



REPUNTE DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA

A partir de 1994, uno de los motores del dinamismo del sector exportador en México ha sido la industria maquiladora de exportación. El principal destino de las exportaciones maquiladoras (más del 90%) es Estados Unidos, por lo que existe una alta correlación entre la demanda de ese país y las exportaciones de las maquiladoras.

Este fenómeno no es de extrañar ya que el sector maquilador ha probado ser el mejor preparado para la apertura.

Las maquiladoras trabajan en México bajo un esquema globalizador desde 1964 y su exitosa participación en el TLCAN ha permitido su consolidación. Las políticas de fomento y operación implementadas por el gobierno de México han permitido que la industria maquiladora se haya convertido en el factor más dinámico dentro de la industria nacional durante

los últimos años.

Exportaciones Récord. En agosto de 2004, las exportaciones manufactureras registraron un incremento a tasa anual de 26%. En dicho mes *las exportaciones de la industria maquiladora crecieron 31.4% a tasa anual y alcanzaron un total de 8,200 millones de dólares, récord histórico en México (Cuadro 1).*

Actualmente existen 63 mil empresas maquiladoras instaladas en el país que representan 800 nuevas maquiladoras, con respecto a 2003.

En los primeros ocho meses de 2004 el valor de las exportaciones de mercancías llegó a 122.793 millones de dólares, con un incremento a tasa anual de 15.1%. Las exportaciones no petroleras crecieron en ese lapso 14.4% a tasa anual.

Valor agregado de exportación. Al considerar los componentes del valor agregado de exportación generado por la industria maquiladora, durante agosto de 2004 se tiene que los sueldos, salarios y prestaciones participaron con el 45% del valor total; los gastos diversos (como alquiler de maquinaria y equipo, renta de edificios y terrenos, energía eléctrica, teléfono, telégrafo y telex, trámites aduanales y fletes, entre otros rubros) con 30.9%; las utilidades con 12.9% y las materias primas, envases y empaques utilizados, contribuyeron con el 11.2%.

Por grandes grupos de actividad económica, durante el pasado mes de agosto, el 89.1% del valor agregado de exportación se produjo en las primeras seis grandes actividades (Cuadro 2).

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares) enero—agosto			
	2003	2004	▲ %
Total	216,818	248,468	15%
ALADI	5,519	7,829	42%
Centro América	1,483	1,738	17%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (millones de dólares) enero—agosto			
	2003	2004	▲ %
Total	107,086	122,793	15%
ALADI	1,460	2,276	56%
Centro América	953	1,005	6%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:

Repunte de la Industria Maquiladora	1
Indicadores económicos de México	1
Apoyos a PYMES	2
Promoción de Inversiones y Tecnología	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

**Solicitando la suscripción
lo recibirá electrónicamente**

APOYOS A PYMES

Con el objetivo de promover los programas de apoyo, financiamiento y capacitación para coadyuvar a la productividad y creación de empleos, se llevó a cabo la Semana Nacional PYME 2004.

Participaron en este evento las principales organizaciones de promoción que proporcionan soporte técnico y logístico a los exportadores.

Ejecutivos del Centro PYMEXPORTA hicieron demostraciones sobre la aplicación del diagnóstico y la realización de la evaluación para conocer las fortalezas y debilidades de cada empresa.

Financiamiento.

Este evento contó con un espacio de vinculación entre empresarios y emprendedores con las instituciones financieras y las empresas de capital de riesgo, en donde el financiamiento a las personas y sus proyectos fuera posible.

Al respecto, la Asociación de Bancos de México (ABM) informa que por primera vez, luego de 10 años, el crédito a las empresas ha comenzado a crecer a tasas positivas del orden de 5 por ciento real, con lo que todos los circuitos del crédito se expanden positivamente.

La ABM está impulsando el crédito

empresarial, principalmente dirigido a las pequeñas y medianas empresas del país. Según el presidente de la Comisión de Crédito de la ABM, la banca atiende 600 mil PYMES a través de diversos productos, pero de éstas sólo el 10 por ciento tiene una línea de crédito con alguna institución crediticia. Por tanto, con la colaboración del Servicio de Administración Tributaria (SAT), se está diseñando una estrategia para apoyar con crédito a las empresas cumplidoras.



