

Reactivación de la Industria Automotriz en México

Extracto de la revista “Negocios” publicada por ProMéxico*

Después de su repentina desaceleración y de haber experimentado un ligero repunte durante la reciente recesión, el sector automotriz mexicano está una vez más “calentando motores” y “acelerando”, gracias a la recuperación en las ventas de automóviles y Vehículos Deportivos Utilitarios (SUVs) a Estados Unidos (EE.UU.) -su principal cliente- y a la reactivación del mercado interno. Todo esto ha traído buenas noticias a la industria automotriz mexicana: más inversiones, mayor demanda de materias primas y mayores ventas de autopartes.

Efectivamente, este nuevo período se ve reflejado en un efecto positivo en toda la cadena de suministros: desde la producción de materias primas tales como acero, cobre y aluminio, hasta la fabricación de auto partes como cabezas de cilindro, arneses, partes para tableros y estampados.

Recuperación en marcha

Con una producción de más de 1.5 millones de vehículos en 2009, México reafirmó su posición como el décimo productor más importante de vehículos del mundo, de acuerdo con las cifras de la Organización Internacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (OICA, por sus siglas en francés).

La industria automotriz es el segundo sector estratégico de la economía mexicana después de la industria petrolera, y el subsector más importante de la industria manufacturera (aportando 17% a la producción nacional y 17 % a las exportaciones). Su actividad genera cerca del 3% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Siete de los fabricantes más grandes del mundo han elegido a México como su centro de producción y plataforma de exportación, algunos de los cuales han estado en el país por más de ocho décadas. Los “Tres Grandes” fabricantes de Detroit (GM, Ford y Chrysler), la principal compañía alemana (Volkswagen) y las principales compañías japonesas (Nissan, Honda y Toyota) tienen plantas de ensamblaje en México, que en su conjunto producen 40 modelos de automóviles en el país.

Dada la proximidad geográfica y los vínculos económicos y de negocios entre México y EE.UU., el 81% de la producción automotriz mexicana (1.2 millones de vehículos en 2009) está destinada al mercado de exportación, en el cual Norteamérica participa con el 80%, la UE con 10 % y América Latina con 8%.

En 2009, las ventas de vehículos en EE.UU. cayeron a 10.4 millones de unidades, comparado con el promedio anual de 16 millones de vehículos vendidos en el período 2000-2007. Como resultado, las exportaciones de vehículos hechos en

(Continúa en la página 2)

* con información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz A.C. (AMIA).

CONTENIDO

Reactivación de la Industria Automotriz en México

MEXICO

Balanza Comercial

Indicadores económicos y financieros

NEGOCIOS

Noticias del Diario Oficial de México

Diario Oficial de la UE



Reactivación de la Industria Automotriz en México

(Viene de la página 1)

México para EE.UU. disminuyeron 28%. No obstante, en los últimos tres años México avanzó tres puntos en la participación de mercado en las importaciones de vehículos en EE.UU.

Pero este año las perspectivas han cambiado. Desde el final del segundo trimestre de 2009, la economía de EE.UU. ha dado señales de recuperación, y eso se ha reflejado en el desempeño de la industria automotriz mexicana, que de enero a agosto de 2010 exportó 77% más que el mismo período del año anterior.

Durante los primeros nueve meses de 2010, la producción de vehículos mexicanos se incrementó 67% comparado con 2009 (totalizando 1.66 millones de vehículos) y 4.2 % mayor al nivel récord de 2008. Asimismo, las exportaciones de vehículos aumentaron 71% (con un total de 1.38 millones de unidades), y 10.5 % más que en 2008, de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

El mercado interno mexicano también ha mostrado señales de recuperación. Durante el mismo período (enero - septiembre) de este año, las ventas de vehículos nacionales se incrementaron casi 7% (un aumento de 35,626 vehículos), comparado con el mismo período de 2009, de acuerdo con datos de la AMIA.

Plataforma estratégica

A pesar de la crisis, México reafirmó su posición como una plataforma estratégica para la industria automotriz. Su localización geográfica, amplia red de acuerdos de libre comercio, mano de obra calificada y una tradición exportadora que se remonta a varias décadas, otorgan al país ventajas competitivas importantes.

