

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AUTOMOTRIZ MEXICANO

CONTENIDO:

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AUTOMOTRIZ MEXICANO 1

MÉXICO PRINCIPAL INVERSIONISTA EN AMÉRICA DEL SUR 2

COMERCIO EXTERIOR 3

INDICADORES ECONÓMICOS 3

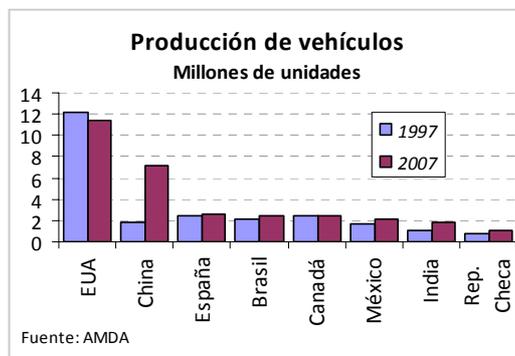
DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN 4

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO 4

La Secretaría de Economía convocó a los representantes de la cadena de la industria automotriz a seguir avanzando en la aplicación de una estrategia que permita mantener al país en los primeros lugares de producción a nivel internacional y fortalecer el mercado interno.

La fuerte competencia de otros mercados emergentes por atraer inversiones nuevas, obliga al Gobierno y a la cadena productiva de este sector a trabajar en mecanismos que permitan estimular la inversión y la demanda nacional de vehículos.

México sigue teniendo un papel relevante en el contexto automotriz mundial, a pesar del avance de otros países como China, India, República Checa y Brasil.



Los cambios en la industria automotriz mundial y el papel que ha desempeñado el gobierno mexicano desde el nacimiento de la industria automotriz en México han sido fundamentales para el desarrollo de la misma, y ayudan a entender su rápido crecimiento e internacionalización.

La industria automotriz es un elemento clave de la estrategia de modernización e inserción de México en la economía mundial. Es por ello que la Secretaría de Eco-

nomía, en conjunto con los sectores que integran la cadena de la industria automotriz, trabajan en una agenda que permita incrementar la competitividad de este sector que incluya los temas del mercado interno, innovación tecnológica, base de talentos, así como la reducción de costos de producción, con los siguientes objetivos:

1. Promover sinergias entre los diferentes actores de la cadena, los centros de tecnología, la academia y el Gobierno.
2. Desarrollar proveedores y aprovechar las oportunidades de programas de impulso de la electrónica automotriz y el desarrollo de aceros especializados.
3. Incentivar la formación de capital humano orientado al diseño y la innovación.
4. Aumentar la inversión por parte de la industria y la academia en desarrollo tecnológico.
5. Incrementar el apoyo y mejora de los incentivos gubernamentales en esta materia.
6. Consolidar los esfuerzos de promoción y rediseño de los incentivos para atraer inversiones estratégicas de la industria automotriz.

Producción. La producción total de vehículos durante los primeros siete meses de 2008 mostró un crecimiento del 7.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2007, al pasar de 1,115,340 a 1,199,510 unidades producidas.

Por su parte, el volumen de exportación acumulado de enero a julio de 2008 es de

(Continúa en la página 3)

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a: rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y Representación Permanente de México ante ALADI

Plaza Independencia 753 piso 7, Montevideo, Uruguay, CP. 11100

Teléfono: (5982) 900-2098; 900-7345, 900-4814; Fax: (5982) 908-7452. Correo: rep_mex@netgate.com.uy

MÉXICO PRINCIPAL INVERSIONISTA EN AMÉRICA DEL SUR

México se afirma como el principal inversionista latinoamericano privado en la región. A partir de los años noventa, con la incursión de empresas de mercados emergentes como México en la inversión en actividades productivas más allá de sus fronteras, surge una nueva tendencia de los flujos de inversión que tradicionalmente tenían como fuente a los países industrializados.

Durante la primera mitad de los años noventa, algunas grandes empresas mexicanas empezaron un proceso de internacionalización mediante la fusión y compra de empresas en el exterior.

