

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA MEXICANA

Contenido

| | |
|---|---|
| Tecnologías de la Información en la economía mexicana | 1 |
| La IED en México en el primer semestre de 2006 | 2 |
| Indicadores económicos | 3 |
| Comercio Exterior | 3 |
| Noticias selectas del Diario Oficial | 4 |
| Selección de eventos comerciales en México | 4 |



Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
repmex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

Embajada de México en Uruguay

Las Tecnologías de la Información (TI) constituyen una palanca de productividad y competitividad para todos los sectores de la economía mediante el desarrollo e instauración de nuevos usos. Este sector presenta la particularidad de que sus efectos se propagan considerablemente, de tal forma que difunde en el resto de la economía su productividad global. Las TI se han convertido en un sector estratégico y prioritario para seguir impulsando la competitividad del país y mejorar las condiciones de vida de la población, dado que México es ya un destino de las inversiones extranjeras vinculadas con este sector.

En México existen tres metas primordiales para el impulso a TI: una inversión de 5 mil millones de dólares en los próximos años, alcanzar el promedio de gasto mundial en TI, y ser los líderes en Latinoamérica, indicó Sergio García de Alba, Secretario de Economía.

La tasa proyectada de crecimiento del mercado de TI es de 60% de 2005 al 2010. Estas metas, para transitar a la consolidación de la industria TI en beneficio del país, se llevarán a cabo a través de estrategias como el agrupamiento de empresas, aumentar la capacidad de los procesos del mercado interno, fortalecer la industria local, el desarrollo del capital humano, aumentar las exportaciones e inversiones, generar un adecuado marco legal, otorgar mayor educación para la formación de personal técnico, así como el desarrollo de infraestructura.

García de Alba estimó que este año México exportará 500 millones de dólares (md) en productos relacionados con TI, comparado con 2005 y 2004 que fueron de 300 md y 105 md, respectivamente. Con el fin de fortalecer esta industria, señaló, en el marco legal hubo modificaciones a los códigos de comercio y fiscal para validar la firma electrónica y los comprobantes electrónicos,

además de la creación del Programa Prosoft, creado para impulsar a las empresas del ramo.

Prosoft se creó como una política pública para posicionar e impulsar el sector de TI, a cuatro años de su lanzamiento, hay avances tangibles como la creación de e-México, que permite el acceso a contenidos de distintos temas y realización de trámites gubernamentales vía web, ha beneficiado a 3.040 empresas y generado 21.800 empleos altamente remunerados. Comentó que la tasa de crecimiento de las TI en 2002 fue de 1.0%, mientras que en 2005 fue de 10.7% y se espera que lleguemos a 11.4% para 2006.

Por lo anterior, se considera que esta industria es "una de las más rentables" y se alienta a las empresas a que inviertan en TI como herramienta de desarrollo del país.

Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT).

Derivado del mandato del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, la Secretaría de Economía ha diseñado en coordinación con representantes de la industria, la academia y diversas dependencias del gobierno federal, el Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT).

El PROSOFT es una estrategia institucional del gobierno federal para impulsar a la industria de software y servicios relacionados, tanto por el lado de la oferta, como por el lado de la demanda y posicionar a México como un jugador relevante a nivel global en esta actividad económica.

El objetivo general del Programa es promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de subsidios de carácter temporal a proyectos que fomenten la creación, de-

(Continúa en la página 3)

La IED en México en el primer semestre de 2006

De acuerdo a cifras proporcionadas por la Secretaría de Economía y el Banco de México, durante el primer semestre de 2006 se reportaron en el país por concepto de inversión extranjera directa (IED) 8,692.2 millones de dólares (md), cantidad que supera en 16.5 por ciento a la reportada en el mismo periodo de 2005 (7,463.8 md).

Con ello, la IED acumulada a lo largo de la actual administración asciende a 107,847.1 md y resulta 56.1 por ciento mayor a la IED recibida en igual lapso del sexenio anterior (69,073.5 md). Aunado a esto, la Secretaría de Economía tiene conocimiento de proyectos de inversión en proceso de realización, los cuales elevarían la cifra del primer semestre del año a una cantidad aproximada a los 10,000 md al momento de ser reportados.

El dinamismo de la IED canalizada al país a lo largo de la presente administración denota la confianza de los capitales internacionales en el rumbo económico y político que ha caracterizado al país durante los últimos años.