Guía de Contacto PyME

www.contactopyme.gob.mx

PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y TECNOLOGÍA

En el marco de la visita del Secretario de Economía, Fernando Canales Clariond, a la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), se llevó a cabo la suscripción de una Carta de Intención para la apertura de una Oficina de Promoción de Inversiones y Tecnología (OPIT) entre México y dicho organismo.

La citada oficina, será la primera en su tipo en Latinoamérica consolidando así el liderazgo de México en materia comercial y de inversiones en América Latina y formará parte de una red de sedes que la ONUDI tiene en distintas regiones del mundo, habiéndose previsto que no sólo opere en México, sino que sirva de apoyo a otros países de Centroamérica y el Caribe.

La red de Oficinas de Promoción de

Inversiones y Tecnología es un instrumento de la ONUDI para contribuir al desarrollo industrial y al crecimiento económico a través del fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa nacional y la colaboración internacional.

Los servicios que brindará la OPIT México serán la asistencia en la creación y/o fortalecimiento de capacidades locales para la atracción de inversión extranjera; promoción de inversiones nacionales en el extranjero; elaboración de estudios de prospectiva; elaboración de análisis de mercado; evaluación de proyectos; identificación de contactos con empresas mexicanas y extranjeras, así como comunicación entre socios potenciales; apoyo en la totalidad del ciclo de negocios; acceso a sistemas de información; asesoría en la identi-

ficación de socios locales y extranjeros; y la coordinación y apoyo de actividades relacionadas con las redes local e internacional de la propia OPIT.

La operación de la OPIT beneficiará a usuarios de diverso tipo: • PYMES interesadas en desarrollar negocios y/o alianzas estratégicas con sus homólogos, tanto de países en vías de desarrollo como de países desarrollados; • Empresas tecnológicas; • Instancias gubernamentales de carácter federal, estatal y municipal; • Representaciones comerciales extranjeras acreditadas en México; • Cámaras empresariales e industriales, promotores de inversiones de instancias gubernamentales, banca nacional y demás actores del sector industrial de los distintos países.

www.onudi.org.mx

Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u> (millones de dólares) enero—agosto			
	2003	2004	▲ %
Total	109,732	125,675	15%
ALADI	4,059	5,553	37%
Centro América	530	733	38%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>	
Indicador Global de la Actividad Económica (agosto 2004/agosto.2003):	5.2%
Producción industrial (julio 2004/ julio 2003):	5.24%
Manufactura:	5.74%, Construcción: 5.50%, Minería: 0.55%
Desempleo Abierto (septiembre 2004):	4.01%
Inflación (septiembre 2004): 0.83% (acumulada enero-sept.2004):	3.37 %
Tasa CETES a 28 días (octubre 29, 2004):	7.97%
IPC Bolsa Mexicana de Valores (sept., 2004):	10,957,37 pts.
Reservas Internacionales (22 octubre, 2004):	660.057 mdp.
Tipo de Cambio Interbancario (28 octubre, 2004):	11.5325 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

REPUNTE DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA

(Viene de la página 1)

Empleo. La industria maquiladora de exportación a nivel nacional da empleo a 1.1 millones de trabajadores, según datos de agosto de 2004, cifra que representa un crecimiento de 7.7% con respecto al mismo mes del año anterior. Por tipo de contratación, los obreros crecieron 8.3%, los empleados administrativos 6% y los técnicos de producción 4.8%.

En los primeros ocho meses de 2004 el empleo creció 3.6%, las horas-obrero trabajadas 6.4% y las remuneraciones 0.5%, en comparación con igual lapso del año anterior.

El aumento en el número de personas ocupadas en el sector maquilador se explica por los incrementos que presentaron nueve de las doce actividades económicas que conforman esta industria, las cuales agruparon el 98% del personal ocupado total (Cuadro 3).

Por lo que hace a la evolución de las remuneraciones medias pagadas, los indicadores de la maquiladora advierten un proceso de crecimiento real aunque a ritmo moderado.

Los salarios obtenidos por los obreros fueron 0.4% superiores a los que ganaron en agosto del año pasado, mientras que los ingresos de los técnicos de producción mostraron una variación de 2.2%.

