



## México y Japón inician negociaciones para un TLC

El 27 de octubre de 2002, durante la cumbre del grupo de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) realizada en Cabo San Lucas, México, el Presidente de México Vicente Fox y el Primer Ministro de Japón, Junichiro Koizumi, suscribieron el mandato de negociación para concretar un Tratado de Libre Comercio (TLC). El objetivo es tener concluidas dichas negociaciones a finales de 2003.

En junio de 2001, en Tokio, Japón, se estableció el grupo de estudio para analizar la manera de fortalecer las relaciones económicas México-Japón. Entre las principales consideraciones estuvo analizar la conveniencia de negociar un TLC para incrementar los

flujos bilaterales de comercio que durante los noventa mostraron poco dinamismo. El grupo de estudio compuesto por los sectores gubernamental, privado y académico se reunió en siete ocasiones y en julio de 2002 concluyó el informe que contiene las discusiones y recomendaciones sobre temas de comercio de bienes y servicios, inversión y las posibles áreas de cooperación económica y técnica. La recomendación final fue que para reactivar el comercio entre ambos países el instrumento adecuado sería la negociación de un TLC.

Las economías de México y Japón muestran complementariedades que se buscará aprovechar con un TLC.

Este incorporará tanto los sectores industrial como agropecuario.

En 2001, el comercio México-Japón alcanzó US\$8,700 millones, es decir, 2.6% del comercio total de México con el mundo. Tradicionalmente, México ha exportado a Japón productos primarios entre los que destaca mayormente el petróleo. En el sector de manufacturas, México se ha convertido en proveedor de productos eléctricos y electrónicos. Las principales importaciones que México realiza del país asiático se han concentrado en el sector de maquinaria.

Un acuerdo comercial podría incrementar sustancialmente los

*(Continúa en la página 2)*

## Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u> (millones de dólares)			
agosto			
	2001	2002	▲%
<b>Total</b>	27,618	28,056	1.59%
ALADI	675.4	673.8	-0.23%
Centro América	181.7	205.7	13.16%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<u>Exportaciones de México</u> (millones de dólares)			
agosto			
	2001	2002	▲%
<b>Total</b>	13,454	13,756	2.24%
ALADI	247.5	213.4	-13.7%
Centro América	131.3	149.6	13.9%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

### Contenido:

México y Japón inician negociaciones para un TLC	1
Indicadores Económicos de México	1
El sector de madera en México ofrece oportunidades de inversión	3
Noticias del Diario Oficial de México	4
Eventos comerciales en 2002	4

### Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
**rep\_mex@netgate.com.uy**

**Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente**

# México y Japón inician negociaciones

(Viene de la página 1)

flujos de inversión japonesa en México que alcanzó US\$3,228 millones en el periodo 1994- junio de 2002; es decir, 3.1% del total de la IED acumulada en México en esos años. Dicha inversión se concentra principalmente en actividades de manufactura, sobre todo en los sectores automotor y eléctrico/electrónico, y está fuertemente orientada a la exportación.

Al concretar un TLC con México, Japón podría estar en posición de utilizar a México como un puente hacia Estados Unidos y la Unión Europea con lo que las empresas niponas ganarían mejor acceso a esos mercados. Asi-

mismo, para Japón, la segunda economía más grande del mundo, el contar con un acuerdo comercial con México le permitirá que sus empresas ganen mayor competitividad en los mercados en los que México ya goza de acceso preferencial.

Uno de los sectores más sensibles en el comercio mundial hoy en día es el sector agrícola el cual será parte integral de la negociación de este TLC. México tiene potencial para convertirse en un proveedor de algunos alimentos y productos agropecuarios a Japón. México ya exporta productos agrícolas a ese mercado. Tal es el caso de vegetales, frutas, pescados, algodón, café, carne de puerco y sal. Estos productos no constituyen una amenaza para el

