del TLC, que es incrementar los flujos comerciales, como una consecuencia de la eliminación de las barreras al comercio de bienes. Aproximadamente el 99.6% del comercio bilateral está liberalizado, gracias al TLC.

Con respecto a las inversiones, también se observa un desempeño positivo. De acuerdo a cifras

*(Continúa en la página 3)*

### Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u> (millones de dólares)			
mayo			
	2003	2004	▲ %
<b>Total</b>	27,066.1	32,156.4	18.8%
ALADI	706.3	994.6	40.8%
Centro América	201.3	362.4	80.0%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<u>Exportaciones de México</u> (millones de dólares)			
mayo			
	2003	2004	▲ %
<b>Total</b>	13,385.5	16,094.9	20.2%
ALADI	174.9	310.4	77.5%
Centro América	137.7	266.8	93.7%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<b>Contenido:</b>	
A 13 años del ACE México y Chile	1
Indicadores económicos de México	1
Se promueve la presencia de México en Chile	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

**Suscríbese a este boletín**

**Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:**  
**rep\_mex@netgate.com.uy**

**Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente**

# Se promueve la presencia de México en Chile

La Secretaría de Economía del Gobierno de México y la Cámara de Integración Chileno Mexicana A.G. (CICMEX), con el apoyo de Bancomext y con motivo de la conmemoración del 5º Aniversario de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre México y Chile, han organizado el evento "EXPOMEXICO 2004", que se llevará a cabo del 6 al 8 de octubre, en el Centro de Convenciones del Hotel Sheraton Santiago, en Santiago de Chile.

## OBJETIVO

- Incrementar la presencia de México en Chile y generar nuevas oportunidades de negocio.
- Fomentar la inversión extranjera bilateral.
- Presentar productos y servicios de alta calidad y especialización durante la Reunión de PYMES de APEC.

## SECTORES DE OPORTUNIDAD

### Sector Alimentos

En este sector se presentan posibilidades de mercado para los siguientes productos:

- Almendras, lentejas secas, chicharos secos,
- Alimentos para mascotas,
- Camarón sin cabeza, tamaños grandes- Cereales inflados o tostados,
- Confites en general, con valor agregado o diferenciación,
- Frutas de contra-estación (bananas, papaya maradol),
- Insumos industriales para alimentos,
- Suplementos alimenticios.

### Sector Automotor

El mercado ofrece oportunidades a proveedores de autopartes tanto eléctricas como mecánicas.

### Sector Construcción y Ferretería

El sector Construcción ha tenido un alto y sostenido crecimiento en Chile. Existe un amplio mercado para materiales de construcción de viviendas.

### Sector Metalmecánica

El sector ofrece amplias oportunidades para fabricantes de maquinaria pesada, láminas y plantas de acero, productos

que representan un mercado estable y demandante de contratos a largo plazo.

## Sector Tecnologías de Información

El sector de desarrollo de software y aplicaciones tecnológicas se proyecta como uno de los más importantes en los próximos años.

## Insumos Industriales para la fabricación de productos:

Químicos: Agrícolas, Farmacéuticos y Plásticos.

## ACTIVIDADES

- Encuentros entre empresarios y reuniones de negocios,
- Seminarios y talleres de interés impartidos por especialistas\*,
- Muestra de productos y servicios de alta calidad,
- Apoyo de Organismos Públicos y Privados,
- Actividades Culturales,
- Promoción turística,
- Muestra folklórica (música, baile, mariachis),
- Muestra de artesanía y gastronomía.

## \*Seminarios:

TLC Chile México: Experiencias y Perspectivas, y ahora que?

México, plataforma de inversiones

Chile, plataforma de inversiones

Leyes, charla sobre reglamentos para la puesta en marcha de una empresa mexicana y chilena

Charla universidades, programas de intercambio

Doble tributación y sistema expatriots de planificación tributaria

Experiencias exitosas de empresarios chilenos y mexicanos

## INFORMACIÓN Y CONTACTOS

[www.expomexico.cl](http://www.expomexico.cl)

[mary.diaz@expomexico.cl](mailto:mary.diaz@expomexico.cl)

[zapata@expomexico.cl](mailto:zapata@expomexico.cl)

