



## La industria mexicana de confección mantiene liderazgo

La industria mundial del vestido en las últimas décadas ha pasado por una transformación que se refleja en tres etapas fundamentales: producción, estrategias comerciales y estrategias corporativas. Estos cambios han creado nuevas condiciones para la modernización de la industria del vestido que se identifica como una cadena dirigida por intermediarios comerciales que cuenta con tres tipos de empresas principales: minoristas, comercializadores de marca y fabricantes de marcas.

La modernización en la industria mundial del vestido está asociada con una transición de la mera actividad de ensamble al concepto de "paquete completo" o

productos de marca lo que da más autonomía y potencial de aprendizaje a la empresa proveedora. En este sentido, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), le ha permitido a México una mayor participación en la producción del tipo "paquete completo" y sustituir las importaciones de prendas de vestir que hacía EE.UU. de los países del este asiático. Así, desde 1998, México se ha convertido en el primer proveedor de productos de confección en el mercado de los EE.UU. y ha desplazado a China ocupando más de 13% del mercado. La creciente competitividad de la industria mexicana de confección ha sido posible gracias a un conjunto de factores: la

liberalización del régimen de comercio y de inversión, los flujos de capital extranjero que México ha recibido en la última década, y la transformación de las capacidades del sector para realizar las operaciones llamadas de "paquete completo."

### Comercio

La reducción arancelaria que México ha logrado para el acceso de sus exportaciones a diversos mercados a través de su red de 10 tratados de libre comercio (TLCs) con 32 países en el mundo ha permitido un crecimiento significativo en la actividad comercial de este sector. Asimismo, con la eliminación de restricciones co-

*(Continúa en la página 2)*

## Indicadores económicos de México

<u>Comercio Total</u>			
(millones de dólares)			
septiembre			
	2001	2002	▲%
<b>Total</b>	25,773.8	27,700.7	7.5%
ALADI	558.1	640.5	14.8%
Centro Amér.	187.2	218.2	16.6%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<u>Exportaciones de México</u>			
(millones de dólares)			
septiembre			
	2001	2002	▲%
<b>Total</b>	12,641.6	13,637.1	7.9%
ALADI	211.9	212.6	0.3%
Centro América	145.1	162.7	12.2%

*Fuente: Secretaría de Economía.*

<b>Contenido:</b>	
La industria mexicana de confección mantiene liderazgo	1
Indicadores económicos de México	1
Noticias del Diario Oficial	4
Eventos comerciales en México	4

### Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:  
**rep\_mex@netgate.com.uy**

**Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente**

# Industria mexicana de confección

(Viene de la página 1)

merciales en los mercados de exportación México se ha transformado de simple ensamblador a auténtico fabricante en los diversos procesos de la cadena productiva.

México se ha especializado, sobre todo, en la producción de prendas de vestir a partir de insumos importados, sobre todo, de los EE.UU. De hecho, alrededor de 75% de la producción de confección de México incorpora componentes de

los EE.UU.

Hoy, México es el principal proveedor a los EE.UU. de pantalones de algodón (30% del mercado de EE.UU.), pantalones de fibras sintéticas (19% del mercado de EE.UU.), camisas de algodón (13% del mercado de EE.UU.), camisas de tejidos de fibras sintéticas (20% del mercado de EE.UU.), y sostenes de fibras sintéticas (26% del mercado de EE.UU.). Asimismo, México es importador de suéteres, trajes sastre, abrigos, chaquetas, pantalones y vesti-

dos, entre otros.

En 1993, el comercio total de México en este sector alcanzó US \$3,800 millones mientras que para 2001 éste creció cuatro veces para alcanzar los US\$16 mil millones. En 2001, las exportaciones totales de México del sector textil y confección alcanzaron US\$10 mil millones mientras que las importaciones sumaron US\$4,600 millones. (ver tabla)

(Continúa en la página 3)

