



Repunta la inversión en México

Según las cifras del World Investment Report 2004 de la UNCTAD, por cuarto año consecutivo las corrientes de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia América Latina y el Caribe disminuyeron a 50,000 millones de dólares (md) en 2003, con una caída del 3%. Esta cifra es la más baja en un año de entradas de IED desde 1995.

Durante el presente año, hasta septiembre, los flujos

de IED a México fueron del orden de 13,601 md, monto superior en 51% al registrado en el mismo lapso de 2003 (9,030 md), situándose en segundo lugar como fuente de ingresos para el país, después de las exportaciones petroleras y seguida de las remesas de residentes mexicanos en el exterior.

La compra de acciones de Bancomer, por parte del banco español BBVA, contribuyó al incremento

de IED por un monto de 4,200 md.

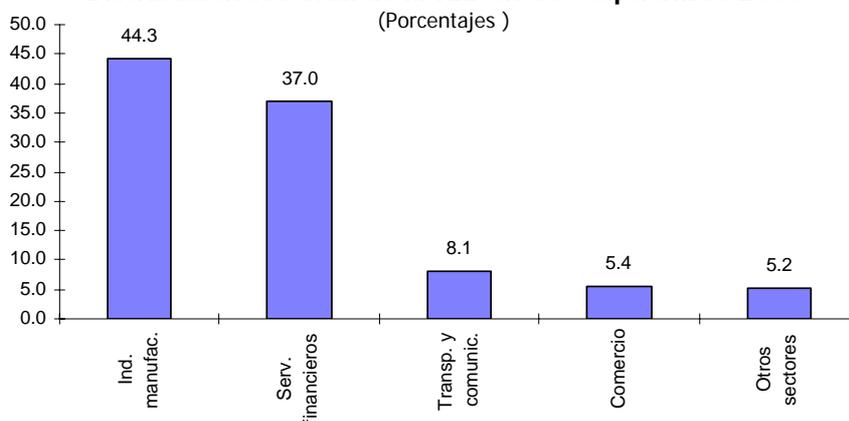
Composición de la IED

La inversión realizada en el período enero – septiembre de 2004 se integra con 7,224 md (53%) de nuevas inversiones; 2,355 md (17%) de reinversión de utilidades; 2,183 md (16%) de cuentas entre compañías; y 1,839 md (14%) de importación de activo fijo por parte de maquiladoras.

(Continúa en la página 3)

Cuadro 1

Distribución sectorial de la IED enero—septiembre 2004



Fuente: Secretaría de Economía, con datos del RNIE.

Indicadores económicos de México

Comercio Total (millones de dólares) enero—septiembre			
	2003	2004	▲%
Total	247,914	283,507	14%
ALADI	8,300	10,926	32%
Centro América	3,682	3,984	8%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (millones de dólares) enero—septiembre			
	2003	2004	▲%
Total	121,446	139,073	15%
ALADI	1,673	2,583	54%
Centro América	1,065	1,129	6%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:

Repunta la inversión en México	1
Indicadores económicos de México	1
Acciones concretas para fortalecer el desarrollo	2
Selección de eventos comerciales en México	4
Noticias selectas del Diario Oficial	4

Suscríbese a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

Acciones concretas para fortalecer el desarrollo económico

La Secretaría de Economía de México presentó el documento "Acciones Concretas para Fortalecer el Desarrollo Económico", el cual contiene compromisos que buscan convertir a México en un país competitivo, cuyo crecimiento económico esté sustentado en mayores niveles de inversión, que a su vez se traduzca en un mayor número de empleos mejor remunerados.

Estas acciones que tienen como marco la *Política Económica para la Competitividad* (PEC), son congruentes con los objetivos y estrategias planteados en el *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006* y resultado de la consulta con los sectores interesados.

El documento establece un diagnóstico actual de la situación de la planta productiva nacional, así como de los retos y oportunidades que enfrenta en los mercados internacionales, considerando las transformaciones de la economía mundial de los últimos cuatro años.

Dichas acciones se engloban en cuatro estrategias generales:

Política comercial

Pretende alcanzar un mayor aprovechamiento de las ventajas que

ofrece la apertura comercial y la amplia red de tratados de libre comercio para elevar la competitividad de las empresas mexicanas. Asimismo, establece líneas de acción para agilizar la práctica comercial, respetando los compromisos adquiridos con nuestros socios comerciales.

Dichas acciones comprenden, entre otras, eliminar las incongruencias arancelarias, disminuir la carga impositiva, reducir las dispersiones arancelarias, depurar los instrumentos de protección comercial y eliminar trámites burocráticos innecesarios.

Política sectorial

Tiene como marco los doce programas de competitividad sectoriales, creados en 2002, con acciones orientadas, en general, a integrar las cadenas de valor, mediante innovaciones tecnológicas, y estimular la inversión sobre la base de una mejora del clima de negocios en México.

En cada programa se han diseñado acciones específicas que responden a las necesidades de cada sector.

