

PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN 2007

CONTENIDO:

PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN 2007 1

MÉXICO LÍDER LATINOAMERICANO EN MEDICAMENTOS 2

COMERCIO EXTERIOR 3

INDICADORES ECONÓMICOS 3

DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN 4

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO 4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a: rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

En el marco de la clausura del XIV Congreso del Comercio Exterior Mexicano, "Comercio Exterior: Competitividad y Desarrollo Global" tuvo lugar la entrega del Premio Nacional de Exportación 2007.

El Presidente Felipe Calderón Hinojosa, acompañado del Secretario de Economía, Eduardo Sojo Aldape, entregó las preseas a las empresas e instituciones de educación que se han destacado en el ámbito del comercio internacional, en las categorías: Empresas Exportadoras Pequeñas, Empresas Exportadoras Medianas, Empresas Exportadoras Agropecuarias e Instituciones Educativas con Programas vinculados al Comercio Exterior.

Destacó además que gracias a empresas e instituciones promotoras del comercio exterior, como las galardonadas con el Premio Nacional de Exportación 2007, "México ha logrado mantener un crecimiento de sus exportaciones".

En el periodo enero-septiembre de 2007, las exportaciones totales aumentaron en 6.6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante que América del Norte no ha tenido el mejor desempeño, las exportaciones a Estados Unidos y Canadá crecieron 4 por ciento en el periodo y la exportación hacia otros mercados está demostrando claramente un mejor comportamiento.

Es así que la exportación a la Unión Europea ha crecido en 28 por ciento; hacia Centroamérica 23

por ciento; Asia 19 por ciento y América del Sur registra un aumento de 33 por ciento.

Por otra parte, contrastando con la baja en volumen de las exportaciones petroleras, destaca el buen desempeño de las exportaciones no petroleras que aumentaron en 11 por ciento en el tercer trimestre comparado con el de 2006, lo que representa un crecimiento mayor al registrado en las exportaciones citadas.

Empresas e Instituciones premiadas

El Premio Nacional de Exportación reconoce la labor de los empresarios e instituciones mexicanas que promueven la oferta exportable del país, y que a través del esfuerzo, constancia, creatividad, calidad e innovación tecnológica, han logrado incrementar y diversificar sus ventas de bienes y servicios al exterior.

La Secretaría de Economía, a través de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, y el Consejo Mexicano

(Continúa en la página 3)

Exportaciones de México al mundo
Períodos enero-septiembre
En millones de dólares

Regiones	2006	2007	Variación %
América del Norte	161,570.2	168,004.8	4.0
América del Sur	5,877.9	7,843.6	33.4
Centroamérica	2,511.9	3,095.4	23.2
África	352.6	338.3	-4.1
Antillas	2,257.8	2,066.5	-8.5
Asia	4,555.6	5,412.5	18.8
Oceanía	349.2	427.3	22.4
Unión Europea	8,124.6	10,429.9	28.4
Resto de Europa	189.2	365.6	93.2
Otros países	40.2	155.3	286.8
Exportaciones Totales	185,829.3	198,139.2	6.6

Fuente: INEGI-BANXICO

MÉXICO LÍDER LATINOAMERICANO EN MEDICAMENTOS

La Secretaría de Economía participa en la agenda de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, orientada a convertir al sector farmacéutico en uno de los cinco más importantes del país en los próximos años, a través de la aplicación de una estrategia que privilegia la armonización sanitaria con la responsabilidad y la vigilancia, así como la investigación, el desarrollo, la inversión y la tecnología, que permitan fortalecer e incrementar el apoyo a las pequeñas y medianas empresas del ramo farmacéutico.

Los niveles de ventas del sector farmacéutico han mostrado un crecimiento sostenido en la última década, lo que ubica a México como el principal mercado entre los países de Latinoamérica.

