



LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN

La Industria Maquiladora de Exportación opera desde hace más de 35 años en México y ha sido objeto de atención permanente por parte del Gobierno Federal a fin de apoyar el desarrollo de sus actividades.

Entre los elementos que han favorecido su expansión, destaca el régimen de importación temporal de las materias primas y maquinaria y equipo para la realización de sus operaciones; la no existencia de restricciones sectoriales para su funcionamiento; su apertura 100% al capital extranjero; y la posibilidad de su instalación y operación en cualquier lugar de la República Mexicana.

Aunado a lo anterior, el proceso de simplificación administrativa, establecido a través del Sistema Inte-

gral de Comercio Exterior (SICEX) - Maquila de la Secretaría de Economía (SE), ha permitido facilitar los trámites de la Industria Maquiladora.

Las políticas de fomento y operación implementadas por el gobierno de México han permitido que la industria maquiladora se haya convertido en el factor más dinámico dentro de la industria nacional durante los últimos años.

La Subsecretaría de Industria y Comercio de la SE estima que, este año, las exportaciones de la industria maquiladora cerrarán en casi cien millones de dólares y destaca que en 2004 se rompió el récord registrado el año 2000, al ubicarse en 86.9 miles de millones de dólares su exportación.

La Industria Maquiladora en México está en la tercera generación de sus procesos productivos. La primera fue el ensamble, la segunda la de manufactura sencilla y hoy el sector está instalado en la manufactura con valor agregado.

Esta industria ha tenido una reconversión productiva muy acelerada, ha pasado de los procesos simples, como el ensamble, a la alta tecnología. Las maquilas ya no sustentan su competitividad en la mano de obra barata. En la actualidad ofrecen servicios, tales como marca, diseño, moda, entrega directa a la tienda, inventarios en México; valor agregado; y la entrega justo a tiempo.

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u>			
(millones de dólares)			
<i>Enero-Agosto</i>			
	2004	2005	▲%
Total	248,199	277,047	12%
ALADI	8,182	10,426	27%
Centro América	1,810	2,335	29%

Fuente: SE con datos del INEGI.

<u>Exportaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
<i>Enero - Agosto</i>			
	2004	2005	▲%
Total	122,526	136,592	11%
ALADI	2,651	3,716	40%
Centro América	1,070	1,441	35%

Fuente: SE con datos del INEGI.

Contenido:	
La industria maquiladora de exportación	1
Indicadores económicos de México	1
México y Panamá firman Acuerdo para promover inversiones	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:

rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

MÉXICO Y PANAMÁ FIRMAN ACUERDO PARA PROMOVER INVERSIONES

Los gobiernos de México y Panamá celebraron un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI), el cual será sometido a la aprobación de los respectivos congresos. La rúbrica estuvo a cargo del primer vicepresidente y ministro de Relaciones Exteriores de Panamá, Samuel Lewis Navarro, y el secretario de Relaciones Exteriores de México, Luis Ernesto Derbez Bautista, en presencia del presidente Vicente Fox y su homólogo panameño, Martín Torrijos, en el marco de la visita de Estado de este último a México el 11 y 12 de octubre del presente año.

El Acuerdo fortalecerá los vínculos con Panamá, país que ofrece oportunidades para los inversionistas mexicanos que participan cada vez más en Centro y Sudamérica.

Actualmente México tiene importantes inversiones en Panamá. De acuerdo a cifras de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SER), la inversión mexicana en ese país supera los 1,200 millones de dólares (md), y se encuentra especialmente en los sectores de la construcción e infraestructura, cemento, embotelladoras, electricidad y banca, entre otros. Su estratégica localización geográfica, y su creciente orientación hacia los sectores de servicios, comercio y turismo, hacen de Panamá una buena base para empresarios mexicanos que busquen explorar y explotar las oportunidades que hay en la región, pero también para inversionistas establecidos en Panamá - locales y extranjeros - que a su vez busquen invertir en nuestro país.

Según datos de la Dirección General de Inversiones Extranjeras, entre enero de 1999 y marzo de 2005, las empresas con capital panameño realizaron inversiones por 68.2 millones de dólares, cantidad que representa el 4.1% de la inversión aportada por los países de Centroamérica y el Caribe (1,663.5 md).

Se espera que el APPRI coadyuvará a intensificar dichos flujos. Este Acuerdo creará un marco de reglas claras y transparentes que, sobre bases de reciprocidad, protegerán jurídicamente los flujos de capital destinados al sector productivo; mejorando así, las condiciones de los empresarios panameños que busquen invertir en México y, por otra parte, protegiendo a los inversionistas mexicanos establecidos en Panamá. Por lo anterior, el APPRI reforzará significativamente el potencial de las relaciones económicas entre ambos países, particularmente en el rubro de la inversión en proyectos productivos.

Con la suscripción de este acuerdo, México reafirma su política económica encaminada a la diversificación de los flujos de inversión; transmite un mensaje positivo y de seguridad jurídica a la comunidad empresarial internacional, y consolida un marco jurídico más propicio para la inversión.