## Comercio y Aranceles de México en 2001 Productos Selectos del Sector de Confección

Producto	Importaciones (US\$ millones)	Arancel NMF (%)	Arancel cobrado a Países Miembros de ALADI	Principales Proveedores
Abrigos, chaquetones, cazadoras, trajes, conjuntos, pantalones, vestidos, y faldas, de punto.	305.2	35	PAR 4. Colombia 0-4.3 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	EE.UU., Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y España
Camisas y blusas de punto.	179.9	35	PAR 4. Colombia 0-4.3 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	EE.UU., Hong Kong, Corea del Sur, India, Italia, Pakistán y Colombia
Suéteres, "jerseys", "pullover", chalecos y similares de punto.	519.9	35	PAR 4. Colombia 0-4.3 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	EE.UU., Hong Kong, España, Corea del Sur, Italia, Taiwán y Chile
Conjuntos deportivos y overoles para esquí o buceo, de punto.	35.4	35	PAR 4. Colombia 0-4.3 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	EE.UU., Hong Kong, Italia, Uruguay y Colombia
Sostenes, fajas, corsés, ligas y artículos similares y sus partes.	142.0	35	PAR 4. Colombia, Bolivia y Chile 0.	EE.UU., Canadá y Colombia
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, pantalones, no de punto.	350.3	35	PAR 4. Colombia 0-4.3 Bolivia, Chile y Uruguay (con excepciones) 0.	EE.UU., España y Hong Kong
Camisas y blusas distintas a las de punto	110.1	35	PAR 4. Colombia 0-4.3 Bolivia 0-3.3 Chile y Uruguay (con excepciones) 0.	EE.UU., Hong Kong, India, Italia y España
Mantas, ropa de cama, mesa, tocador y cocina.	73.3	30-35	PAR 4. Colombia 0-4.3 Bolivia, Chile y Uruguay 0.	EE.UU., España, Corea del Sur, India, Canadá y Chile
Paños para fregar, franelas y similares de limpieza.	23.4	23-35	PAR 4. Colombia 1.4-4.3 Bolivia 0-3.3 Chile (con excepciones) y Uruguay 0.	EE.UU., Pakistán y Taiwán

## Indicadores económicos de México

### Importaciones (millones de dólares) septiembre

	2001	2002	▲ %
<b>Total</b>	13,132.2	14,063.5	7.1%
ALADI	346.2	427.9	23.6%
Centro América	42.1	55.4	31.5%

Fuente: Secretaría de Economía.

### Otros Indicadores

**Indicador Global de la Actividad Económica** (sept 2002/sept 2001): 1.3%

**Producción industrial** (septiembre 2002/septiembre 2001): -0.6%

Manufactura: -1.0%, Construcción: -0.4%, Minería: -1.3%

**Desempleo Abierto** (octubre 2002): 2.67%

**Inflación** (oct. 2002): 0.44% (acumulada enero-oct. 2002): 4.40%

**Tasa CETES a 28 días** (octubre 29, 2002): 6.81%

**IPC Bolsa Mexicana de Valores** (noviembre 29, 2002): 6,156.8 puntos

**Reservas Internacionales** (noviembre 22, 2002): US\$44,850 millones

**Tipo de Cambio Interbancario** (noviembre 29, 2002): 10.14 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) e [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

# Industria mexicana de confección

(Viene de la página 2)

## Inversión Extranjera Directa

El acceso que le garantiza a los productos mexicanos los 10 TLCs que ha desarrollado México, también llevó a la modernización de este sector al promover la atracción de nuevas inversiones no sólo de los socios de México en el TLCAN sino también de otros países como por ejemplo China o la India. En 2001, más de 850 empresas mexicanas contaban con IED la cual sumó más de US\$1,800 millones entre 1994 y 2001. Asimismo, empresas líderes en este sector de los EE.UU. han instalado operaciones con tecnología de punta en México.

Como resultado de este influjo de capitales la industria ha reconvertido sus procesos de producción incorporando tecnología de punta en las diversas etapas del proceso lo que ha permitido a esta industria mexicana elevar su competitividad

frente a productores de Asia.

## Cadenas productivas

Las fábricas de textiles en México han establecido alianzas con proveedores locales de prendas de vestir que permiten una producción más integrada de las cadenas productivas en distintas regiones de México.