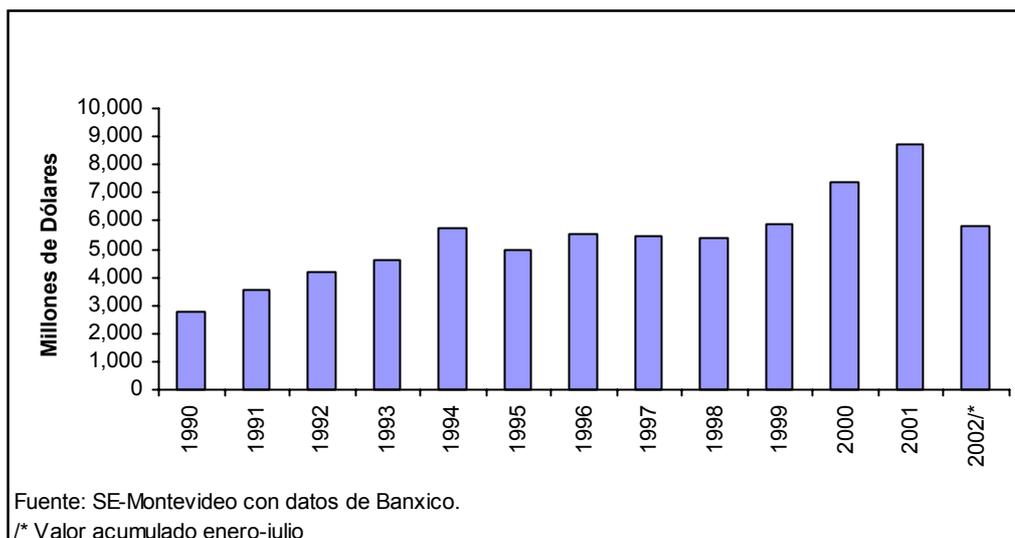
sector agrícola japonés y complementan las importaciones agrícolas que ese país realiza en la actualidad.

Para Japón, el TLC con México representaría su segundo acuerdo de este tipo después del que tiene con Singapur. Para México, el TLC con Japón viene a reforzar su red de diez TLCs con 32 países en el mundo.

La primera ronda de negociaciones para este TLC está prevista a realizarse en Tokio, Japón, del 18 al 20 de noviembre de 2002. ●

Para obtener mayor información visite: [www.presidencia.gob.mx/?Art=3932&Orden=Leer](http://www.presidencia.gob.mx/?Art=3932&Orden=Leer)  
[www.economia-snci.gob.mx/Difusi\\_n/Estudios/mxjapesp.PDF](http://www.economia-snci.gob.mx/Difusi_n/Estudios/mxjapesp.PDF)

**Comercio México-Japón, 1990-2002 (millones de dólares, US\$)**



## Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u> (millones de dólares) agosto			
	2001	2002	▲ %
<b>Total</b>	14,163.4	14,300	0.97%
ALADI	427.9	460.3	7.6%
Centro América	50.5	56.1	11.15%

Fuente: Secretaría de Economía.

### Otros Indicadores

**Indicador Global de la Actividad Económica** (ago 2002/ago 2001): 1.3%  
**Producción industrial** (agosto 2002/agosto 2001): 0.7%  
 Manufactura: 0.1%, Construcción: 2.9%, Minería: 0.6%  
**Desempleo Abierto** (septiembre 2002): 3.05%  
**Inflación** (sept 2002): 0.6% (acumulada enero-sept. 2002): 3.94%  
**Tasa CETES a 28 días** (octubre 29, 2002): 7.54%  
**IPC Bolsa Mexicana de Valores** (octubre 29, 2002): 5,893.8 puntos  
**Reservas Internacionales** (octubre 25, 2002): US\$44,664 millones  
**Tipo de Cambio Interbancario** (octubre 30, 2002): 10.00 pesos/dólar  
 Fuente: Banco de México. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) e [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

## El sector de madera en México ofrece oportunidades de inversión

**M**éxico se ha mantenido como un importador neto en el sector madera y sus manufacturas debido al bajo nivel de aprovechamiento de bosques y selvas así como por medidas de protección ambiental. México cuenta con 21 millones de hectáreas con potencial comercial pero sólo la tercera parte está bajo aprovechamiento autorizado.

El sector de madera en México muestra bajos niveles de eficiencia y de productividad, y su actividad contribuye de manera limitada al producto interno bruto. En 2001, la producción nacional forestal maderable fue de 9.5 millones de metros cúbicos con un valor de US \$500 millones. Sin embargo, el potencial productivo del sector se calcula en más de 30 millones de pies cúbicos anuales de producción.