El know-how, argumentó José Muñoz, Presidente y Director General Nissan México, no sólo ha generado eficiencia sino también ha permitido que las compañías fabricantes empiecen a emplear ingenieros mexicanos en la fase de diseño de nuevos modelos. "Ahora estamos diseñando en México, modelando en México, y haciendo ingeniería integral en México" señaló.

En los últimos años esto ha llevado a los principales fabricantes a reforzar su presencia en México como un centro de producción, así como a incrementar sus inversiones, especialmente en los llamados vehículos "compactos" y "subcompactos", al descubrir que México ofrece una de las mejores plataformas de exportación para cubrir la creciente demanda de automóviles más pequeños y más baratos por parte de los consumidores a nivel global.

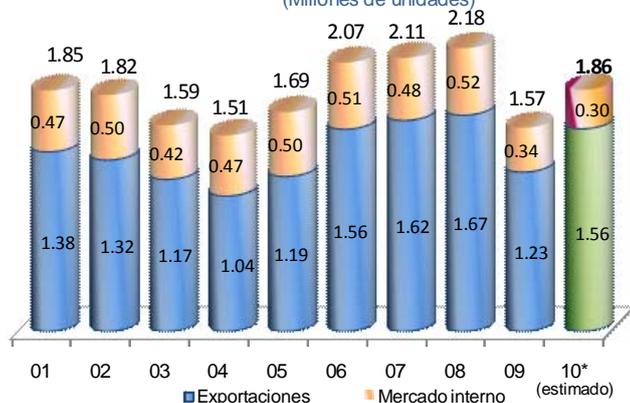
Thomas Karig, Vice-presidente de Relaciones Corporativas de Volkswagen en México, señaló que la necesidad de reducir costos en la fabricación de automóviles de menor precio fue una de las razones principales por las que su compañía, entre otras, eligen México para desarrollar sus modelos "compactos" y "subcompactos".

"Se puede producir un SUV en cualquier lugar del mundo y obtener una ganancia pero no se puede fabricar un automóvil compacto en cualquier sitio", dijo el Sr. Karig. "Es por eso que México ha surgido como un centro mundial de producción de automóviles pequeños."

En julio de 2009, Volkswagen anunció una inversión de mil millones de dólares en su planta de Puebla para desarrollar y producir un nuevo sedán compacto, que algunos analistas identifican como el sucesor del *Beetle*, así como para modernizar otras líneas de ensamblaje.

Producción de la Industria Automotriz Mexicana

(Millones de unidades)



Fuente: Secretaría de Economía con información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)

(Continúa en la página 3)

Comercio Total de México durante agosto (miles de millones de dólares EE.UU.)			
Año	2009	2010	%
Total	39.8	54.5	37.0
Exportaciones	19.6	26.9	37.6
Exportaciones (excl. Petróleo)	16.9	23.5	39.1
Importaciones	20.2	27.6	36.5

Fuente: Banco de México

Comercio Total de México con la UE y el AELC (millones de dólares EE.UU.)			
Enero - Agosto	2009	2010	%
Exportaciones a la UE	7,062.4	8,873.4	25.6
Importaciones de la UE	17,287.5	21,066.8	21.9
Exportaciones al AELC	272.7	633.7	132.4
Importaciones del AELC	905.7	1,079.1	19.1

Fuente: Banco de México

Reactivación de la Industria Automotriz en México

(Viene de la página 2)

En febrero de 2010, Chrysler, la firma estadounidense ahora controlada por la compañía italiana Fiat, confirmó una inversión de 550 millones de dólares para iniciar la producción del *Fiat 500*, un modelo compacto, en la planta de Toluca en el Estado de México.

En mayo de 2010, Ford reinauguró su planta en Cuautitlán, Estado de México, que fue totalmente reacondicionada para instalar la línea de producción del nuevo *Fiesta*, un modelo que será vendido en todo el Continente Americano. Esto representó una inversión de alrededor de mil millones de dólares y, de acuerdo con los directores de la compañía, generará 2,000 empleos directos y 6,000 indirectos.