## Indicadores económicos de México

Importaciones (millones de dólares) <i>mayo</i>				Otros Indicadores	
	2003	2004	▲ %		
<b>Total</b>	13,680.7	16,061.5	17.4%	<b>Indicador Global de la Actividad Económica</b> (abr.2004/abr.2003): 4.1%	
ALADI	531.4	684.2	28.7%	<b>Producción industrial</b> (febrero 2004/febrero 2003): 2.2%	
Centro América	63.6	95.6	73.8%	<b>Manufactura:</b> 1.2%, <b>Construcción:</b> 5.4%, <b>Minería:</b> 9.6%	
				<b>Desempleo Abierto</b> (mayo 2004): 3.48%	
				<b>Inflación</b> (junio 2004): 0.16% (acumulada enero-junio 2004): 1.63%	
				<b>Tasa CETES a 28 días</b> (julio 27, 2004): 7.16%	
				<b>IPC Bolsa Mexicana de Valores</b> (junio, 2004): 10,281.82 ptos.	
				<b>Reservas Internacionales</b> (julio 23, 2004): 661,929 mdp	
				<b>Tipo de Cambio Interbancario</b> (julio 27, 2004): 11.5080 pesos/dólar	

Fuente: Secretaría de Economía.

Fuente: Banco de México. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) e [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

# A 13 años del ALC entre México y Chile

(Viene de la página 1)

oficiales mexicanas, a partir de 1994, Chile ha invertido en México U\$S 119 millones, de esa cifra, U\$S 54.1 millones corresponden a inversiones realizadas entre 1999 y marzo de 2004, que se destinaron a la industria manufacturera, transportes y comunicaciones, minería y extracción y comercio. Esta inversión re-

presenta el 24% de la aportada por los países de la ALADI a México.

Más de 200 empresas establecidas en México cuentan con inversión proveniente de Chile. La inversión chilena en México ocupa el cuarto lugar dentro del grupo de países de la ALADI.

Por su parte, México ha rea-

lizado inversiones cercanas a los U\$S 1,122 millones – aproximadamente el 5% de la inversión realizada por México en América Latina y El Caribe– principalmente en los sectores industriales, servicios, transporte, telecomunicaciones y construcción.

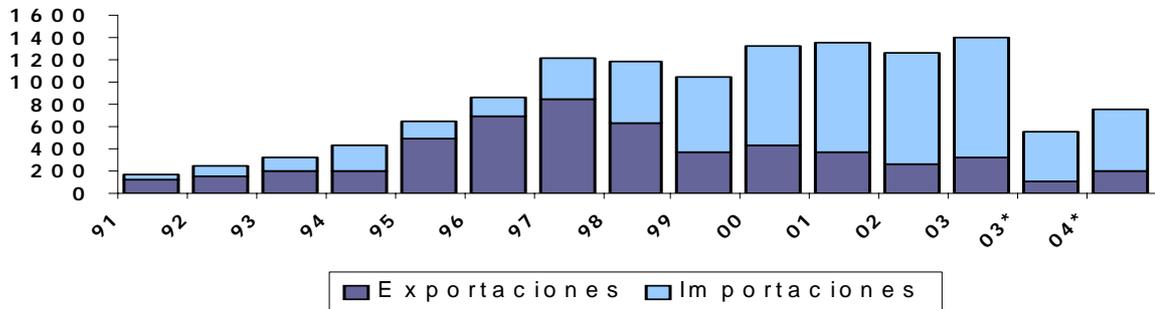
Dentro de la dinámica de perfeccionamiento del TLC,

está prevista la inclusión de disposiciones sobre derechos antidumping y compras de gobierno.

