

IMPULSO A LA INTEGRACIÓN MESOAMERICANA

Contenido

Impulso a la integración mesoamericana	1
Lanzamiento del portal del Sistema Integral de Información de Comercio Exterior	2
México ocupa el lugar 15 en uso de Internet	2
Indicadores económicos de México	3
Noticias selectas del Diario Oficial	4
Selección de eventos comerciales en México	4



Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:

repmex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

Embajada de México en Uruguay

Durante el mes de julio, se llevó a cabo en Panamá la VIII Cumbre del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, iniciativa que ha desempeñado un papel de gran relevancia en el fortalecimiento de la democracia, así como en los esfuerzos de integración que se desarrollan en la región mesoamericana.

En esta ocasión, los mandatarios consideraron que ante la realidad y los retos que tiene la región, el mecanismo de Tuxtla se ha convertido en una instancia imprescindible para la búsqueda de la integración mesoamericana.

En este marco, se destacó el Plan Puebla Panamá (PPP) cuyas iniciativas, han demostrado su utilidad como medio para fortalecer la planificación a escala regional. En ese sentido, los mandatarios analizaron los alcances y estrategias para los primeros 5 años de integración mesoamericana y del Plan Puebla Panamá.

En su discurso, el presidente de México, Vicente Fox, destacó que la democracia ya es una realidad, lo que ha permitido estabilidad económica y progreso en la última década: "gracias a nuestras democracias, a la libertad y a la vitalidad de estos valores en la región, la nuestra es también una comunidad de mujeres y de hombres libres, dignos, dueños de su destino".

En la denominada "Cumbre de Tuxtla", los líderes de la región analizaron las estrategias centrales que lleven a una mejor integración y despegue económico.

"Hoy, gracias al Plan Puebla-Panamá avanzamos de manera firme en la construcción de infraestructura para el crecimiento económico y el desarrollo humano de Mesoamérica. Con estabilidad y unidad de propósitos construimos juntos un futuro de bienestar compartido", declaró el Presidente Fox.

Colombia es aceptada como miembro pleno del PPP

Entre las conclusiones de este evento, destaca la incorporación de Colombia como miembro de pleno derecho al Plan Puebla Panamá. Colombia venía participando como observador desde fines de 2004, lo cual le dio vía libre para integrarse a Centroamérica a través de distintos proyectos de infraestructura, entre los que se encuentra la construcción de un gasoducto y de la carretera Panamericana.

Los presidentes firmaron el inicio de los trabajos de la línea de interconexión eléctrica regional de los países de América Central que a través de mil 830 kilómetros de líneas eléctricas unirá la infraestructura eléctrica de la región desde Chiapas, en el sureste de México, hasta Colombia.

(Continúa en la página 3)

LANZAMIENTO DEL PORTAL DEL SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR (SIICEX)

La Secretaría de Economía lanzó esta herramienta que permite acceder, de manera gratuita, y en un solo punto de consulta, a la información relacionada con el comercio.

Objetivo. El SIICEX es un portal que tiene como finalidad ofrecer a las organizaciones, las empresas y los ciudadanos, de manera gratuita y en un solo punto de consulta, la información relacionada con el comercio exterior, lo que les permitirá reducir los costos de transacción, al facilitarles la búsqueda de información, así como brindarles certidumbre sobre sus obligaciones en actos de Comercio Exterior.

Secciones. El portal está integrado por las siguientes secciones:

- **La SIICETECA** es una biblioteca virtual que contienen información sobre: los instrumentos jurídicos relacionados con el comercio exterior en diferentes versiones (texto original, modificaciones y texto integrado), y publicaciones vinculadas al tema, y los trámites y formatos que aplican para cada ordenamiento.

Módulos de la SIICETECA

Esta biblioteca virtual está integrada por los siguientes módulos:

Leyes y Reglamentos; Tratados y Acuerdos Comerciales; Decretos de programas de fomento (PITEX, Maquila, ALTEX, etc.), aranceles (TIGIE, PROSEC y Tasas arancelarias aplicables a TLC's) y otros.;

Cupos derivados de tratados y acuerdos comerciales (TLC's, ACE's, ALADI, OMC) y unilaterales;

Permisos y Diversas Regulaciones no

arancelarias de la Secretaría de Economía y de otras Dependencias;

Reglas de comercio exterior del SAT y de la SE.

- **Tarifa.** Contiene la Tarifa actualizada de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, que incluye: aranceles TLC's y PROSEC, regulaciones no arancelarias y observaciones generales.