Nissan invertirá 600 millones de dólares para modernizar sus plantas de producción ubicadas en Aguascalientes y Cuernavaca con el objetivo de producir tres nuevos automóviles de bajo costo, uno de los cuales será el *Nissan March*, posicionando a México como su centro de suministro para los mercados del Continente Americano.

Proveeduría en aumento

La reactivación de la producción automotriz y las exportaciones han generado un efecto dominó sobre la cadena de suministro del sector. De hecho, diversos fabricantes están incrementando su compra de insumos en México (tales como materias primas y auto partes) como una medida para mejorar sus niveles de competitividad y eficiencia.

Durante el primer trimestre de 2010, se dio un aumento de 28 % en la producción de hierro y acero en México, comparado con el mismo período de 2009, con lo que se alcanzó un volumen total de 8.4 millones de toneladas, de acuerdo con la Cámara Nacional del Hierro y del Acero (Canacero). La demanda fue impulsada por los sectores automotriz, construcción y de aparatos eléctricos.

Con aproximadamente 1,500 compañías y con alrededor de medio millón de trabajadores, el sector de las auto partes ha sido una de las áreas de producción que más se han beneficiado de la recuperación del sector automotriz.

En abril de 2010, las exportaciones de auto partes de México alcanzaron 11.7 mil millones de dólares (57% más que durante el mismo período en 2009) mientras que sus importaciones totalizaron 8.4 mil millones de dólares (50 % más que el año previo).

De acuerdo con el Departamento de Comercio de los EE.UU., las importaciones estadounidenses de auto partes mexicanas durante los primeros ocho meses de este año son 7% y 75.5% más altas que durante el mismo período de 2008 y 2009 respectivamente, consolidando a México como el principal proveedor de auto partes en ese mercado.

En junio de 2010, BMW, el fabricante alemán de vehículos de lujo, anunció planes para incrementar en cuatro veces su volumen de compras de auto partes mexicanas, del nivel actual de 615 millones de dólares a 2.4 mil millones para 2012. Estas partes para automóviles serán enviadas a las diversas plantas de BMW alrededor del mundo, principalmente en EE.UU. y Alemania.

También en junio, Nissan Mexicana, actualmente el fabricante de automóviles más grande en México, reportó que durante 2010 incrementará su compra de auto partes a proveedores mexicanos por más de 78 millones de dólares, ya que pronto añadirá un nuevo modelo a sus líneas de producción. En total, Nissan Mexicana realizará compras por alrededor de 235 millones de dólares a proveedores mexicanos en el presente año.

En lo que toca a empleo, para el mes de mayo el sector de auto partes había recuperado aproximadamente 60,000 empleos comparado con el nivel registrado a mayo de 2009.

Comentarios finales

La compañía consultora Kaso y Asociados estima que la industria automotriz mexicana cerrará 2010 con exportaciones de alrededor de 1,560,000 vehículos, lo que representa un aumento de 23% comparado con 2009. Se espera que la producción total alcance 1,860,000 vehículos, un aumento de 19% anual.

Con respecto al mercado nacional, la firma consultora pronostica que, tomando en cuenta las ventas al público durante los meses recientes, el sector puede rebasar el nivel de 800,000 vehículos vendidos en 2010.

"No alcanzaríamos todavía los niveles previos a 2008, pero al menos la industria ya no estará en recesión como en 2009", concluyó Armando Soto, de Kaso y Asociados.

En consecuencia, México está listo para consolidar y mejorar su posición entre los líderes en la "liga de campeones" de la industria automotriz internacional.