Esta nueva tendencia se dio en gran parte gracias a las disposiciones sobre inversión contenidas tanto en los tratados de libre comercio como en los acuerdos para la promoción y protección recíproca de inversiones (APPRIS) negociados por México en esos años.

No obstante la aún pequeña proporción de la inversión procedente de los países en desarrollo en la inversión total en el mundo, es de destacar la evolución al pasar de receptores a convertirse también en fuente de capital productivo, como resultado de la incorporación de las economías emergentes a los procesos de globalización.

A diciembre de 2007, las empresas mexicanas acumularon inversiones por 34 mil 739 millones de dólares en los países de América del Sur, cifra que representa un incremento del 36 por ciento al total acumulado hasta el año anterior.

A finales de 2003, las inversiones mexicanas en Sudamérica ascendían a 15,800 millones de dólares, desde entonces los capitales mexicanos crecieron 120 por ciento (18,939 millones de dólares), constituyéndose así el mayor monto de inversión privada latinoamericana en el área.

Entre los principales sectores a los que se ha orientado la participación de capitales mexicanos en el exterior se encuentran la minería, agrobiotecnología, producción de alimentos, cemento, textiles, llantas, prestación de servicios de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil e internet), televisión por cable y financieros.

Brasil es el principal destino de las inversiones mexicanas en la región, donde aumentaron 62 por ciento, al acumular 16,545 millones de dólares en 2007, concentrados principalmente en los sectores de telecomunicaciones y alimentos.

Al cierre de 2008, se espera la llegada de nuevas inversiones en

otros sectores como el de las tecnologías de la información y servicios financieros.

El segundo destino de las inversiones mexicanas es Colombia, donde el aumento en 2007 fue de 1,800 millones de dólares, cifra 60 por ciento superior al alcanzado hasta diciembre de 2006, desplazando a Venezuela al tercer sitio que se mantuvo prácticamente sin movimiento.

Los flujos de capital mexicano a Colombia colocan a México en el sexto lugar como inversionista extranjero en ese país. Dichas inversiones están concentradas en sectores como alimentos, construcción, telecomunicaciones y automotriz.

Perú tuvo un incremento de 100 millones de dólares y se mantuvo en la cuarta posición. En Chile y Ecuador, las inversiones aumentaron en torno al 30 por ciento, con valores en 2007 de 600 y 320 millones de dólares, respectivamente.

En el caso de Chile, a pesar de ser un mercado relativamente pequeño (15 millones de consumidores) para los empresarios mexicanos es un país atractivo por su estabilidad política, reglas claras y amplia apertura comercial.

En 2007, el incremento de la inversión mexicana en Chile se realizó fundamentalmente en telefonía móvil donde se acumuló activos por 825 millones de dólares, consolidándose junto con la telefonía fija e internet como los principales sectores de inversión mexicana en ese país.

Así, México se ubica entre los diez principales inversionistas en Chile, en una lista que encabeza Estados Unidos y España.

En Argentina, no obstante que no hubo registro de nuevas inversiones en 2007, durante los últimos años la llegada de capital mexicano a esta nación ha registrado un crecimiento sostenido, triplicando el valor de 2002. El interés de empresas mexicanas por instalarse en Argentina ha generado un clima que en el corto plazo prevé que las inversiones recíprocas crecerán aún más.

Las inversiones en los sectores de alimentos y bebidas, comunicaciones, construcción y servicios financieros concentran casi el 90 por ciento del total invertido en ese país.

En Venezuela, el acumulado de 4,300 millones de dólares, convierten a México en el primer inversionista latinoamericano. Las empresas mexicanas se desempeñan en sectores como el de alimentos y bebidas, construcción, metalmecánica y comunicaciones.

Fuente: Reportes diversos con base en datos de la SRE.