Esta sección es resultado del trabajo conjunto de la Secretaría de Economía y la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM), a fin de hacer más eficientes las actividades de los distintos actores involucrados en el comercio exterior.

Boletín Comercio Exterior Hoy. Es un boletín electrónico que representa un esfuerzo de la SE para difundir noticias relevantes en materia de comercio exterior.

El Boletín también presenta, de manera periódica, temas de interés para la comunidad del comercio exterior.

- **¿Sabías que...** Presenta temas de coyuntura, estadísticas, noticias breves, tips sobre el sobre comercio exterior y preguntas frecuentes.

- **Lo del Mes...** Contiene el acervo de las disposiciones oficiales que, en materia de comercio exterior, sean publicadas en el DOF por las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal, durante un mes calendario.

La Subsecretaría de Industria y Comercio es la responsable de la información contenida en el portal SIICEX que puede ser consultado en la siguiente dirección electrónica: www.siicex.gob.mx

MÉXICO, LUGAR 15 EN USO DE INTERNET A NIVEL MUNDIAL

Con un total de 16 millones 995 mil 400 usuarios, México ocupa el lugar número 15 de la lista de los 20 países con mayor número de personas que utilizan Internet.

De acuerdo con Internet World Stats, una página dedicada a la estadística de uso y población de la red, 16.2 por ciento de los mexicanos usan Internet, lo que coloca al país por arriba de India, China, Turquía y Brasil donde el porcentaje es de 4.5, 8.5 13.7 y 14.1 por ciento, respectivamente.

Debajo de México están Rusia, Polonia, España y Francia donde la relación es de 16.5, 27.8, 38.7 y 43 por ciento consecutivamente.

Según Internet World Stats el país con mayor número de usuarios es Estados Unidos con un total de 205 millones 326 mil 680 millones de usuarios es decir el 68.6 por ciento del número total de habitantes.

El segundo lugar lo ocupa Australia donde 68 de cada 100 habitantes utilizan Internet, y en tercer sitio se ubica Canadá con un total de 21 millones 900 mil usuarios, el 68 por ciento de su población.

El número de usuarios en México corresponde al 1.7 por ciento a nivel mundial, mientras la participación de Estados Unidos es de 20.1 por ciento.

www.eluniversal.com.mx, (17 de julio de 2006)

(Viene de la página 1)

También se suscribió un acuerdo de renovación de los compromisos sobre el cuidado de arrecifes en las zonas de Belice, Guatemala y Honduras.

Plan Puebla Panamá

El Plan Puebla-Panamá es una propuesta de los países mesoamericanos para fortalecer la integración regional e impulsar los proyectos de desarrollo social y económico. La región mesoamericana cubre más de un millón de kilómetros cuadrados y tiene unos 64 millones de habitantes.

El Plan incluye ocho áreas clave o "iniciativas mesoamericanas" que obedecen a las necesidades regionales y que permiten contribuir a superar los principales problemas de la Región y mejorar la calidad de vida para sus habitantes. En el marco de estas iniciativas los Comisionados seleccionaron y aprobaron los proyectos que conforman cada iniciativa.

Estas iniciativas mesoamericanas tienen un propósito doble: por un lado, promover la integración y, por el otro, fomentar el diálogo de autoridades y sociedad civil que consolide la visión compartida del desarrollo.

Además de las ocho iniciativas, el PPP incluye un Programa de Información, Consulta y Participación con la Sociedad Civil, y el Componente Indígena.

En 2001, el gobierno de México inició gestiones para conformar el Plan Puebla Panamá, un esfuerzo que busca la integración de la región, y al mismo tiempo impulsar la paz, la democracia, y fortalecer las economías de esta zona.

Otros Indicadores	
Indicador Global de la Actividad Económica (mayo 2006 / mayo 2005):	6.16%
Producción industrial (mayo 2006 / mayo 2005):	5.73%
Manufactura: 5.98%	
Construcción: 6.90%	
Minería: -0.97%	
Desempleo Abierto (junio 2006):	3.32%
Inflación (enero-junio):	0.65%
Tasa CETES a 28 días (18 de julio, 2006):	7.05%
IPC Bolsa Mexicana de Valores (25 de julio, 2006):	19,859.70 pts.
Reservas Internacionales (14 de julio, 2006):	862,244mdp
Tipo de Cambio Interbancario (24 de julio, 2006):	10.8970 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

El Plan Puebla Panamá se sumó a proyectos integradores como "El mecanismo de diálogo de Tuxtla", así como al más reciente proceso de "Integración energética para la región mesoamericana".