México importa productos forestales para cubrir sus necesidades de

consumo interno, sobre todo tableros, celulosa, papel y cartón. En 2001, México realizó importaciones de madera y sus manufacturas (capítulo 44) por US\$830 millones - 40 más que en 1994 (US\$584 millones). En los primeros 7 meses de 2002, éstas representaron US\$530 millones. El principal proveedor de México en este sector ha sido EE.UU. con 60% de las ventas al mercado nacional (US\$498 millones) seguido de Chile (11%, US\$94 millones), Indonesia (5%, US\$44 millones), Canadá (4%, US\$35 millones) y Brasil (3.5%, US\$29 millones).

En 2001, las exportaciones mexicanas de madera y sus manufacturas alcanzaron casi US\$390 millones manteniéndose casi sin cambios desde 1994 cuando éstas fueron un poco superiores a US\$372 millones. El principal y casi único mercado de exportación para México en este sector es EE.UU. al representar ca-

si 97% del total.

La mayor parte de la producción forestal de México se concentra en la explotación de pino (85 por ciento) y se ubica en cinco estados en el centro y norte del país: Durango, Chihuahua, Michoacán, Oaxaca y Jalisco. A diciembre de 2001, se registraron 214 empresas con inversión extranjera directa (IED) en el sector de madera en México. Más de la mitad de dichas empresas se dedican a la fabricación y reparación de muebles de madera y la fuente principal de IED en este sector proviene también de EE.UU. (74%).

El mercado de madera en México ofrece un enorme potencial para sus socios comerciales. La creciente demanda interna por este tipo de productos presenta oportunidades para realizar inversiones y coinversiones en este sector. ●

### Comercio y Aranceles de México en 2001 Productos Selectos de Madera

Producto	Importaciones (millones U\$S)	Arancel NMF (%)	Arancel cobrado a países miembros de ALADI	Principales proveedores
Madera en bruto tratada con pintura o agentes de conservación	16.1	13	PAR 4. Colombia y Venezuela 2.1/1.4; Bolivia 1.8 Chile y Uruguay 0.	Canadá, Chile y EE.UU.
Aserradas de coníferas en tablas, tablonos o vigas.	136.2	13-18	PAR 4. Colombia y Venezuela 2.1/1.4 ; Bolivia, Chile y Uruguay 0.	Canadá, Chile, EE.UU., Brasil, Rusia, Venezuela y Perú
Tropicales en tablas, tablonos o vigas.	13.0	18	PAR 4. Colombia y Venezuela 3.2/2.1; Bolivia, Chile y Uruguay 0.	Perú, EE.UU., Bolivia y Belice
Las demás maderas aserradas.	101.6	13-18	PAR 4. Colombia y Venezuela 3.2/2.1; Bolivia, Chile y Uruguay 0.	Canadá, China, Guatemala, Brasil, Bolivia, Italia, Perú, Vietnam y EE.UU.
Tablillas de madera de Linden.	22.3	18	PAR 4. Colombia y Venezuela 3.2/2.1; Bolivia, Chile, y Uruguay 0.	Canadá, China y EE.UU.
Tableros de fibra de madera y fibra de masa.	60.1	18	PAR 4. Colombia y Venezuela 3.2/2.1; Bolivia, Chile y Uruguay 0.	Canadá, Ecuador, Alemania, Chile y EE.UU.
Madera chapada y contrachapada.	152.4	18-23	PAR 4. Colombia y Venezuela 4.3/2.8 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	Indonesia, Malasia, China, Brasil, Ecuador, Chile, Perú y EE.UU.
Ventanas y puertas, y sus marcos. Tableros para parqués.	16.1	23	PAR 4. Colombia 4.3/2.8/0. Vene- zuela 4.3/2.8 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	Bolivia, Sudáfrica, Indone- sia, Chile, Bélgica, Canadá y EE.UU.
Los demás manufacturas de madera.	32.5	23	PAR 4. Colombia y Venezuela 4.3/2.8 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	China, Japón y EE.UU.