País	2006	2007	Var. %	Part. % 2007
Brasil	10,200	16,545	62.2	47.6
Colombia	3,000	4,800	60.0	13.8
Venezuela	4,268	4,300	0.7	12.4
Perú	3,000	3,100	3.3	8.9
Chile	1,900	2,500	31.6	7.2
Argentina	2,000	2,000	0.0	5.8
Ecuador	1,000	1,320	32.0	3.8
Paraguay	110	114	3.6	0.3
Bolivia	38	40	5.8	0.1
Uruguay	15	20	33.3	0.1
Total	25,531	34,739	36.1	100.0

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AUTOMOTOR MEXICANO

(Viene de la página 1)

957,763 unidades, cifra 9.8 por ciento mayor al acumulado en el mismo periodo de 2007, siendo el principal destino de exportación Estados Unidos con una participación de 70.8 por ciento.

La exportación de vehículos mexicanos destinada a otras regiones del mundo continúa en crecimiento, destacando el envío de unidades a Asia con más de 3 mil por ciento de incremento en 2008 y una participación de 2.2 por ciento en el total de la exportación mexicana.

En los últimos seis años el mercado interno ha crecido en cantidad y variedad de modelos disponibles para el consumidor.

Comercio exterior. En 2007, las exportaciones mexicanas de vehículos sumaron 18,684 millones de dólares, creciendo a una tasa promedio anual del 16.4 por ciento desde 2004. Durante el primer semestre del 2008 las ventas mexicanas registraron 10,575 millones de dólares, 31.3 por ciento más que el mismo periodo del año anterior.

Por su parte las importaciones han tenido un dinamismo más moderado; en 2007, el aumento fue 1.8 por ciento respecto a 2006, mientras que durante los primeros seis meses de este año cayeron 5.3 por ciento. Durante 2007, las compras de vehículos registraron 9,436 millones de dólares. Producto de lo anterior, el superávit de México en el sector ha ido en aumento, registrando un incremento de más de 70 por ciento desde 2004.

	Anual 2007	Acumulados enero-julio		Variaciones 2008/2007	
		2007	2008	%	Absoluta
Total	2,022,241	1,115,340	1,199,510	7.5	84,170
Para mercado Interno	398,278	227,205	239,359	5.3	12,154
Para exportación	1,613,313	872,549	957,763	9.8	85,214

Fuente: AMIA.

	Millones de dólares enero-mayo		
	2007	2008	▲ %
Comercio Total	214,479	249,010	16.1
Con ALADI	8,908	10,375	16.5
Con Centroamérica	2,194	2,877	31.1
Exportaciones Totales	105,161	123,107	17.1
A ALADI	4,058	5,420	33.6
A Centroamérica	1,585	2,142	35.1
Importaciones Totales	109,319	125,903	15.2
Desde ALADI	4,850	4,955	2.2
Desde Centroamérica	609	735	20.8

Fuente: www.banxico.org.mx; www.inegi.gob.mx.

Destinos	Unidades (enero-julio)		Variación %	Participación %	
	2007	2008		2007	2008
EUA	670,928	678,429	1.1	76.9	70.8
Canadá	49,119	54,373	10.7	5.6	5.7
Latinoamérica	52,128	66,605	27.8	6.0	7.0
Asia	605	20,662	3315.2	0.1	2.2
Europa	97,463	135,976	39.5	11.2	14.2
Otros países	2,306	1,718	-25.5	0.3	0.2
Total	872,549	957,763	9.8	100.0	100.0

Fuente: AMIA

Nuevas Inversiones. De septiembre del 2007 a agosto del 2008, el país recibió inversiones por 6,400 millones de dólares de parte de empresas del sector automotriz, mientras que la industria de autopartes trajo capitales por 1,576 millones de dólares.

Fuente: Secretaría de Economía; AMIA; AMDA.