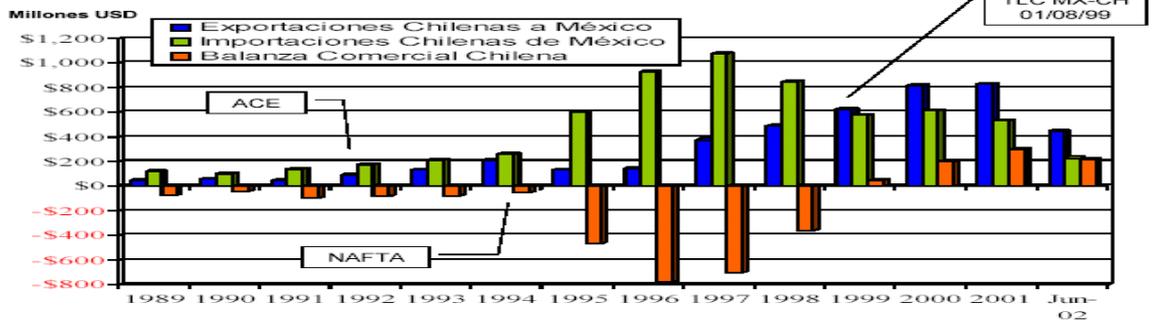
Previsiblemente los flujos de comercio e inversión continuarán afianzándose, sobre la base de un instrumento, que ofrece certidumbre y previsibilidad.

## Comercio México-Chile

(millones de dólares)



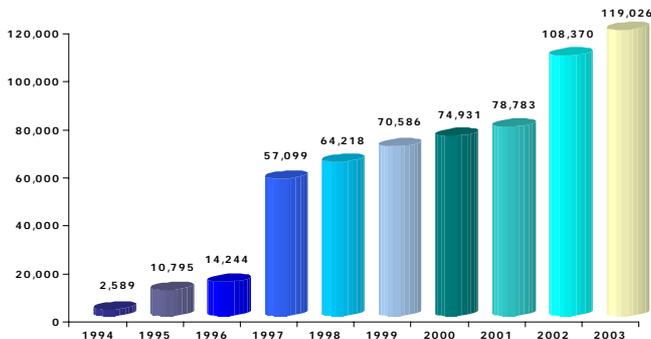
## Comportamiento de la Balanza Comercial México-Chile (1989- Junio 2002)



Fuente : Estadísticas Banco Central de Chile

## Inversión de Chile en México

(millones de dólares)

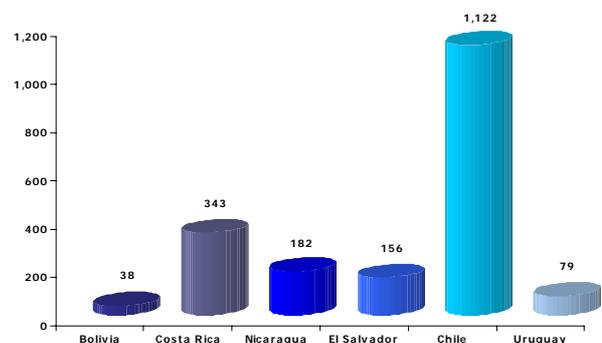


Fuente: Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera

\* Inversión notificada a marzo de 2004.

## Inversión de México en países de América Latina, Socios Comerciales

(millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con datos proporcionados por la SRE y sus embajadas en el exterior

\* Inversión notificada a marzo de 2004.

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y

Representación Permanente de México ante ALADI

Julio María Sosa 2325

11300, Montevideo, Uruguay

Teléfonos: 5982-710-0299,  
712-2319, 710-0198, 710-6798

Fax: 5982-710-1699

Correo: [repmex@netgate.com.uy](mailto:repmex@netgate.com.uy)  
[www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

### Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Visite la página de la Secretaría de Economía de México:

[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

## Noticias selectas del Diario Oficial

- Acuerdo que modifica y adiciona el diverso por el que se determinan las Reglas de Operación e indicadores de resultados para la asignación del subsidio destinado a facilitar a las micro, pequeñas y medianas empresas el acceso a los servicios de consultoría y capacitación especializadas que brinda el COMPITE para el ejercicio fiscal 2003 (8 de julio de 2004)
- Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para internar a la CE en el período 1/7/2004 al 30/6/2005, miel natural, espárragos frescos, chícharos congelados, melones frescos, fresas congeladas, espárragos preparados o conservados, mezclas de ciertas frutas, jugo de naranja, jugo de piña, atún procesado, melaza de caña, chicle y aguacate originarios de los EU Mexicanos (9 de julio de 2004)
- Acuerdo por el que se reforma el diverso por el que se establecen las reglas para la determinación y acreditación del grado de contenido nacional tratándose de procedimientos de contratación de carácter nacional (12 de julio de 2004)
- Acuerdo por el que se establecen las reglas para la aplicación del margen de preferencia en el precio de los bienes de origen nacional, respecto del precio de los bienes de importación, en los procedimientos de contratación de carácter internacional que realizan las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal (12 de julio de 2004)
- Resolución que establece las reglas de carácter general relativas a la aplicación de las disposiciones en materia aduanera del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Oriental del Uruguay y sus Anexos 1 y 2 (14 de julio de 2004)
- Decreto Promulgatorio del TLC entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Oriental del Uruguay, firmado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, el quince de noviembre de dos mil tres (14 de julio de 2004)
- Reglamento del Código de Comercio en Materia de Prestadores de Servicios de Certificación (19 de julio de 2004)
- Decreto para la aplicación del Primer Protocolo Adicional al Apéndice IV sobre el comercio en el sector automotor entre el Uruguay y México, del ACE No. 55 (19 de julio de 2004)
- Decreto por el que se establece la Tasa Aplicable del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la República Oriental del Uruguay (19 de julio de 2004)
- Modificación a las políticas y procedimientos para la evaluación de la conformidad. Procedimientos de certificación y verificación de productos sujetos al cumplimiento de normas oficiales mexicanas, competencia de la Secretaría de Economía, en lo referente a la cancelación del Apéndice A del Anexo 12 (27 de julio de 2004)

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Selección de los próximos eventos comerciales en México

<b>MERCANCIAS GENERALES 2004</b> Mercancías generales, línea blanca, artículos para el hogar Av. Conscripto No.331 col. Lonas de Sotelo, DF <a href="http://www.mercanciasgenerales.org.mx">www.mercanciasgenerales.org.mx</a>	<b>31 de Agosto-2 de setiembre de 2004</b> Tel.: (55) 5580-1772 Fax: (55) 5395-2610 Correo electrónico: <a href="mailto:puranga@antad.gob.mx">puranga@antad.gob.mx</a>
<b>CONSTRUEXPO, ELECTRICON Y ECOSOLUCIONES</b> Feria de la construcción Av. Mariano Otero No.1499, Col. Verde Valle, Guadalajara, JALISCO <a href="http://www.construexpo.com.mx">www.construexpo.com.mx</a>	<b>4-6 de setiembre de 2004</b> Tel. :(33) 3616-3370 / 3616-0290 Fax: (33) 3616-0290 Correo electrónico: <a href="mailto:informes@construexpo.com.mx">informes@construexpo.com.mx</a>
<b>MUESTRA DE INSUMOS SERVICIO PARA LA INDUSTRIA</b> Muestra automotriz y de transporte, informática, telecom. y electrónica Av. Tecnológico s/n, Chihuahua, 31320, CHIHUAHUA <a href="http://www.muestradeinsumos.com">www.muestradeinsumos.com</a>	<b>8-10 de setiembre de 2004</b> Tel. :(614) 481-3512 / 481-1260 Fax: (614) 481-3575 Correo electrónico: <a href="mailto:comunicación@ameac.org">comunicación@ameac.org</a>
<b>EXPO-PROVEEDURÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL</b> Expo automotriz y transporte, construcción, informática, telecom. y electrónica Centro de convenciones del hotel Howard Johnson Correo electrónico: <a href="mailto:canacindra@micros.com.mx">canacindra@micros.com.mx</a>	<b>17-19 de setiembre de 2004</b> Tel.:(899) 925-5391 Fax:(899) 925-1431
<b>EXPO-NACIONAL FERRETERA</b> Feria de maquinarias y herramientas para la industria de artes gráficas Expo Guadalajara <a href="http://www.expoferreteria.com.mx">www.expoferreteria.com.mx</a>	<b>19-21 de setiembre de 2004</b> Tel. :(55) 5535-3503 / 5535-3517 Fax.:(55) 5535-3535 Correo electrónico: <a href="mailto:info@expoferreteria.com.mx">info@expoferreteria.com.mx</a>
<b>EXPO-MEXICO TEXTIL 2004</b> Expo textil Centro de convenciones y exposiciones Las Ameritas <a href="http://www.remex-cie.com">www.remex-cie.com</a>	<b>21-23 de setiembre de 2004</b> Tel. :(55) 5237-9988 Fax: (55) 5657-5926