Impulso al Sector. El 28 de octubre de 2004 en la Ciu-

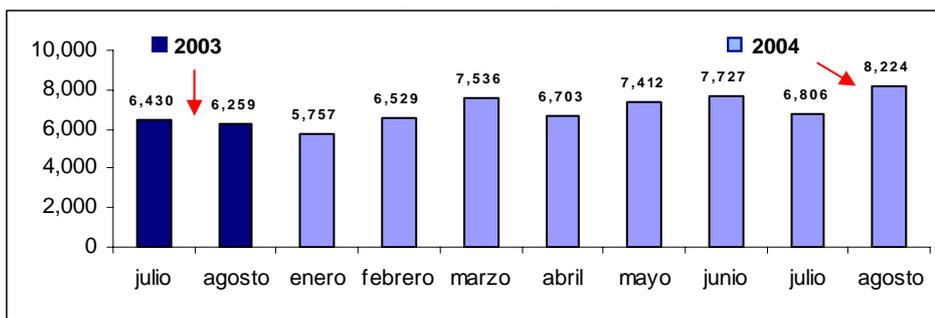
dad de Cancún, Quintana Roo se celebró la XXXI Convención Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación. En dicho evento el Presidente Fox, refirió la modificación verificada en 2003 al decreto para el fomento y operación de la industria maquiladora, mediante la cual se simplifican los procedimientos de registro y operación de las empresas registradas en los programas de maquila, así como también se extienden los beneficios del TLCAN a los exportadores indirectos.

Todas estas medidas impulsadas por el gobierno están orientadas a reducir la carga fiscal, hacer más simple y ágil su operación, alentar la inversión y hacer más eficientes los mecanismos de importación y exportación de sus insumos.

El Presidente resaltó que se estimula intensamente la captación de más inversiones y de igual forma se está facilitando un mayor acceso a los mercados internacionales sin obstáculos. México tiene acuerdos de libre comercio con 42 países en los cuales hay acceso preferencial, sin obstáculos, sin barreras arancelarias y sin costos adicionales.

De igual forma el Secretario de Economía anunció un programa para que las maquiladoras establecidas en México lleven a cabo alianzas estratégicas con compañías asiáticas en algunas líneas de producción que necesiten mano de obra calificada como la mexicana. El plan se puso en marcha y promoverá el uso de programas de certificación y facilitará trámites aduaneros. Con este programa se trata de aprovechar la demanda asiática en maquila de tecnología, en especial de China.

Cuadro 1
Exportaciones de Maquila por mes
(millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

Cuadro 2
% del valor agregado de las Exportaciones
(agosto 2004/03)

Materiales y Accesorios Eléctricos y Electrónicos	23%
Construcción, Reconstrucción y Ensamble de Equipo de Transporte y sus accesorios	21.2%
Ensamble de Prendas de vestir y Otros productos confeccionados con Textiles y otros materiales	13.7%
Otras industrias manufactureras	12.7%
Ensamble de maquinaria, equipo, aparatos y artículos eléctricos y electrónicos	11%
Ensamble de muebles de madera, metal	7.5%

Fuente: Secretaría de Economía con datos del INEGI.

Cuadro 3
Crecimiento en % del empleo por sectores
(agosto 2004/03)

Servicios	29%
Productos químicos	23.3%
Ensamble y reparación de herramientas	12.8%
Ensamble de maquinaria, equipo, aparatos y artículos eléctricos y electrónicos	11.2%
Materiales y accesorios eléctricos y electrónicos	9.9%
Otras industrias manufactureras	8.7%
Ensamble de muebles de madera, metal	8.5%
Construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte	11%
Ensamble de prendas de vestir y otros textiles	2.3%

Fuente: Secretaría de Economía con datos del INEGI.

Noticias selectas del Diario Oficial

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en América del Sur y

Representación Permanente de México ante ALADI

Julio María Sosa 2325

11300, Montevideo, Uruguay

Teléfonos: 5982-710-0299,

712-2319, 710-0198, 710-6798

Fax: 5982-710-1699

Correo: repmex@netgate.com.uy

www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Visite la página de la Secretaría de Economía de México:

www.economia.gob.mx

- Norma Oficial Mexicana NOM-098-SEMARNAT-2002, Protección ambiental-Incineración de residuos, especificaciones de operación y límites de emisión de contaminantes. (1 de octubre de 2004).
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (5, 7, 12, 14, 21 y 26 de octubre de 2004).
- Aviso de consulta pública de los proyectos de normas mexicanas PROY-NMX-Y-012-SCFI-2004 y PROY-NMX-Y-015-SCFI-2004 y Aviso de consulta pública de los proyectos de normas mexicanas PROY-NMX-Y-012-SCFI-2004 y PROY-NMX-Y-015-SCFI-2004 (8 de octubre de 2004)
- Resolución preliminar de la primera revisión a la resolución publicada el 10 de octubre de 2000, por la que se resolvió el recurso administrativo de revocación en contra de la resolución definitiva de la investigación antidumping sobre las importaciones de carne y despojos comestibles de bovino, mercancía clasificada en las fracciones arancelarias 0201.10.01, 0202.10.01, 0201.20.99, 0202.20.99, 0201.30.01 y 0202.30.01 de la entonces Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación, originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia, en lo relativo a los cambios de situación de las empresas ConAgra, Inc. y ConAgra Beef Company. Revisión de la resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de carne y despojos comestibles de bovino, originarias de los Estados Unidos de América, expediente: MEX-USA-00-1904-02, en el que se resuelve la petición incidental de Sun Land Beef Company, Inc. Y Finalmente Aclaración al punto 11.8 de la decisión final del panel sobre la revisión de la resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de carne y despojos comestibles de bovino, originarias de los Estados Unidos de América, con número de expediente MEX-USA-00-1904-02, publicada el 2 de abril de 2004 (8 de octubre de 2004).
- Acuerdo por el que se da a conocer la decisión de la Comisión Administradora por la que se otorga una dispensa temporal para la utilización de materiales de fuera de la zona de libre comercio para que determinados bienes textiles y del vestido reciban el trato arancelario preferencial establecido en el Tratado de Libre Comercio celebrado entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República Bolivariana de Venezuela (15 de octubre de 2004)
- Aviso de cancelación de las normas oficiales mexicanas NOM-038-SSA1-1993, Bienes y servicios. Colorantes orgánicos sintéticos. Especificaciones sanitarias generales, NOM-118-SSA1-1994, Bienes y servicios. Materias primas para alimentos, productos de perfumería y belleza. Colorantes y pigmentos inorgánicos. Especificaciones sanitarias y NOM-119-SSA1-1994, Bienes y servicios. Materias primas para alimentos, productos de perfumería y belleza. Colorantes orgánicos naturales. Especificaciones sanitarias, publicadas los días 7 de febrero, 20 de septiembre y 20 de octubre de 1995, respectivamente (22 de octubre de 2004)

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

Expo SAHUAYO 2004 Artesanías, Cultural, Muebles, Textil Construcción, equipamiento, decoración y remodelación. Centro de Exposiciones. Hotel Araiza. Av. Veracruz 353, Col. Lomas Pitic, Zona Hotelera, Hermosillo, 83010, SONORA www.arquitectos.org.mx	15 al 26 Nov. 04 Telfax.: (662) 214 66 49 secorid@prodigy.net.mx
Expo-Fabricantes de León, Toluca. Curtiduría y Marroquería. Cemexpo Blvd. José López Portillo, esq. Alfredo del Mazo, Toluca, Edo. de México, 50010	13 al 17 de Nov.04 Telfax.: (477) 636 88 82 expofabricantes@prodigy.net
Expo Franquicias Pacifico Hermosillo Franquicias y representaciones. Centro de Exposiciones Hotel Araiza Av. Veracruz No. 353, Col. Lomas Pitic, Zona Hotelera, Hermosillo, 83010, SONORA www.expofranquiciaspacifico.com	27 al 28-Nov-04 Telfax: (662) 289 00 40 info@expofranquiciaspacifico.com
Feria Internacional del libro. Exposición de compañías editoriales nacionales e internacionales. Expo-Guadalajara. Av. Mariano Otero No. 1499, Col. Verde Valle., Guadalajara, 44550, JALISCO www.fil.com.mx	29 al 07-Dic-04 Tel.: (33) 3810-0331 / 3810-0374 Fax. (33) 3810-0379 / 3812-2841 dirdif@fil.com.mx
XI Expo-Artesanías Puebla 2004. Producción Artesanal. Expo Puebla Av. Ejercito de Oriente No.100, Unidad Cívica 5 de Mayo, Puebla, 72260, PUEBLA armandorodriguez@puebla.gob.mx	05 al 15-Dic-04 Tel.: (222) 246 45 26 Fax.(222) 246 22 71
AutoShow Automotriz y transporte. Centro Internacional de Negocios, A. C. (CINTERMEX) Av. Fundidora 501, Col. Obrera, Monterrey, 64010, NUEVO LEON	06 al 07-Dic-04 Tel.: (81) 80 63 75 93 fernando@solomon.org.com www.solomon.org.mx