Año	Exportaciones	Var. %	Importaciones	Var. %	Saldo
2004	11,840.7	--	6,425.2	--	5,415.5
2005	13,404.4	13.2	7,840.2	22.0	5,564.2
2006	17,407.5	29.9	9,265.3	18.2	8,142.2
2007	18,684.4	7.3	9,436.3	1.8	9,248.1
2007 ^{1/}	8,055.7	--	4,463.3	--	3,592.4
2008 ^{1/}	10,575.2	31.3	4,227.6	-5.3	6,347.6

* Partida 87.03: Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas (excl. los de la 87.02, para diez o más personas), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon»)
1/ Cifras al mes de junio.
Fuente: INEGI-BANXICO

Indicador Global de la Actividad Económica (variación mayo 2008 / mayo 2007):	1.0%
Producción industrial (mayo 2008 / mayo 2007):	-1.1%
- Industria manufacturera:	0.5%
- Construcción:	-1.7%
- Minería:	-8.0%
Desempleo Abierto (junio 2008):	3.55%
Inflación (enero-junio 2008):	2.03%
Tasa CETES a 28 días (31 julio 2008):	8.09%
IPC Bolsa Mexicana de Valores: (31 julio 2008):	27,501.02 puntos
Reservas Internacionales (25 julio 2008):	78,135.1 md
Tipo de Cambio Interbancario (31 julio 2008):	10.04 pesos/dólar

Fuente: www.banxico.org.mx; www.inegi.gob.mx.

DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

2-jul	SHCP. Anexo 15 de la Primera Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2008, publicada el 27 de junio de 2008
17-jul	SE. Acuerdo que modifica el diverso por el que se establecen las normas para la determinación del país de origen de mercancías importadas y las disposiciones para su certificación, en materia de cuotas compensatorias
17-jul	SRE. Decreto Promulgatorio del Acuerdo de Asociación Estratégica entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, firmado en la Ciudad de México, Distrito Federal, el treinta de julio de dos mil siete
21-jul	SE. Decreto para la aplicación del Acuerdo de Complementación Económica No. 51, suscrito entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Cuba
24-jul	SE. Resolución por la que se declara la eliminación de la cuota compensatoria definitiva impuesta a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de vajillas de cerámica (fracción 6912.00.02) originarias de las repúblicas del Ecuador e Indonesia, independientemente del país de procedencia
25-jul	SE. Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para internar a la Comunidad Europea, bananas o plátanos, frescos (excluidos plátanos hortaliza) originarios de los Estados Unidos Mexicanos
25-jul	SE. Acuerdo por el que se da a conocer la Decisión No. 2/2008 del Consejo Conjunto UE-México por la que se modifica la Decisión No. 2/2000 del Consejo Conjunto de 23 de marzo de 2000, modificada por la Decisión No. 3/2004 del Consejo Conjunto de 29 de julio de 2004
31-jul	SHCP. Segunda Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2008 y su anexo 1
31-jul	SHCP. Primera Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2008
Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx	
Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx o en http://www.dof.gob.mx	

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

FERIA DE LA TECNOLOGÍA 2008 (www.feriadelatecnologia.com.mx) Exposición de productos en electrónica de la más alta calidad, nuevas tendencias, productos innovadores, y con la participación de reconocidas marcas Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center, México, DF	19 al 20 de septiembre Tel: (52 55) 9000 9000 contacto@exposwtc.com
SALÓN DE LA PIEL Y DEL CALZADO 2008 (www.sapica.com) Feria internacional del calzado, primera en importancia en Latinoamérica y segunda en el continente Poliforum León, León, Guanajuato, México	25 al 28 de septiembre Tel: (52 477) 152 9000 Fax: (52 477) 152 9005
SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL MÉXICO 2008 (www.siam2008.com.mx) El escaparate más importante del desarrollo de la Industria Automotriz en América Latina Centro de Exposiciones Banamex, México, DF	27 de septiembre al 5 de octubre Tel: (52 55) 5545 4488 Fax: (52 55) 5545 0947 contacto@amia.com.mx

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: www.economia-montevideo.gob.mx, sección *Eventos Comerciales*.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita.

Visite la Secretaría
de Economía de
México en:

www.economia.gob.mx