País	1995	2000	2005
México	2,610	5,660	8,865
Brasil	6,276	6,230	7,947
Argentina	3,600	4,260	2,341
Venezuela	629	1,440	2,192
Colombia	1,080	1,200	1,358
Chile	403	680	771
Centroamérica	495	660	843
Resto	1,018	1,180	1,581
Total Latinoamérica	16,111	21,310	25,898

1/ Ventas en el canal farmacias
Fuente: Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica

El sector farmacéutico mexicano muestra un gran dinamismo; en 2006, registró exportaciones por 1,225 millones de dólares, 26.5 por ciento más que en 2002; contribuye con el 1 por ciento del producto interno bruto total y cerca del 3 por ciento del manufacturero; y genera alrededor de 45 mil empleos.

Las compañías farmacéuticas en México están conformadas principalmente por tres segmentos de negocios. El primero en importancia es el de manufactura, el segundo es el de distribución y el tercero es la exportación del producto manufacturado localmente.

En el marco de la clausura de la XVII Convención Nacional de la Industria Farmacéutica, la Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía, Beatriz Leycegui, hizo un reconocimiento al esfuerzo que realiza el sector farmacéutico para incrementar la competitividad y sacar provecho de los tratados comerciales que México ha suscrito con diversos países.

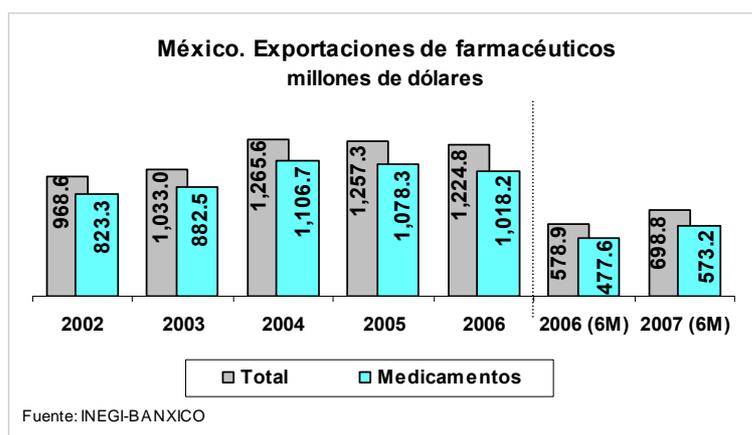
La Subsecretaría refirió el trabajo de la Secretaría de Economía para impulsar la competitividad mediante la creación de productos con alto valor agregado y gran contenido tecnológico. Dichos elementos caracterizan la elaboración de los medicamentos hechos en

México, lo que ha permitido al país colocarse en el sitio 22 como exportador de estos productos a nivel mundial y primero en América Latina.

Los medicamentos dosificados para la venta al por menor representan más del 80 por ciento del total de las exportaciones de productos farmacéuticos. No obstante que aún los montos son poco significativos, registraron un crecimiento de 24 por ciento en los últimos cinco años —para alcanzar en 2006 un valor de exportación de 1,018 millones de dólares— y de 20 por ciento durante el primer semestre de 2007— con un valor de 573 millones de dólares.

Exportadores	Valor 2006
1 Alemania	33,237.8
2 Bélgica	32,190.1
3 Reino Unido	21,452.3
4 Francia	20,281.0
5 Suiza	19,348.0
6 Estados Unidos	15,781.2
7 Irlanda	14,257.9
8 Italia	11,419.1
9 Países Bajos	8,891.0
10 Suecia	7,525.2
22 México	1,018.2
Otros países	43,483.5
Total mundial	228,885.1

Fuente: COMTRADE.



Los principales mercados de México en medicamentos son Estados Unidos, que participa con el 26 por ciento del total exportado, seguido por Venezuela (14 por ciento), Brasil (10 por ciento) y Panamá (6 por ciento). Los principales proveedores son Alemania (18 por ciento), Estados Unidos (15 por ciento), Puerto Rico (9 por ciento) y Reino Unido (8 por ciento).

Fuentes: www.economia.gob.mx; www.inegi.gob.mx

PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN 2007

(Viene de la página 1)

de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A. C. (COMCE), seleccionaron a las siguientes empresas en las diferentes categorías, como ganadoras de este año:

Categoría de Empresas Exportadoras Pequeñas

Industria del Corte S. A. de C. V.