La PEC pone énfasis en doce sectores considerados como estratégicos en función de su participa-

ción en el mercado, generación de empleos y divisas, con lo que se espera generen sinergias que impulsen al resto de la planta productiva. Estos sectores son: Electrónica; Software; Automotriz; Textil y Confección; Cuero y Calzado; Industria Manufacturera de Exportación; Químico; Aeronáutico; Comercio; Agroindustria; Construcción; y Turismo.

Desarrollo del mercado interno

Plantea la modernización del mercado interno y el desarrollo logístico; se establecen medidas para combatir el comercio ilegal, incentivándolo a la formalidad; y promueve la participación de las empresas en las compras gubernamentales.

Destaca la simplificación administrativa y la coordinación interinstitucional en esta estrategia.

Innovación, desarrollo, valor agregado y servicios

Estas acciones, orientadas a alcanzar una economía basada en la innovación, se aplican a las tres estrategias señaladas.

Para mayor información visite: www.economia.gob.mx

Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u>			
(millones de dólares)			
enero—septiembre			
	2003	2004	▲%
Total	124,464	142,430	14%
ALADI	4,624	6,339	37%
Centro América	614	851	39%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>	
Indicador Global de la Actividad Económica (sept.2004/sept2003):	4.4%
Producción industrial (sept. 2004/sept. 2003):	5.50%
Manufactura:	5.1%, Construcción: 8.5%, Minería: 4.4%
Desempleo Abierto (octubre 2004):	3.6%
Inflación (octubre 2004):	0.69% (acumulada enero-octubre 2004): 4.09%
Tasa CETES a 28 días (noviembre 25, 2004):	8.36%
IPC Bolsa Mexicana de Valores (25, noviembre, 2004):	12,196 ptos.
Reservas Internacionales (noviembre 29, 2004):	62,276 mdd.
Tipo de Cambio Interbancario (noviembre 30, 2004):	11.25 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

Repunta la inversión en México

(Viene de la página 1)

Por Sectores

La IED captada en el período de referencia se canalizó a la industria manufacturera (44%); servicios financieros (37%); transportes y comunicaciones (8%); comercio (6%); y otros sectores (5%).

Por país de Origen

La IED proviene, fundamentalmente, de Estados Unidos (42%) y España (40%). (ver cuadro 2).

Metodología para la elaboración de la información sobre los flujos de IED

Las estadísticas sobre IED son generadas conjuntamente por la Secretaría de Economía y el Banco de México, de acuerdo a las recomendaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) en su Manual de Balanza de Pagos, y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

La estimación de la IED se integra con los siguientes conceptos:

- **Montos de la IED notificados al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE).** De conformidad con los artículos 32 y 33 de la Ley de Inversión Extranjera y 38 del Reglamento de la Ley de Inversión

Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras, deben ser reportados al RNIE: los movimientos realizados por parte de personas físicas o morales extranjeras que realizan actos de comercio en México y sucursales de inversionistas extranjeros establecidas en el país; por sociedades mexicanas con participación extranjera; y por instituciones fiduciarias que participan en fideicomisos de bienes inmuebles de los que se derivan derechos a favor de inversionistas extranjeros. Estas cifras corresponden a la inversión realizada por personas físicas o morales extranjeras al establecerse en México; a las nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías de sociedades ya establecidas; y al monto de la contraprestación en los fideicomisos de bienes inmuebles.

También se incluyen en este concepto el monto de inversión involucrado en las transmisiones de acciones por parte de inversionistas mexicanos a inversionistas extranjeros, a través de las cuales la IED adquiere total o parcialmente sociedades mexicanas ya establecidas.

Debido a que las notificaciones al RNIE tienden a darse con un importante rezago con respecto a las fechas en las que se realizan las in-

versiones, entre otros por el período que lleva su formalización, en el monto total se incluye una estimación de los montos ya materializados en enero – septiembre de 2004 pero que no han sido notificados al RNIE. Esta estimación se realiza tomando en cuenta el comportamiento del rezago mencionado durante los últimos diez años y con la información de diversos indicadores obtenidos por el Banco de México.