Fuente: SE-Montevideo con datos de Banco de México

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en  
América del Sur y  
Representación Permanente de  
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325  
11300, Montevideo, Uruguay  
Teléfono: 5982-710-0299 (con  
contestadora)  
712-2319, 710-0198, 710-6798  
Fax: 5982-7101699  
Correo: repmex@netgate.com.uy  
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual de  
información

Visite la Secretaría de  
Economía de México:

[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

## Noticias del Diario Oficial

- Resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de vigas de acero tipo I, mercancía actualmente clasificada en la fracción arancelaria 7216.32.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de la República Federativa de Brasil, independientemente del país de procedencia (2 de octubre de 2002).
- Aclaración al Acuerdo por el que se da a conocer la entrada en vigor del Quinto Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 8 suscrito entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República del Perú, publicado el 24 de septiembre de 2002 (2 de octubre de 2002).
- Acuerdo relativo a la salvaguarda agropecuaria del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, mediante el cual se determinan las mercancías comprendidas en las fracciones y con las tasas arancelarias que se indican (jamones y tocino) (3 de octubre de 2002).
- Acuerdo relativo a la salvaguarda agropecuaria del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, mediante el cual se determina la mercancía comprendida en la fracción y con la tasa arancelaria que se indica (papas) (3 de octubre de 2002).
- Convocatoria para la acreditación de organismos de certificación que lleven a cabo la evaluación de la conformidad del mango con el pliego de condiciones correspondiente y para la obtención de la licencia de uso de la marca oficial "México Calidad Selecta" propiedad del Ejecutivo Federal (3 de octubre de 2002).
- Decreto para la aplicación del Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 51 suscrito entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Cuba (4 de octubre de 2002).
- Decreto por el que se modifica el arancel-cupo establecido para las importaciones de leche en polvo o en pastillas (8 de octubre de 2002).
- Acuerdo por el que se determina la cuota adicional del contingente mínimo para importar en 2002, leche en polvo originaria de los países miembros de la Organización Mundial del Comercio (8 de octubre de 2002).
- Aclaración al Acuerdo por el que se determina la cuota adicional del contingente mínimo para importar en 2002, leche en polvo originaria de los países miembros de la Organización Mundial del Comercio, publicado el 8 de octubre de 2002 (10 de octubre de 2002).
- Decreto Promulgatorio de las Notas intercambiadas el cinco de agosto de mil novecientos noventa y seis, que modifican el Acuerdo sobre Transportes Aéreos entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Argentina, firmado en la Ciudad de México, el catorce de mayo de mil novecientos sesenta y nueve (18 de octubre de 2002). Para obtener los textos visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx).

## Eventos comerciales en México en 2002

### 18o EXPO MAQUILA 2002

Centro Internacional de Comercio y Convenciones

Contacto: CARLOS RIQUELME CANALES

TEL. 00 52 (656) 611-29-61

Correo electrónico: [expo@desarrolloeconomico.org](mailto:expo@desarrolloeconomico.org)

### 6 al 8 de NOVIEMBRE de 2002

Productos: Productos y servicios para la industria maquiladora

Organizador: DESARROLLO ECONOMICO DE CD. JUAREZ, CHIHUAHUA

FAX: 00 52 (656) 611-29-66

Página Web: [www.desarrolloeconomico.org/eng/expo.htm](http://www.desarrolloeconomico.org/eng/expo.htm)

### MEKA 2002

Centro Cívico Constitución

Contacto: Lic. EDUARDO ORTÍZ

TEL. 00 52 (667) 713-85-77

Correo electrónico: [canacocln@pacificnet.com.mx](mailto:canacocln@pacificnet.com.mx)

### 12 al 17 de NOVIEMBRE de 2002

Productos: Sistemas de cómputo

Organizador: CANACO

FAX: 00 52 (667) 713-85-77

Página Web: [www.meka.com.mx](http://www.meka.com.mx)

### FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA 24 de NOVIEMBRE al 2 de DICIEMBRE DE 2002

EXPO GUADALAJARA

Contacto: Verónica Mendoza

TEL. 00 52 (33) 3810-0331

Correo electrónico: [ventafil@fil.com.mx](mailto:ventafil@fil.com.mx)

Productos de la industria editorial

Organizador: UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FAX. 00 52 (33) 3810-0379

Página Web: [www.fil.com.mx](http://www.fil.com.mx)

### EXHIBICIÓN INTERNACIONAL TEXTIL 2002

EXPO PUEBLA

Contacto: Ing. EDUARDO GARCÍA

TEL. 00 52 (222) 243-42-00, 243-42-94

Correo electrónico: [exintex@infosel.com](mailto:exintex@infosel.com)

### 12 al 15 de DICIEMBRE de 2002

Productos: Nueva Tecnología maquinarias, productos químicos.

Organizador: CAMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA TEXTIL

FAX 00 52 (222) 243-43-86

Página Web: [www.exintex.com.mx](http://www.exintex.com.mx)