Empresa líder en la producción de herramienta de corte y en la manufactura de partes metálicas, cuenta con 38 trabajadores y está especializada en la producción de buriles y maquinados de alta precisión. Exporta a Estados Unidos, Ecuador, Honduras, Guatemala y Costa Rica. Ha logrado situarse como un exitoso proveedor de grandes empresas como: Volvo Buses de México S.A de C.V. y Alfa Laval Inc. en lo que se refiere a maquinados de alta precisión y herramientas de corte.

Categoría de Empresas Exportadoras Medianas

Sud-Chemie de México S. A. de C. V.

Esta mediana empresa de talla mundial cuenta con 180 trabajadores y se especializa en la industria química para la producción de catalizadores, aditivos y absorbentes. Por la experiencia y fortaleza de su equipo, 100 por ciento mexicano, la gerencia de México tiene responsabilidad regional sobre las demás del continente americano y supervisa las operaciones de los grupos industriales de Perú, Brasil y Estados Unidos. El 60 por ciento de sus ventas se canaliza a la exportación en 39 países de Norteamérica, Centroamérica, el Caribe, Asia y Medio Oriente.

Categoría de Empresas Exportadoras Agropecuarias:

Exportalzas Mexicanas S. A. de C. V.

Esta empresa está dedicada a la producción, cosecha, empaque y comercialización de productos agrí-

colas, y tiene una cobertura en el mercado nacional e internacional. Se ha consolidado en diferentes aspectos como los tecnológicos, comerciales, financieros y organizacionales. Esta empresa fue seleccionada junto con otras siete para ser parte de un plan piloto para vender directamente a Wall Mart en Estados Unidos, iniciando operaciones este año. Se encuentra ubicada en el cuarto lugar del ranking de las 50 empresas agrícolas más importantes de Sinaloa.

Categoría de Instituciones Educativas con Programas vinculados al Comercio Exterior

Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás del Instituto Politécnico Nacional

La Licenciatura en Negocios Internacionales de la ESCA Santo Tomás es el proyecto más sólido entre los concursantes finalistas del Premio Nacional de Exportación 2007. En esta Escuela se trabaja en la formación y desarrollo del capital humano para responder a las expectativas en el contexto de los Negocios y los Negocios Internacionales. Entre 2004 y 2007 capacitó a 10,435 alumnos, los cuales se han integrado a la actividad productiva en la iniciativa privada, el sector público y social, así como la consultoría en cámaras industriales de comercio y servicios, consejos empresariales para asuntos internacionales, consejo de comercio exterior, comisiones regionales y extranjeras.

Universidad Tecnológica de San Juan del Río

La Universidad Tecnológica de San Juan del Río ha generado un Plan de Estudios para la Carrera en Comercialización, el cual contempla una estadía en el extranjero para que los alumnos desarrollen un proyecto útil para el desarrollo de una empresa. Esta institución, que cuenta con una incubadora de negocios, obtuvo el Premio Estatal de Exportación 2007 por haber firmado convenios con instituciones educativas y cámaras empresariales de países como Argentina, Francia, Chile y España.

Fuente: www.economia.gob.mx

Comercio Exterior

Millones de dólares enero - septiembre			
	2006	2007	▲ %
Comercio Total	373,693.8	403,944.8	8.1
Con ALADI	15,300.9	17,257.2	12.8
Con Centroamérica	3,581.3	4,265.1	19.1
Exportaciones Totales	185,826.0	198,135.3	6.6
A ALADI	6,028.0	7,976.8	32.3
A Centroamérica	2,511.9	3,095.4	23.2
Importaciones Totales	187,867.8	205,809.5	9.6
Desde ALADI	9,272.9	9,280.4	0.1
Desde Centroamérica	1,069.4	1,169.7	9.4

Fuente: www.banxico.org.mx; www.inegi.gob.mx.