El APPRI México-Panamá se sumará a la red de tratados de libre comercio y APPRIS suscritos por México que brinda condiciones preferenciales para la inversión recíproca respecto de 21 países.

www.economia.gob.mx

Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) firmados por México

<u>País</u>	<u>País</u>	<u>País</u>	<u>País</u>
Alemania	Cuba	Islandia	Portugal
Argentina	Dinamarca	Italia	República Checa
Australia	España	Luxemburgo	Suecia
Austria	Finlandia	Países Bajos	Suiza
Bélgica	Francia	Panamá	Uruguay
Corea del Sur	Grecia		

Actualmente se está negociando con Reino Unido e Israel

Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u> (millones de dólares)			
<i>Enero-Agosto</i>			
	2004	2005	▲%
Total	125,673	140,455	12%
ALADI	5,531	6,710	21%
Centro América	740	894	21%

Fuente: SE con datos del INEGI.

<u>Otros Indicadores</u>	
Indicador Global de la Actividad Económica (agosto 2005/agosto 2004):	4.48%
Producción industrial (agosto 2005/ agosto 2004):	2.1%
Manufactura:	2.3%, Construcción: 1.6%, Minería: 3.1%
Desempleo Abierto (agosto 2005):	4.05%
Inflación (enero-septiembre 2005):	1.72%
Tasa CETES a 28 días (octubre 25, 2005):	8.8%
IPC Bolsa Mexicana de Valores (octubre, 2005):	15,579 ptos.
Reservas Internacionales (21 octubre, 2005):	679,375 mdp.
Tipo de Cambio Interbancario (28° octubre, 2005):	10.83 pesos/dólar
<i>Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx</i>	

LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN

(Viene de la página 1)

El último reporte del SICEX de la SE destaca que en el período enero-junio las empresas maquiladoras canceladas suman 243, contra 351 de 2004 y 742 de 2003. Dichas bajas se han dado en el sector de otros, textil-confección y manufacturas.

El Consejo Nacional de la Industria Maquiladora (CNIME) informa que el sector está integrado por 2,816 empresas que dan empleo a 1,160,600 personas.

Inversión Extranjera Directa en la Maquila

La Inversión Extranjera Directa (IED) que llega a la industria manufacturera en el país muestra cada vez mayor preferencia por la maquila de exportación. De acuerdo con los registros oficiales, en 1994, la IED en la industria manufacturera sumó 6,207 millones de dólares, de los cuales 14% se destinaron a maquilas y el resto al esquema tradicional. En 2000, el monto llegó a 9,564 millones de dólares, de los cuales a la maquila le correspondió 31.2%, y para el primer semestre de 2005, de los 3,365 millones de dólares que captó la industria manufacturera, 41.3% se destinó a maquila de exportación. Es decir, en casi 11 años, la IED maquiladora aumentó su participación en más de 27 puntos porcentuales.

La industria maquiladora genera mas de un millón de empleos formales, pero menos de 4 por ciento de sus insumos son de origen nacional.

Para los inversionistas extranjeros es más atractivo destinar sus capitales a empresas que exportan, que dedicarse al mercado interno.

La IED en manufactura no maquiladora tuvo un cre-

cimiento de 16% entre 1994 y 2004, mientras que la correspondiente a la maquila aumentó 176.5%.

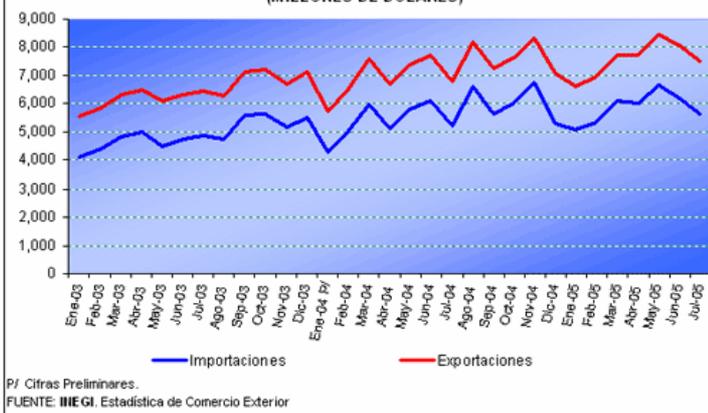
Para el capital extranjero, el esquema maquilador ha sido más exitoso que el de las empresas netamente manufactureras, porque cuentan con el respaldo de una estrategia global, impulsada por las filiales de las transnacionales en otras partes del mundo, que inyectan capital a sus plantas en México.

Sin embargo, esta situación no ha reducido el potencial exportador de muchas empresas manufactureras con inversión extranjera, ya que si no están inscritas en el programa de maquila, exportan a través del Programa de Importación Temporal para producir artículos de Exportación (PITEX).