Indicadores Económicos de México

Tasa de Inflación: 0.52% (septiembre, 2010); 3.70% (anual, 2010)

Producción Industrial: 8.1% (agosto 2010 / agosto 2009)

manufacturera: 11.6%; construcción: 1.1%, minería: 7.4%

Indicador Global de la Actividad Económica:

5.13 % (julio 2010 / julio 2009)

Índice de Confianza del Consumidor: 91.6 puntos (septiembre 2010) 9.7 puntos porcentuales (septiembre 2010 / septiembre 2009)

Desocupación abierta (TDA): 5.44% (agosto 2010) Fuente: INEGI

Indicadores Financieros de México

Tipo de cambio: 12.39 peso/dólar (26-octubre-2010)

Reservas internacionales:

\$109,477 millones dólares (22 - octubre -2010)

Bolsa Mexicana de Valores (Índice IPC):

35,373 (26 - octubre - 2010)

Tasa CETES a 28 días: 3.84 (28 - octubre - 2010)

Fuente: Banco de México

Diario Oficial de México

- **13/09/2010** SUPLEMENTO del Programa Nacional de Normalización 2010.
- **21/09/2010** RESOLUCIÓN por la que se declara el inicio de los procedimientos de vigencia y de la revisión de oficio de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de placa de acero en hoja al carbono originarias de Rumania, Rusia y Ucrania, independientemente del país de procedencia. Esta mercancía se clasifica en las fracciones arancelarias 7208.51.01, 7208.51.02, 7208.51.03 y 7208.52.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.
- **23/09/2010** DECRETO Promulgatorio del Protocolo Modificadorio al Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Nicaragua, hecho el treinta de junio de dos mil nueve.
- **23/09/2010** DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, el Decreto por el que se establecen diversos Programas de Promoción Sectorial, así como los diversos que establecen el Impuesto General de Importación para la Región Fronteriza y la Franja Fronteriza Norte, la tasa o preferencia arancelaria aplicable, respecto del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de algunos países con los que México ha celebrado acuerdos comerciales.
- **23/09/2010** DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.
- **23/09/2010** VIGÉSIMA Primera Modificación al Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior.

Diario Oficial de la UE

- **04/09/2010 L234** Decisión del Consejo, de 12 de julio de 2010, sobre la posición que debe adoptar la Unión Europea en el Comité Conjunto UE – México con respecto al anexo III de la Decisión no 2/2000 del Consejo Conjunto UE – México, relativo a la definición del concepto de «productos originarios» y a los procedimientos de cooperación administrativa
- **15/09/2010 L242** Reglamento de Ejecución (UE) 805/2010 del Consejo, de 13 de septiembre de 2010, por el que se restablece un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de tablas de planchar originarias de la República Popular China, fabricadas por Foshan Shunde Yongjian Housewares and Hardware Co. Ltd., Foshan
- **16/09/2010 L243** Reglamento (UE) no 810/2010 de la Comisión, de 15 de septiembre de 2010, que modifica el Reglamento (UE) no 206/2010, por el que se establecen listas de terceros países, territorios o bien partes de terceros países o territorios autorizados a introducir en la Unión Europea determinados animales o carne fresca y los requisitos de certificación veterinaria
- **16/09/2010 L243** Decisión del Consejo, de 12 de julio de 2010, relativa a la firma de un Acuerdo entre la Unión Europea y el Gobierno de la República Federativa de Brasil sobre seguridad en la aviación civil
- **29/09/2010 L254** Reglamento de Ejecución (UE) no 855/2010 del Consejo, de 27 de septiembre de 2010, que modifica el Reglamento (CE) no 1631/2005, por el que se establece un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de ácido tricloroisocianúrico originario, entre otros países, de la República Popular China
- **29/09/2010 L254** Reglamento de Ejecución (UE) 857/2010 del Consejo, de 27 de septiembre de 2010, por el que se establece un derecho compensatorio definitivo y se percibe definitivamente el derecho provisional sobre las importaciones de determinado tereftalato de polietileno originario de Irán, Pakistán y los Emiratos Árabes Unidos

LAZOS COMERCIALES es una publicación mensual que realiza la Misión de México ante la UE, Oficina de Representación de la Secretaría de Economía. Av. Franklin Roosevelt 94, 1050, Bruselas, Bélgica.

Para obtener información más específica o mayor información sobre esta publicación, favor de comunicarse vía correo electrónico:

info@economia-bruselas.be, por fax: 32 (02) 644 04 45, o visite nuestra página de Internet en: <http://www.economia-bruselas.gob.mx>