Adicionalmente dichos flujos se han caracterizado como detonantes y generadores de empleos, del impulso al comercio exterior, de la modernización de la planta productiva nacional y del financiamiento de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

La IED reportada en enero-junio de 2006 se integran de la siguiente forma: 2,536.3 md (29.1 por ciento) de nuevas inversiones; 2,720.3 md (31.3 por ciento) de reinversión de utilidades; 1,934.6 md (22.3 por ciento) de cuentas entre compañías; y 1,501.0 md (17.3 por ciento) de importación de activo fijo por parte de maquiladoras.

De acuerdo al país de origen de la IED durante el primer semestre de 2006, Estados Unidos contribuyó con 63.2 por ciento seguido de los Estados miembros de la UE con el 27.2 por ciento, Suiza con 4.7 por ciento y Canadá con 3.3 por ciento.

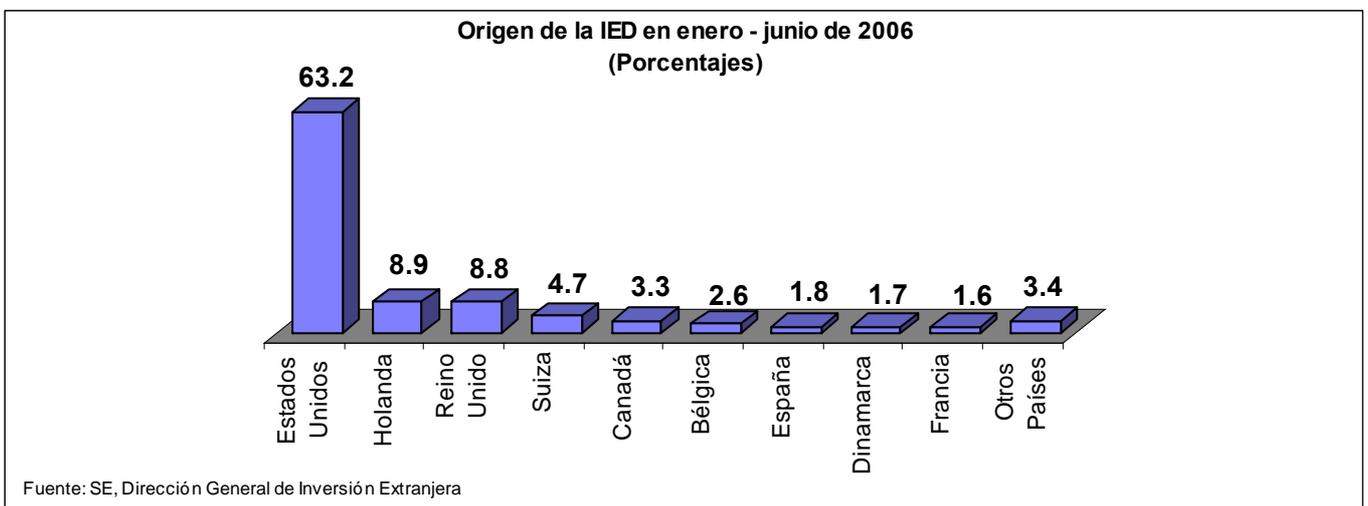
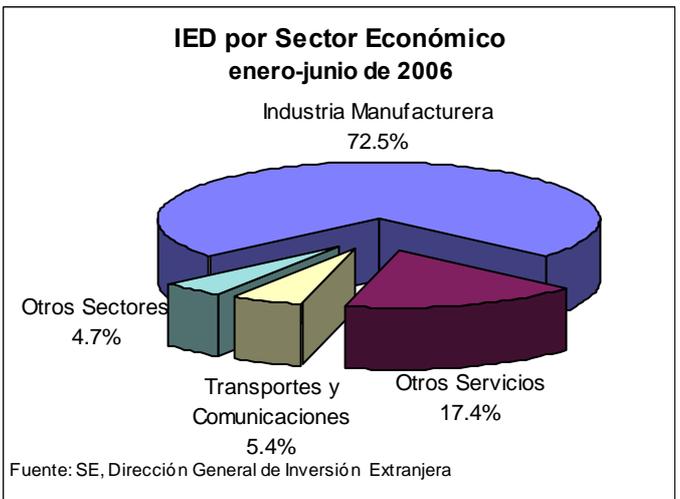
Por sector, la IED se canalizó principalmente a la industria manufacturera, que recibió el 72.5 por ciento; al sector de otros servicios fue el 17.4 por ciento; al sector transportes y comunicaciones el 5.4 por ciento; y a otros sectores, el 4.7 por ciento.