Originalmente, el programa PITEX se creó para las empresas manufactureras que, además de dedicarse al mercado interno, querían exportar parte de su producción. Por su parte, el programa de Maquila se destinaba exclusivamente a la franja fronteriza, con el fin de crear empleos en la región, pero toda su producción debía exportarse. Actualmente, con el desarrollo de la maquila en el territorio nacional, las empresas de este ramo ya no están obligadas a exportar el 100 por ciento de su producción, hoy, el porcentaje mínimo de ventas al exterior es de 30%. Las reglas de ambos programas son idénticas, su diferencia reside en el régimen fiscal del que gozan las maquiladoras. En tal virtud, de fusionarse ambos programas, como lo ha propuesto la Secretaría de Economía, el nuevo esquema llamado Programa Manufacturero de Exportación respetaría el régimen actual de las maquiladoras.

www.economia.gob.mx / www.cnime.org.mx

BALANZA COMERCIAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN ENERO 2003 - JULIO 2005 (MILLONES DE DÓLARES)



Inversión Extranjera Directa en manufactura

	Maquiladora	No maquiladora
1994	14.4%	85.6%
2005 (Primer semestre)	41.3%	58.7%

Fuente: Repmex con datos de la DGIE.

Crecimientos desiguales (Millones de dólares)

	1994	2004	Var.
No maquiladora	5,313	6,178	16.3%
Maquiladora	895	2,475	176.5%

Fuente: Repmex con datos de la DGIE.

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y
Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325
11300, Montevideo, Uruguay
Teléfonos: 5982-710-0299,
712-2319, 710-0198, 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy
www.economia-montevideo.gob.mx

**Publicación mensual editada por
la Representación Permanente de
México ante ALADI**

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

**Publicación sin fines de lucro y
de distribución gratuita.**

Visite la página de la Secretaría
de Economía de México:
www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- 05/X/2005. Modificación de los procedimientos para la evaluación de la conformidad de las normas oficiales mexicanas en materia zoonosanitaria competencia de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.
- 06/X/2005. Acuerdo por el que se da a conocer el Primer Protocolo Adicional al Apéndice II "Sobre el Comercio en el Sector Automotor entre el Brasil y México", del Acuerdo de Complementación Económica No. 55, suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay, siendo los últimos cuatro Estados Partes del Mercado Común del Sur.
- 18/X/2005. Acuerdo que adiciona un tercer punto transitorio a la Norma Oficial Mexicana NOM-144-SEMARNAT-2004, Que establece las medidas fitosanitarias reconocidas internacionalmente para el embalaje de madera, que se utiliza en el comercio internacional de bienes y mercancías, publicada el 18 de enero de 2005.
- 25/X/2005. Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para importar en el periodo mayo de 2005 al 30 de abril de 2006, los productos, originarios y provenientes de la República Federativa del Brasil, con la preferencia arancelaria establecida, y de conformidad con el Acuerdo de Complementación Económica No. 53, celebrado entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federativa del Brasil.
- 26/X/2005. Acuerdo que modifica el similar que establece la clasificación y codificación de mercancías y productos cuya importación, exportación, internación o salida está sujeta a regulación sanitaria por parte de la Secretaría de Salud.
- 26/X/2005. Acuerdo que reforma y adiciona el similar que identifica las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación en las que se clasifican las mercancías sujetas al cumplimiento de las normas oficiales mexicanas en el punto de su entrada al país, y en el de su salida.
- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (4, 6, 11, 13, 18, 21, 25 de octubre de 2005).

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

EXPO GANADERA, COMERCIAL E INDUSTRIAL EMPALME

Alimentos y bebidas, Artesanías, Construcción, Cultural, Curtiduría y marroquería, Muebles

Estadio Base "Estrellas Empalmenses", SONORA

www.empalme.gob.mx

14 al 21 de noviembre 05

Tel. 01622 + 223 0200/2231311

Fax: 01622 + 223 0974

urirec@prodigy.gob.mx

EXPO INT. DE PRODUC. NO TRADICIONALES CHIAPAS

Agroproductos orgánicos frescos y procesados de todo el país conjuntamente con foros y centros de negocios internacional

Centro de Convenciones, Tuxtla Gutiérrez Chiapas

www.demexicoalmundo.com.mx

18 al 20 de noviembre 05

Tel. 0155 + 918 31000

Fax. 0155 + 918 3100

jzamorano@sagarpa.gob.mx

EXPO CASA INTELIGENTE

Exposición de proveedores de tecnología y sistemas de seguridad, climatización automatizada, control de acceso, iluminación inteligente y ahorro de energía

Centro Convex, Monterrey N.L.

www.expcasainteligente.com

26 al 27 de noviembre 05

Tel. 0181 + 834 78560

Fax. 0181 + 834 62597

eci@giprex.com

EXPO INTERNACIONAL DEL LIBRO

Exposición de editoriales nacionales e internacionales

Expo- Guadalajara, JALISCO

www.fil.com.mx

26 de noviembre al 4 de diciembre 05

Tel. 0135 + 3810 0331/ 3810 0374