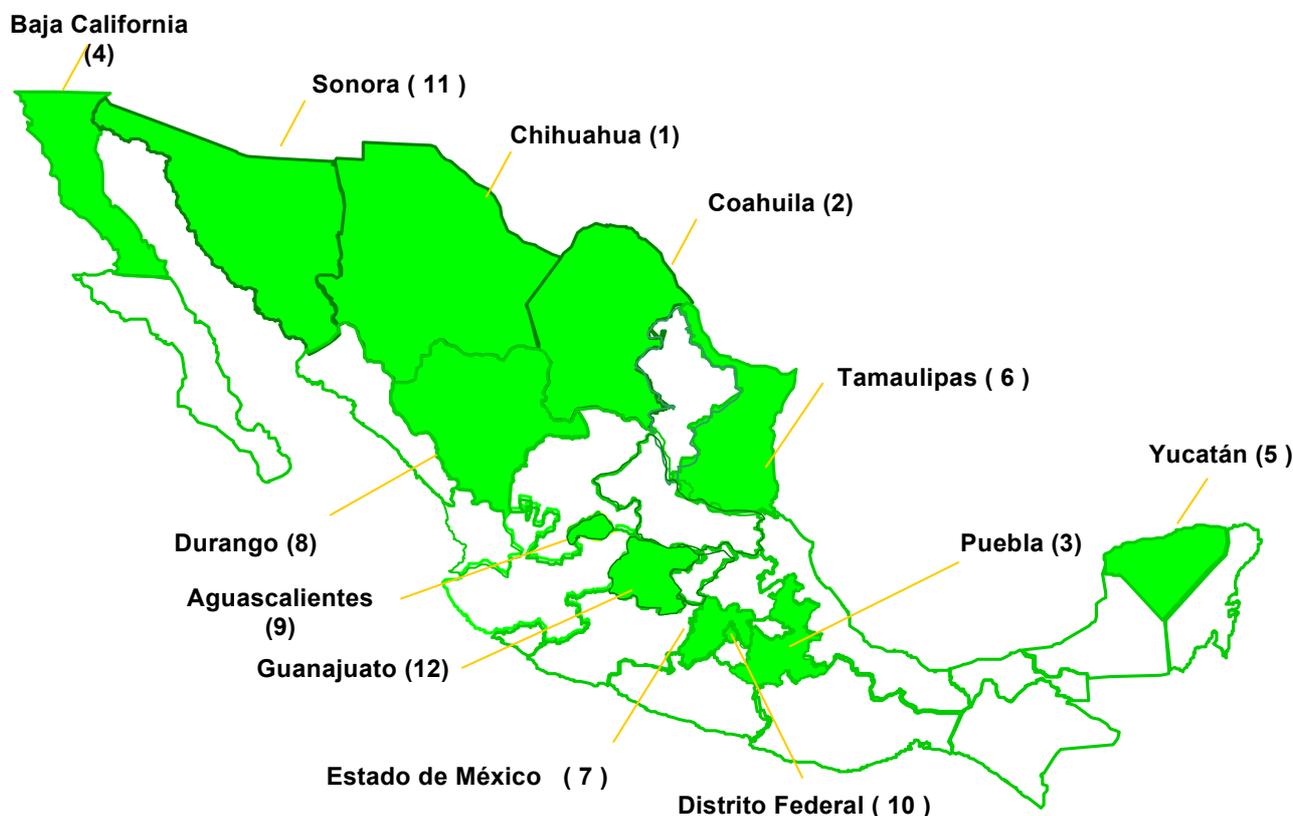
La actividad de la confección se ha extendido a diferentes regiones del país creando polos de desarrollo y agrupamientos industriales en este sector. De hecho, 12 de los 31 estados de México no sólo fabrican prendas de vestir sino que son exportadores. (ver mapa) La producción textil se ha concentrado sobre todo en estados del centro de México como son Hidalgo, Morelos, Puebla, el Estado de México y Tlaxcala. Algunos estados alejados de la frontera norte como Yucatán también han experimentado un auge en la producción y exportación de textiles.

La distribución geográfica de la producción en este sector ha extendido la actividad exportadora a áreas que tradicionalmente no habían participado en el mercado exportador. Esto ha permitido crear oportunidades para el pequeño empresario y ha generado empleos para la población local. En 2001, la industria de la confección en México empleó a casi 570 mil trabajadores.

El reto para México en este sector es profundizar sus cadenas productivas para así estar en una mejor posición para competir frente a los proveedores de otras regiones del mundo en el mercado mundial.●

Fuente: Gary Gereffi. *El Tratado de Libre Comercio de América del Norte en la transformación de la industria del vestido ¿bendición o castigo?* Santiago de Chile, CEPAL, octubre 2000.