El total de las importaciones de activo fijo realizado por sociedades maquiladoras con inversión extranjera (1,501.0 md, en enero - junio de 2006) fue realizado por empresas ubicadas en el sector industrial. Las empresas con inversión de Estados Unidos realizaron importaciones por 1,315.7 md; las de Bélgica, 28.2 md; las de Canadá, 23.4 md; las de Alemania, 20.0 md; las de Suiza, 17.6 md; las de Japón, 15.2 md; las de Holanda, 14.9 md; las de Finlandia, 14.4 md; y las de otros países, 51.6 md.

Durante enero - junio de 2006, la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIIE) autorizó 6 proyectos de inversión por un total de 256.5 md. Los proyectos autorizados en ese periodo se espera se realicen entre dicho año y el 2007.

La información presentada se desprende del Informe estadístico sobre el comportamiento de la IED en México enero- junio de 2006.

www.economia.gob.mx



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA MEXICANA

(Viene de la página 1)

sarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas del sector de tecnologías de información.

Son objetivos específicos del PROSOFT:

- Contribuir a la conservación y generación de empleos formales en el sector de software y servicios relacionados;
- Promover el desarrollo económico regional;
- Fomentar la creación de empresas de desarrollo de software y servicios relacionados y estimular el fortalecimiento de las empresas existentes;
- Promover oportunidades de desarrollo productivo en el sector de tecnologías de información (TI);
- Fomentar la innovación, el desarrollo y la modernización tecnológica del sector de TI;
- Contribuir al mejoramiento de los procesos productivos de las empresas del sector de TI;
- Impulsar el nivel de capacitación de los recursos humanos de la industria de software;
- Fomentar la integración y fortalecimiento de cadenas productivas en el sector de TI;
- Contribuir al desarrollo de infraestructura física y parques de alta tecnología para favorecer la integración de las capacidades técnicas, operativas y comerciales de las empresas del sector de TI;
- Impulsar la inversión productiva en el sector de TI;
- Fortalecer la presencia de las empresas de desarrollo de software y servicios relacionados en el mercado;
- Fomentar la integración y/o asociación empresarial de las empresas del sector de TI;
- Facilitar el acceso al financiamiento en general a las empresas de desarrollo de software y servicios relacionados;
- Impulsar el desarrollo de capacidades administrativas y de estrategia comercial en los empresarios del sector de TI, y
- Contribuir a la expansión de la oferta de fuentes alternativas de financiamiento para las empresas del sector de TI.

Los apoyos del PROSOFT se otorgarán a proyectos de software y servicios relacionados a través de nueve categorías y sus respectivas subcategorías, a saber:

1. Capital humano
2. Calidad y capacidad de procesos
3. Innovación y desarrollo tecnológico
4. Acceso al financiamiento
5. Proyectos productivos
6. Desarrollo de capacidades empresariales y de estrategia
7. Fortalecimiento de capacidad regional y empresarial
8. Promoción y comercialización
9. Desarrollo de masa crítica en el sector

En ningún caso, los apoyos podrán otorgarse y/o utilizarse para el pago de pasivos; así como tampoco podrán aplicarse para el pago de sueldos y salarios (nómina).

Serán elegibles para acceder a los apoyos del PROSOFT, sin distinción de género, raza, credo, condición socioeconómica o cualquier otra causa que implique discriminación quienes reúnan los requisitos siguientes:

- Que estén legalmente constituidos conforme a la legislación mexicana;
- Que el proyecto para el que soliciten apoyo, cumpla con las características establecidas en el Acuerdo por el que se dan a conocer las Reglas de Operación del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT), publicado en el Diario Oficial de la Federación del 18 de febrero de 2005; y
- Que no estén recibiendo apoyos de otros programas federales para el mismo concepto, que impliquen sustituir su aportación o duplicar apoyos o subsidios conforme a lo establecido en las citadas Reglas de Operación.

En la página web de la Secretaría de Economía encontrará amplia información sobre este tema <http://www.economia.gob.mx> - Sección Industria y Comercio - Programas Sectoriales - Programas de Competitividad - Programa para el Desarrollo de la Industria del Software.