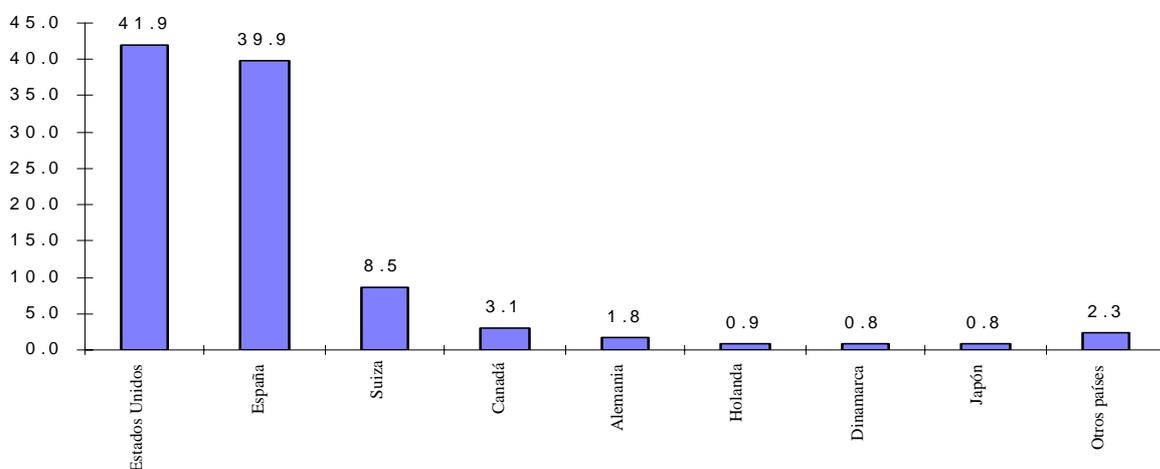
- **El valor de las importaciones de activo fijo realizadas por empresas maquiladoras con inversión extranjera.** Comprende las inversiones en maquinaria y equipo por parte de empresas maquiladoras con inversión extranjera. Estas inversiones se realizan por medio de la aportación de activo fijo por parte de las empresas matrices en el extranjero a sus filiales de México bajo un contrato de comodato.

Debido a que dichas transacciones no se incluyen en la contabilidad de la sociedad mexicana, éstas no tienen la obligación de notificar tales inversiones al RNIE. Por ello, estas aportaciones de capital son captadas a través de la información estadística de comercio exterior como importaciones temporales.

Cuadro 2

Origen de la IED enero—septiembre 2004

(Porcentajes)



Fuente: Secretaría de Economía, con datos del RNIE.

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Oficina Comercial de México en
América del Sur y

Representación Permanente de
México ante ALADI

Julio María Sosa 2325

11300, Montevideo, Uruguay

Teléfonos: 5982-710-0299,

712-2319, 710-0198, 710-6798

Fax: 5982-710-1699

Correo: repmex@netgate.com.uy

www.economia-montevideo.gob.mx

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Visite la página de la Secretaría
de Economía de México:

www.economia.gob.mx

Noticias selectas del Diario Oficial

- Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales (2, 4, 16, 18, 23, 25 y 30 de noviembre de 2004).
- Decreto por el que se reforma el primer párrafo del artículo 87 de la Ley de Instituciones de Crédito (5 de noviembre de 2004).
- Decreto por el que se establece el arancel-cupo para la importación de azúcar; Decreto que adiciona al diverso por el que se establece la Tasa Aplicable a partir del 1 de enero de 2004 del Impuesto General de Importación, para las mercancías originarias de la República de Costa Rica, publicado el 31 de diciembre de 2003; Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar azúcar en 2004 y Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar azúcar originario de la República de Costa Rica en 2004 (12 de noviembre de 2004).
- Resolución por la que se resuelve el recurso administrativo de revocación interpuesto por la empresa Saviram, C.A., en contra de la resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de envases tubulares flexibles de aluminio, mercancía actualmente clasificada en la fracción arancelaria 7612.10.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de la República Bolivariana de Venezuela, publicada el 13 de mayo de 2004 (26 de noviembre de 2004).
- Decreto Promulgatorio del Tratado de Cooperación entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Oriental del Uruguay sobre Asistencia Jurídica Mutua en Materia Penal, firmado en la ciudad de Montevideo, Uruguay, el treinta de junio de mil novecientos noventa y nueve (30 de noviembre de 2004).
- Cuarta Resolución de Modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2004 (30 de noviembre de 2004)
- Convocatoria para acreditar y aprobar unidades de verificación de información comercial (30 de noviembre de 2001).

Para obtener otros títulos y textos completos, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Selección de los próximos eventos comerciales en México

MOTO SHOW 2004

Sector Automotriz y Transportista.

Expo-Guadalajara

Av. Mariano Otero No. 1499. Col. Verde Valle, Guadalajara, 44550, JALISCO.

www.expodosmildos.com

12 al 14 de Dic. 04

Tel.: (33) 3122-8050

Fax : (33) 3121-5586

expos2002@megared.net.mx

EXPO-NAVIDAD 2004

Artesanías, decoración y regalos.

Centro Internacional de Negocios, A. C.

Av. Fundidora 501, Col. Obrera, Monterrey, 64010, NUEVO LEON

17 al 21 de Dic. 04

Tel.: (81) 83 94 39 74

Fax: (81) 83 94 29 67

gsie@prodigy.net.mx

MONTERREY AUTOSHOW 2004

Sector Automotriz y Transportista.

Centro Internacional de Negocios, A. C. NUEVO LEON

www.solomon.org.mx

18 al 19 de Dic. 04

Tel.: (81) 80 63 75 93

fernando@solomon.org.mx

FIESTAS DE FIN DE AÑO

Alimentos; Artesanías y Cultural.

Cancha Municipal de Zihuatanejo

Colonia Centro, Zihuatanejo, 40880, GUERRERO

www.ixtapa-zihuatanejo.com

29 al 31 de Dic. 04

Tel. : (755) 5543661

amhmz@ixtapa-zihuatanejo.com