## Principales estados productores y exportadores de textiles y prendas de vestir en México, 2001



Fuente: Secretaría de Economía, con datos del IMSS

## EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en  
América del Sur y  
Representación Permanente de  
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325  
11300, Montevideo, Uruguay  
Teléfono: 5982-710-0299 (con  
contestadora)  
712-2319, 710-0198, 710-6798  
Fax: 5982-7101699  
Correo: repmex@netgate.com.uy  
www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual de  
información

Visite la Secretaría de  
Economía de México:

[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)

## Noticias del Diario Oficial

- Acuerdo por el que se da a conocer la entrada en vigor del Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 51 suscrito entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Cuba (*4 de noviembre de 2002*).
- Acuerdo por el que se determina el cupo mínimo para importar en 2002 habas de soya con el arancel cupo establecido (*8 de noviembre de 2002*).
- Acuerdo que reforma y adiciona el similar que identifica las fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación en las que se clasifican las mercancías sujetas al cumplimiento de las normas oficiales mexicanas en el punto de su entrada al país, y en el de su salida (*8 de noviembre de 2002*).
- Declaratoria de vigencia de las normas mexicanas NMX-E-034-SCFI-2002 y NMX-E-123-SCFI-2002 (*8 de noviembre de 2002*).
- Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar vehículos nuevos con el arancel preferencial establecido, originarios de los países de la Comunidad Europea, en 2003 (*13 de noviembre de 2002*).
- Acuerdo por el que se incrementa el monto adicional para importar cebada y malta, originarias de los Estados Unidos de América y/o Canadá en el año 2002 (*19 de noviembre de 2002*).
- Resolución por la que se acepta la solicitud de parte interesada y se declara el inicio de la investigación de medidas de salvaguarda bilateral sobre las importaciones de piernas y muslos de pollo, mercancías clasificadas en las fracciones arancelarias 0207.13.99 y 0207.14.99 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia. (*21 de noviembre de 2002*).
- Aviso por el que se establece veda temporal para la captura de atún aleta amarilla (*Thunnus albacares*) y patudo o atún ojo grande (*Thunnus obesus*) en aguas de jurisdicción federal de los Estados Unidos Mexicanos del Océano Pacífico; y por el que se prohíbe temporalmente que embarcaciones cerqueras de bandera mexicana capturen dicha especie en alta mar y aguas jurisdiccionales extranjeras que se encuentren en el área de regulación de la Comisión Interamericana del Atún Tropical (*21 de noviembre de 2002*).

Para obtener los textos visite: [www.economia-montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

## Eventos comerciales en México en 2002

### EXHIBICIÓN INTERNACIONAL TEXTIL 2002

12 al 15 de diciembre de 2002

#### EXPO PUEBLA

Productos: Nueva Tecnología maquinarias, productos químicos.

Contacto: Ing. EDUARDO GARCÍA

TEL. 00 52 (222) 243-42-00, 243-42-94

Correo electrónico: [exintex@infosel.com](mailto:exintex@infosel.com)

ORGANIZADOR: Cámara Mexicana de la Industria Textil

FAX 00 52 (222) 243-43-86

Página Web : [www.exintex.com.mx](http://www.exintex.com.mx)

### EXPO FERIA BUCTZOTZ 2002

19 al 23 de diciembre de 2002

#### Asociación Ganadera de Yucatán

Productos: Nueva Tecnología maquinarias, equipo industrial.

Contacto: Ing. EDUARDO GARCÍA

TEL. 00 52 (999) 923-16-06

Organizador: Comité de la feria de Buctzotz

FAX 00 52 (999) 911-40-55

### EXPO TEXTIL INTERNACIONAL

21 al 24 de enero de 2003

#### Centro de Convenciones y Exhibiciones, Moroleón, Guanajuato.

Producto: Ropa para la temporada de Primavera-Verano 2003 en un área de exhibición de 3,200 metros cuadrados. Dirigida a Compradores mayoristas y medio mayoristas.

Contacto: Lic. Benjamín García Alcántara, Coordinador General

TEL. 00 52 (445) 448-3820

FAX 00 52 (445) 448-1033

Correo electrónico: [info@expo-moroleon.com.mx](mailto:info@expo-moroleon.com.mx)

Página Web: [www.expo-moroleon.com.mx](http://www.expo-moroleon.com.mx)