Indicadores Económicos

Indicador Global de la Actividad Económica (variación septiembre 2007 / septiembre 2006):	2.72%
Producción industrial (sep. 2007 / sep. 2006):	0.4%
- Industria manufacturera:	-0.3%
- Construcción:	2.7%
- Minería:	0.3%
Desempleo Abierto (octubre 2007):	3.93%
Inflación (enero-octubre 2007):	2.61%
Tasa CETES a 28 días (27 noviembre 2007):	7.44%
IPC Bolsa Mexicana de Valores: (30 nov. 2007):	29,365.83 puntos
Reservas Internacionales (30 noviembre 2007):	77,402 md
Tipo de Cambio Interbancario (30 noviembre 2007):	10.91 pesos/dólar

Fuente: www.banxico.org.mx; www.inegi.gob.mx.

DISPOSICIONES DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN

1, 2 y 7 - nov.	SHCP. Anexos 1, 5, 7, 10, 11, 14, 15, 17 y 26 de la Segunda Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal para 2007, publicada el 26 de octubre de 2007
5-nov	SHCP. Decreto por el que se otorgan diversos beneficios fiscales en materia de los impuestos sobre la renta y empresarial a tasa única.
16-nov	SE. Decreto para la aplicación del Acuerdo Regional No. 2 de Apertura de Mercados a favor de Ecuador.
16-nov	SE. Decreto para la aplicación del Acuerdo Regional No. 3 de Apertura de Mercados a favor de Paraguay.
23-nov	SRE. Decreto Promulgatorio del Convenio sobre Transporte Aéreo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de El Salvador, firmado en la Ciudad de México el 7 de abril de 2006.
27-nov	SE. Decreto por el que se reforman los artículos 12, 32, 89, 90, 92 y 93 de la Ley General de Sociedades Cooperativas.
29-nov	SHCP. Cuarta Resolución de modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2007.
30-nov	SRE. Decreto Promulgatorio de las fracciones arancelarias omitidas y correcciones al Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Oriental del Uruguay firmado en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra Bolivia el 15 de noviembre de 2003.
30-nov	SE. ACUERDO por el que se modifican diversos cupos para importar en 2007 leche en polvo.
Normas Oficiales Mexicanas - NOM's. El Catálogo Mexicano de Normas con la información publicada en el DOF está disponible para consulta en: www.economia-noms.gob.mx	
Licitaciones Nacionales e Internacionales: Disponibles en el Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales (adquisiciones y obras públicas): http://compranet.gob.mx .	

Para obtener los textos completos y otras disposiciones, visite: www.economia-montevideo.gob.mx

SELECCIÓN DE LOS PRÓXIMOS EVENTOS COMERCIALES EN MÉXICO

EXPO TUS JUGUETES 2007 (www.expotusjuguetes.com.mx) Evento que reúne a más de 35 empresas productoras y distribuidoras de juguetes, bicicletas, montables, consolas y videojuegos. Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center, México, DF	20 de diciembre del 2007 al 6 de enero del 2008 Tel: (52 55) 5687-7525 ysobron@showpec.com
ESPACIO SEDE DEL REGALO (www.espaciosalpro.com) Exposición comercial para mayoristas en la industria del regalo, muebles, accesorios decorativos, moda, joyería, artículos de piel, etc. Centro de Exposiciones Banamex, México, DF	15 al 18 de enero de 2008 Tel: (52 55) 5276-6380 Fax: (52 55) 5273-1456
XIV EXPO PROMUEBLE 2008 (www.mobiliario.com.mx) Feria Internacional del mueble, así como exposición internacional de maquinaria, herramientas y proveeduría para las industrias del mueble, madera y ferretera. Centro de Exposiciones Banamex, México, DF	23 al 26 de enero de 2008 Tel: (52 55) 1346-9055 y 58 Fax: (52 55) 3544-4033 mobiliario@mobiliario.com.mx

Para información sobre eventos comerciales, de ferias y de exposiciones que se realizan en la República Mexicana, visite: www.economia-montevideo.gob.mx, sección *Eventos Comerciales*.

Publicación mensual editada por la Representación Permanente de México ante la ALADI

Su contenido es de carácter estrictamente informativo, con base en documentación pública que se especifica, y no refleja el punto de vista del Gobierno de México.

Publicación sin fines de lucro y de distribución gratuita.

Visite la Secretaría
de Economía de
México en:

www.economia.gob.mx