Los avances en materia de integración económica y comercial han sido evidentes. Por ejemplo, el comercio en la región se cuadruplicó en una década, al pasar de 1000 millones a 4,157 millones de dólares. Las inversiones también crecieron para ubicarse en alrededor de cuatro mil 500 millones de dólares.

www.presidencia.gob.pa
<http://mx.news.yahoo.com>
www.iadb.org/ppp/
www.presidencia.gov.co

Indicadores de México

Comerciales			
Comercio Total			
(millones de dólares)			
Enero — Mayo			
	2005	2006	▲ %
Total	167,609	201,723	20
ALADI	6,236	7,988	28
Centro América	1,309	1,681	28

Exportaciones de México			
(millones de dólares)			
Enero — Mayo			
	2005	2006	▲ %
Total	82,554	101,381	23
ALADI	2,106	3,062	45
Centro América	782	1,134	45

Importaciones de México			
(millones de dólares)			
Enero — Mayo			
	2005	2006	▲ %
Total	85,055	100,342	18
ALADI	4,130	4,926	19
Centro América	527	547	4

Fuente: SE con datos del INEGI—Banxico

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y

Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

**Publicación mensual editada por
la Representación Permanente de
México ante ALADI**

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la Secretaría
de Economía de México:

www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

3/VII/2006	Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para importar a los Estados Unidos Mexicanos diversos productos originarios y provenientes de la República Federativa del Brasil
4/VII/2006	Acuerdo por el que se adiciona el diverso que determina las Reglas para la aplicación del Decreto para el apoyo de la competitividad de la industria automotriz terminal y el impulso al desarrollo del mercado interno de automóviles
11/VII/2006	Resolución final del examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de policloruro de vinilo, mercancía clasificada en la fracción arancelaria 3904.10.03 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia
17/VII/2006	Acuerdo que modifica al diverso por el que se dan a conocer los cupos para importar hasta el 31 de diciembre de 2006, vehículos automóviles nuevos, originarios y provenientes de la República Federativa del Brasil conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercado Común del Sur
19/VII/2006	Decreto por el que se establece un estímulo fiscal a la importación o enajenación de jugos, néctares y otras bebidas
21/VII/2006	Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior
24/VII/2006	Acuerdo por el que se modifica el diverso por el que se da a conocer el cupo unilateral para importar con el arancel-cupo establecido, avena, excepto para siembra
28/VII/2006	Decreto por el que se reforman diversas disposiciones de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, y de la Ley General de Sociedades Mercantiles Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para internar a la Comunidad Europea en el periodo de julio de 2006 al 30 de junio de 2007: miel natural; espárragos frescos o refrigerados; aguacate; los demás melones; atún procesado, excepto lomos; chicle; jugo de naranja, excepto concentrado congelado y jugo de piña, sin fermentar y sin adición de alcohol con grado de concentración mayor a 20° brix, originarios de los Estados Unidos Mexicanos
Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia.gob.mx	
Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx .	

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

EXPO PUBLICISTAS 2006

Mercadotecnia y comunicaciones
Indianápolis # 56, Col. Nápoles, 03810, Benito Juárez,
CP 03810, México, DF
www.gavsa.com

24 de agosto al 26 de agosto

TEL. (55) 5669 3943

EXPO INTERNACIONAL RUJAC 2006

Máquinas y herramientas
General Coronado N° 132, Col. Americana, Guadalajara
CP 44600, Jalisco
www.rujac.com.mx

30 de agosto al 01 de septiembre

TEL. (33) 38254702

FAX. (33) 38272481

expo@rujac.com.mx

EXPO ALIMENTOS

Alimentos y bebidas
Av. Fundidora # 501, Col. Obrera, Monterrey, 64010, Nuevo León
www.expoalimentos.com.mx

06 de septiembre al 08 de septiembre

TEL. (81) 83696660

FAX. (81) 83696732

anypex@cintermex.com.mx

EXPO FERRETERA 2006

Artículos de ferretería, herramientas, artículos de ferretería, productos químicos, suministros para la construcción, técnicas de seguridad
Av. Mariano Otero # 1499, Col. Verde Valle, Guadalajara, 44550, Jalisco
www.expoferreteria.com.mx

08 de septiembre al 10 de septiembre

TEL. (52) 55465827

FAX. (52) 55465720

info@expoferreteria.com.mx