Indicadores económicos

| | |
|---|----------------------------|
| Indicador Global de la Actividad Económica (junio 2006 / junio 2005): | 6.76% |
| Producción industrial (junio 2006 / junio 2005): | 7.0 % |
| Manufactura: | 7.5 % |
| Construcción: | 7.4 % |
| Minería: | -0.97 % |
| Desempleo Abierto (julio 2006): | 3.95 % |
| Inflación (enero-julio): | 0.93 % |
| Tasa CETES a 28 días (29 de agosto, 2006): | 7.02 % |
| IPC Bolsa Mexicana de Valores (24 de agosto, 2006): | 20,687.74 pts. |
| Reservas Internacionales (25 de agosto, 2006): | 721,322 mdp |
| Tipo de Cambio Interbancario (23 de agosto, 2006): | 10.8950 pesos/dólar |

Comercio Exterior

| Millones de dólares Enero-Junio | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|-----------|
| | 2005 | 2006 | ▲% |
| Comercio Total | 204,299 | 244,672 | 20 |
| Con ALADI | 7,543 | 9,750 | 29 |
| Con Centroamérica | 1,643 | 2,054 | 25 |
| Exportaciones Totales | 100,872 | 122,672 | 22 |
| a ALADI | 2,612 | 3,748 | 43 |
| a Centroamérica | 993 | 1,376 | 39 |
| Importaciones Totales | 103,427 | 122,000 | 18 |
| Desde ALADI | 4,931 | 6,002 | 22 |
| Desde Centroamérica | 650 | 678 | 4 |

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

Fuente: SE con datos de Banxico-INEGI.

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante la ALADI

Plaza Independencia 753 piso 7
11100, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-900-2098,
900-7345, 900-4814
Fax: 5982-908-7452
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

**Publicación mensual editada por
la Representación Permanente de
México ante la ALADI**

Su contenido es de carácter estrictamen-
te informativo, con base en documenta-
ción pública que se especifica, y no refle-
ja el punto de vista del Gobierno de
México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la Secretaría
de Economía de México:

www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

02/VIII/2006 Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar leche en polvo, originaria de la República de Nicaragua

02/VIII/2006 Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar atún procesado, excepto lomos, originario de los países de la Comunidad Europea, en el periodo de julio de 2006 al 30 de junio de 2007

03/VIII/2006 Reglamento de la Ley Federal de Protección al Consumidor

15/VIII/2006 Primera Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2006

21/VIII/2006 Anexos 1, 4, 10, 11, 18, 21, 22, 24 y 27 de la Primera Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2006, publicada el 15 de agosto de 2006

30/VIII/2006 Anexo 1 de la Cuarta Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2006, publicada el 28 de agosto de 2006

30/VIII/2006 Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar azúcar en 2006

Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia.gob.mx

Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): <http://compranet.gob.mx>.

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

EMT- EXPO MUNDIAL DEL TURISMO

Promoción Turística. Turismo, viajes, turismo, artículos de viaje, prestación de servicios.
Centro Banamex, México, DF

www.messefrankfurt.com.mx

4 al 6 de octubre 06

Tel. (52) 55 8503 9727
Fax. (52) 55 8503 9717

info@mexico.messefrankfurt.com

EXPO TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Hardware, software, tecnología y soluciones para la pequeña, mediana y gran empresa
Centro de Convenciones de Puebla, Puebla

www.canacintrapuebla.org.mx

10 al 11 de octubre 06

Tel. (01222) 231 8103
Fax. (01222) 248 2726

administracion@canacintrapuebla.org.mx

3a EXPO-FERIA COMERCIAL TUXTLA 2006

Automotriz, construcción, telecomunicaciones y electrónica, Máquinas, herramientas, químico plástico, textil
Av. Central y Calle Central, Tuxtla, 29000, Chiapas

www.todochiapas.com

13 al 16 de octubre 06

Tel. (961) 611 3344
Fax. (961) 611 2101

mazariegos19@yahoo.com.mx

EXPO INTERNACIONALE DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Exposición y venta de productos no tradicionales, a la que asisten productores. Cuenta con un centro de negocios y compradores internacionales.
Centro de Convenciones Poliforum Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

www.demexicoalmundo.com.mx

13 al 15 de octubre 06

TEL. (52) 55 9183 1000 Ext. 33489
Fax: (52) 55 9183 1000 Ext. 33510

hrios@sagarpa.gob.mx